



Билайн™

Операторы на рынке приложений



Рост рынка приложений: +33% в 2012 году



		2009, sales (mln \$)	2010, sales (mln \$)	2011, sales (mln \$)	2012, sales (mln \$) FORECAST
	Apple Store	729	1 780	2 910	3 723
	<i>YOY Growth</i>		144%	63%	28%
	Android Market	11	102	425	940
	<i>YOY Growth</i>		827%	317%	121%
	BB App World	36	165	279	316
	<i>YOY Growth</i>		358%	69%	13%
	Nokia Ovi	13	105	201	201
	<i>YOY Growth</i>		708%	92%	0%
	Windows Marketplace		n/d	n/d	n/d
	<i>YOY Growth</i>				
	All Markets	789	2 172	3 821	5 183
	<i>YOY Growth</i>		175%	76%	33%

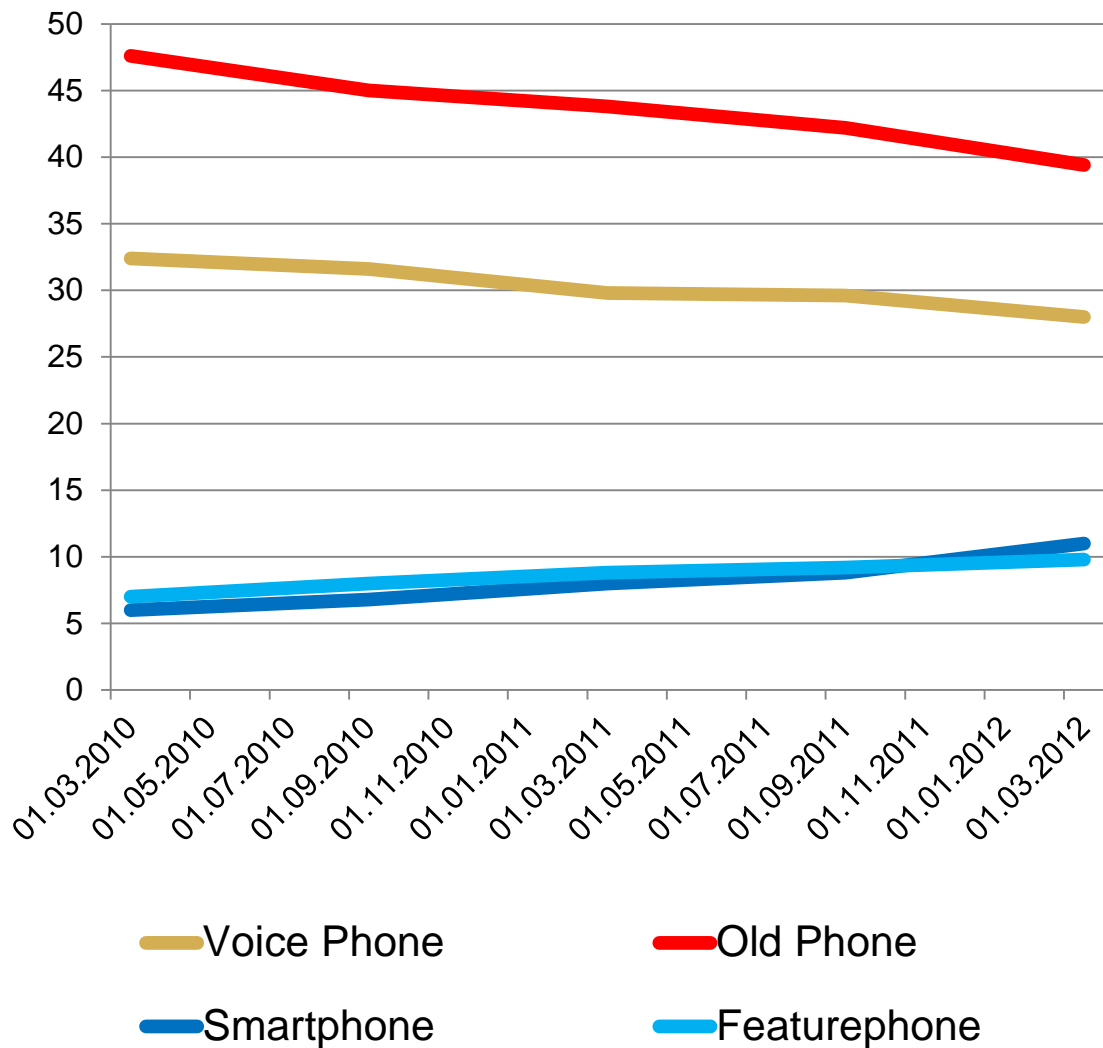
Android Market Vs. Apple App Store:

