

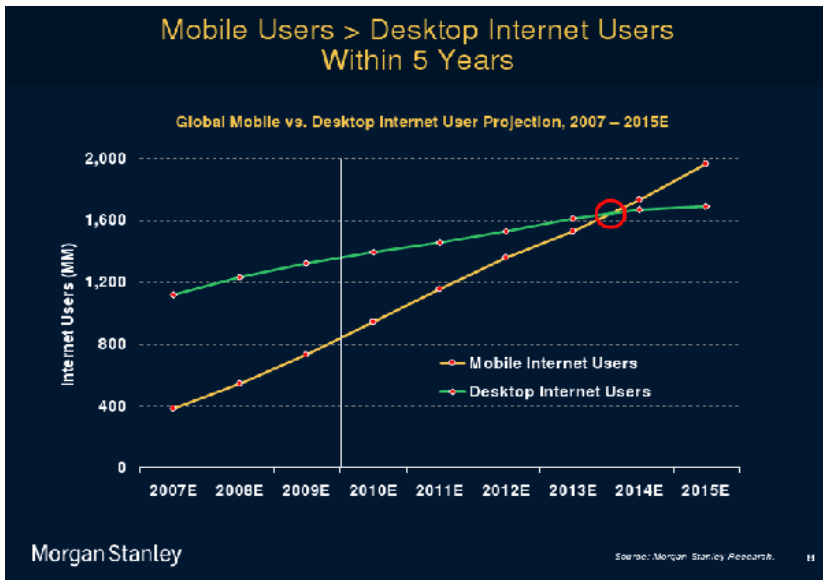


Магазин Приложений для МИЛЛИОНОВ



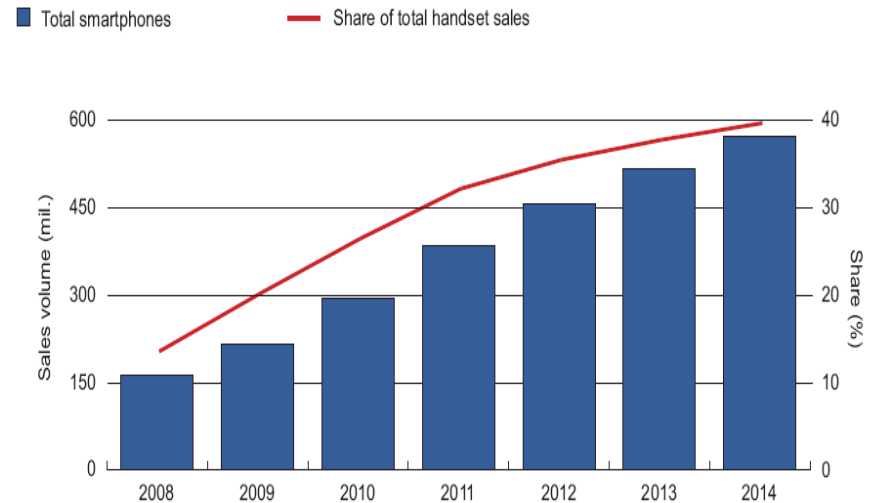
Сергей Руденко, Nokia Россия
Moscow, May 2011

Тренды:



В течение следующих 3 лет
ключевым драйвером роста
продаж в мобильном
сегменте будут Смартфоны

Трафик мобильного Интернета,
обгонит трафик
фиксированного Интернета в
течение следующих 3-4 лет.

