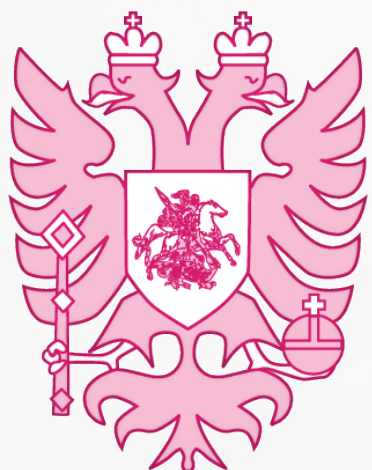




SANOMA INDEPENDENT MEDIA



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МОБИЛЬНОГО РЫНКА

ИЮНЬ 2012

СИТУАЦИЯ

СИТУАЦИЯ С АУДИТОРИЕЙ > ТЕНДЕНЦИИ

**ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ГОТОВЫ ПРЕНЕБРЕГАТЬ
БРЕНДАМИ В ПОЛЬЗУ УДОБСТВА
ВОСПРИЯТИЯ КОНТЕНТА!**



СИТУАЦИЯ

СИТУАЦИЯ С АУДИТОРИЕЙ > РЕШЕНИЕ

ВЫХОД В УВЕЛИЧЕНИИ КОЛИЧЕСТВА

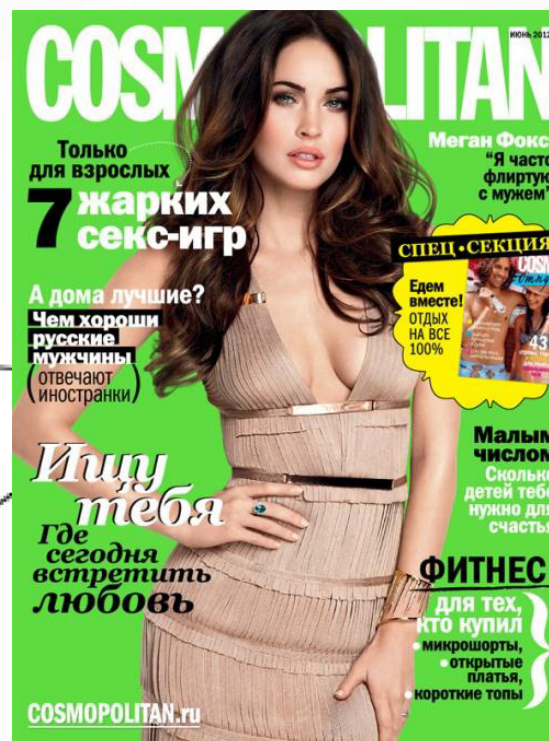
ФОРМАТОВ И ПЛАТФОРМ, С ПОМОЩЬЮ

КОТОРЫХ МОЖНО ТРАНСЛИРОВАТЬ

КОНТЕНТ АУДИТОРИИ

КЛЮЧ К УСПЕХУ – ТАРГЕТИРОВАНИЕ





СОЗДАНИЕ НОВЫХ ПЛАТФОРМ

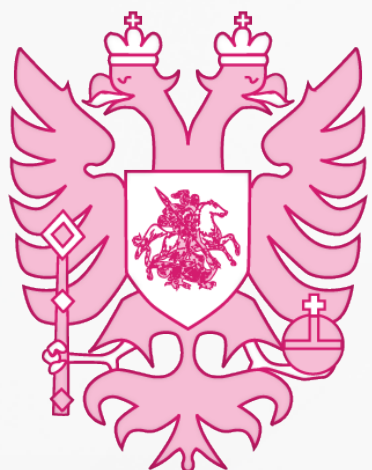


ИНТЕГРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ ФОРМАТОВ

ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ

- **ЯСНОСТЬ ЦЕЛИ**
- **МАКСИМАЛЬНОЕ ТАРГЕТИРОВАНИЕ
В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЗАДАЧИ
И АУДИТОРИИ**
- **ПРОСТОТА РЕШЕНИЯ:
БОЛЬШЕ ОПЦИЙ – НЕ ЗНАЧИТ ЛУЧШЕ**





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ДЕНИС СМИРНОВ
D.SMIRNOV@iMEDIA.RU