	As of:	Total App Downloads	Total Gross Revenue	Paid To Developers	Percentage Of Apps Paid	Average ASP
Android Market	11/17/2011	6,750,000,000	\$341,765,335	\$239,235,734	1.3%	\$3.79
App Store	9/30/2011	18,566,331,811	\$4,939,611,127	\$3,457,727,789	13.5%	\$2.01

Source: Androlib, Apple, Piper Jaffray estimates

Абонентские устройства Приложения не для всех

Доля устройств в сети Билайн РФ, %



Андроид или iOS? Пока еще Symbian!

Phones OS (Beeline RUS)

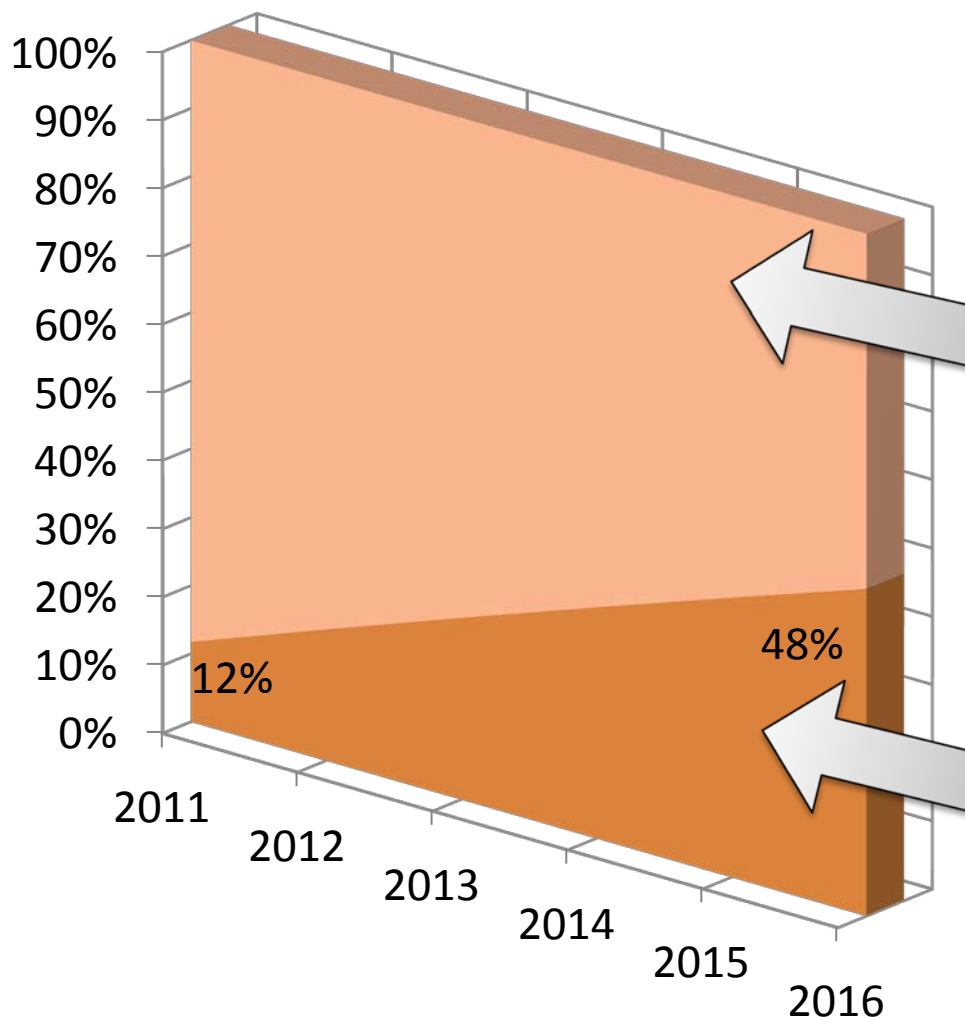
Android	2,44%
iOS	1%
Symbian	7%
Win	1%
Other	88%



symbian
OS



Направления работы Оператора по категориям телефонов



Feature phone market -

Advanced mobile internet-based storefronts

- Создание и развитие «умных» витрин в мобильном интернете для существующих VAS услуг.
- “look and feel” витрины для абонента – «как в приложении»
- Новые витрины – не «вместо», а в дополнение к существующим

Создание приложений для feature phones по потреблению VAS-услуг Оператора не является фокусом, так как усилия по созданию приложений, портации на телефоны, тестированию, дистрибуции, обновлению версий значительны в сравнении с получаемой конверсией на открытом рынке устройств (не контролируемом Операторами)