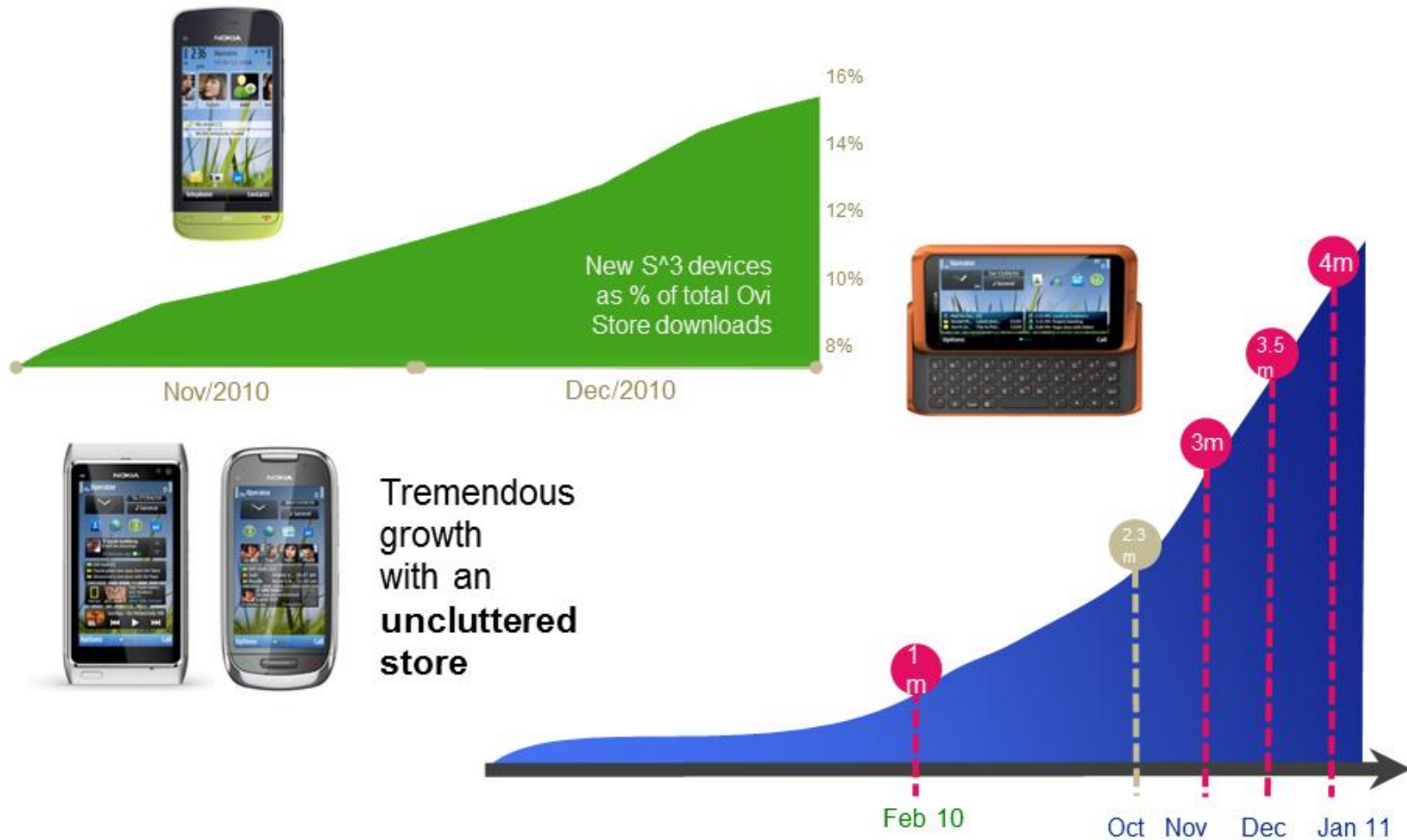


Source: Informa Telecoms & Media

Веб-сайт - хорошо, мобильный сайт –лучше, мобильное приложение – еще лучше!



Наши Смартфоны



Взрывной рост загрузок и активности пользователей за счет нового поколения Symbian, еще большие ожидания от Meego и будущих смартфонов.



Наши пользователи и Метрика

По состоянию на Апрель 2011

- 1+ миллион загрузок в неделю
- Размер одной загрузки в среднем ~1,5mb (0,5 для S40)
- Доля Смартфонов против S40: 80/20
- Россия №4 глобально по загрузкам и активности пользователей среди рынков Nokia
- В среднем один пользователь загружает 6 приложений в месяц



Миллионы Загрузок Где же деньги?

За что НЕ платят российские пользователи в Ovi?:

- За «неизвестность»
- За контент, который можно взять где-то еще...
- За дорогой контент
- За отсутствующий value

За что они платят?:

- За новую версию понравившегося приложения
- За уникальный контент или его «подачу»
- За недорогой контент (<50рублей)
- За понятную пользователю ценность
- За Try & Buy



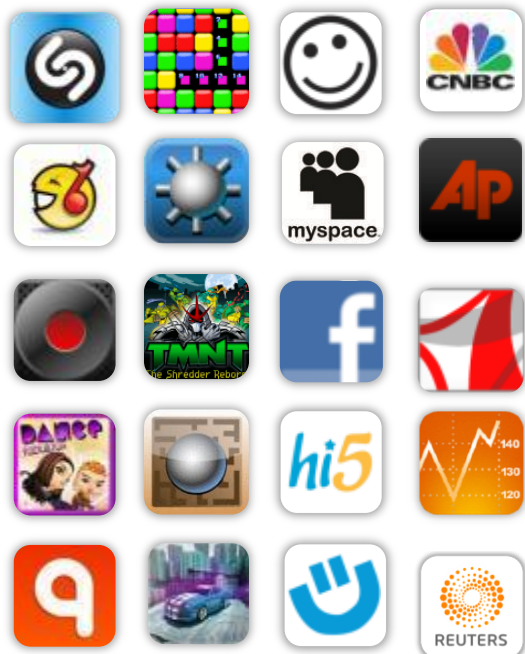
Актуальный Контент?

Что будут покупать?:

Соционика, Игры, Новый контент для игр, Приложения по актуальным событиям, Программы лояльности, Расширение функционала телефона, Полезные программы, ПДД, ЕГЭ, TOEFL, ...



Работа с партнерами и брендами по Приложениям



- Активная работа с ключевыми партнерами в направлении мобильных приложений
- Помощь, которую мы обеспечиваем:
 - Техническая экспертиза
 - Финансирование лучших проектов
 - Консультация и разработка концептов
 - Помощь в подготовке веб-ресурсов для использования в мобильном приложении
- Nokia Qt Quick Academy