Smartphone market

Key OS: Android, iOS, Windows

1. Участие Оператора в Value Chain рынка приложений
2. Создание приложений для смартфонов по потреблению VAS-услуг Оператора
3. Селекция и продвижение лучших приложений открытого рынка

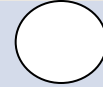
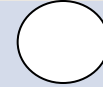
Встраивание Оператора в Value chain рынка приложений



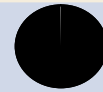
Application Store / Vendor



App Developer



Оператор



Роль оператора:

- Кастомизация брендированных телефонов, определение набора приложений
- Кастомизация избранных приложений
- Создание собственных приложений для потребления VAS-услуг оператора
- Создание операторских разделов в сторонних Application Stores
- Использование внутренних каналов продвижения как собственных, так и сторонних приложений
- **Интеграция с внешними биллингами сторонних Application Stores. Оплата со счета мобильного телефона**

Возможности Оператора на рынке брендованных и небрендованных устройств

Брендованные устройства:

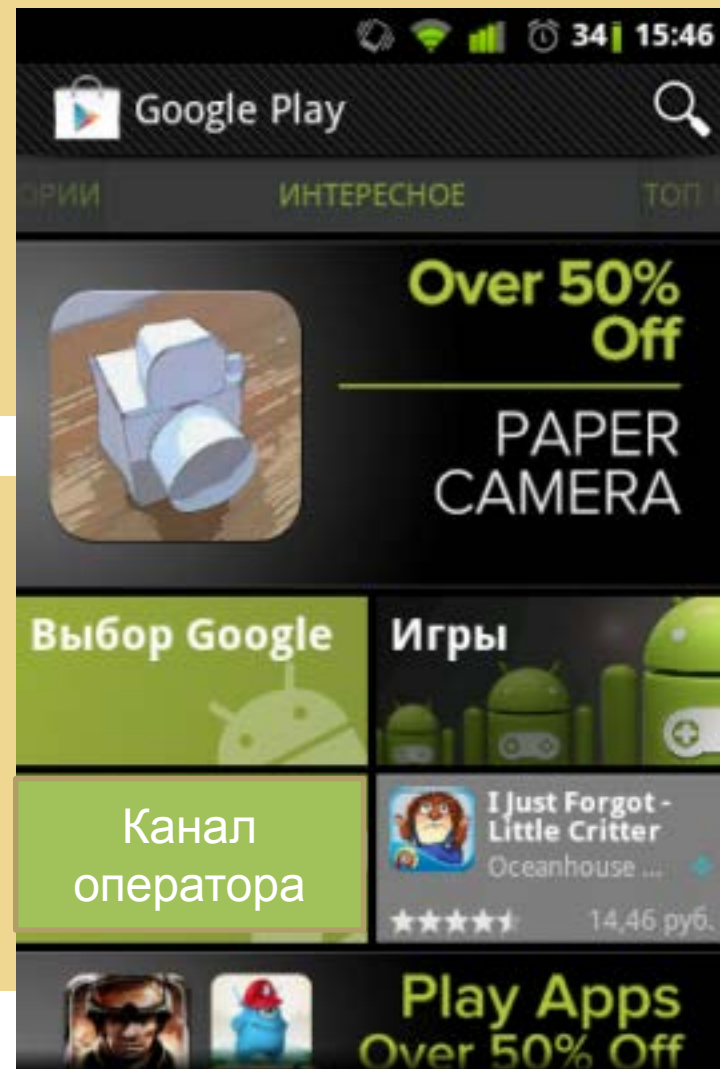
Оператор контролирует телефоны

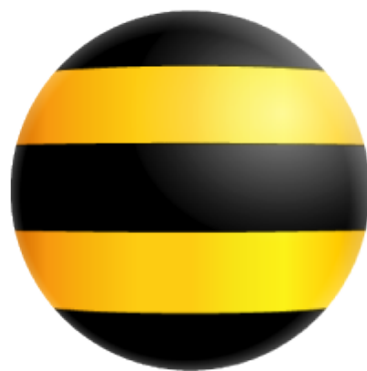
- Продвижение собственного магазина приложений
- Селекция лучших приложений и их ко-бренд

Небрендованные устройства:

Оператор НЕ контролирует телефоны

- Биллинг для существующих магазинов
- Ко-бренд разделы в сторонних Application Stores
- Селекция лучших приложений, участие в продвижении и дистрибуции
- Ко-бренд с лучшими приложениями





Билайн™