

# МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМА - ПЕРЕРОЖДЕНИЕ

Кирилл Рожковский, Wapstart.ru

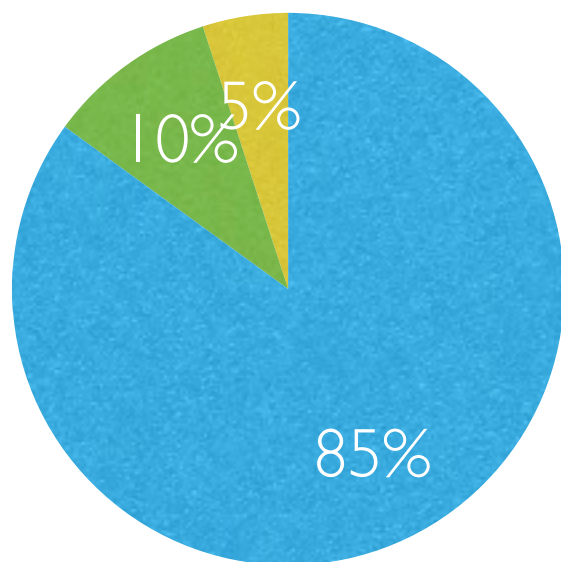


МОКО  
Июнь 2011

# РАЗВОРОТ НА 180°

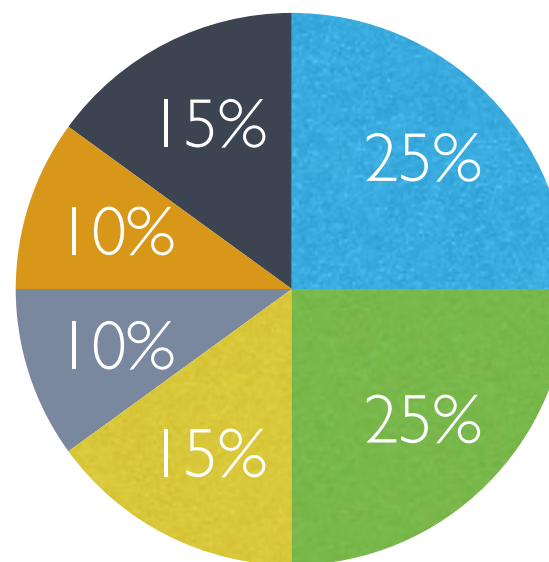
## Индустрии

08-09



- Моб. контент
- Офлайн (FMCG)
- Моб. сайты

10-11



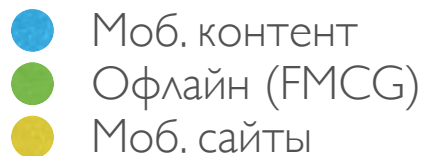
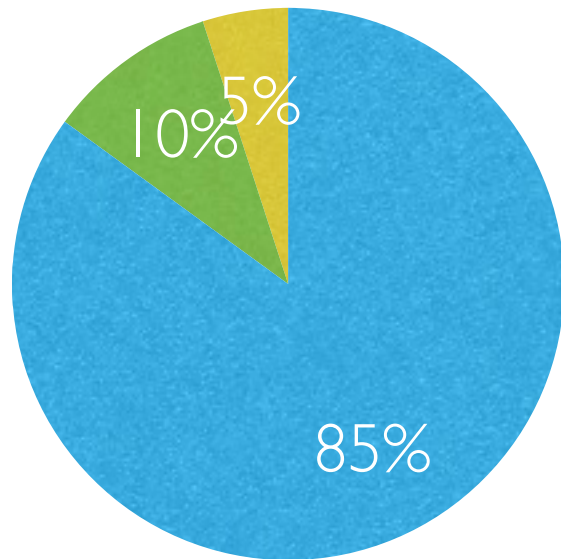
- Банки
- Авто
- Другое\*
- Ритейл
- Брокеры
- Плат. системы



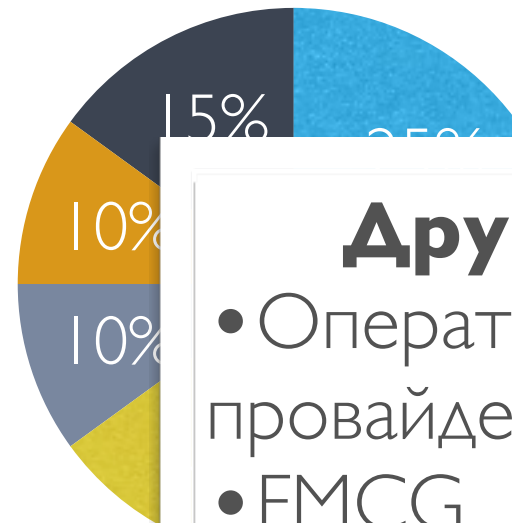
# РАЗВОРОТ НА 180°

## Индустрии

08-09



10-11



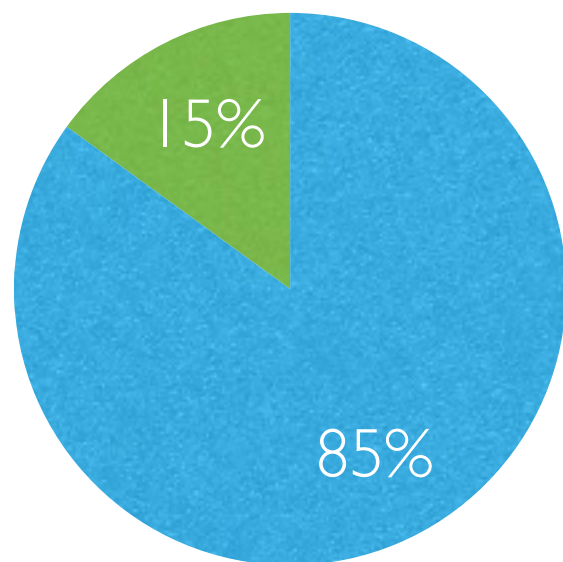
- Другое:**
- Операторы и провайдеры
  - FMCG
  - Туризм
  - Контент



# РАЗВОРОТ НА 180°

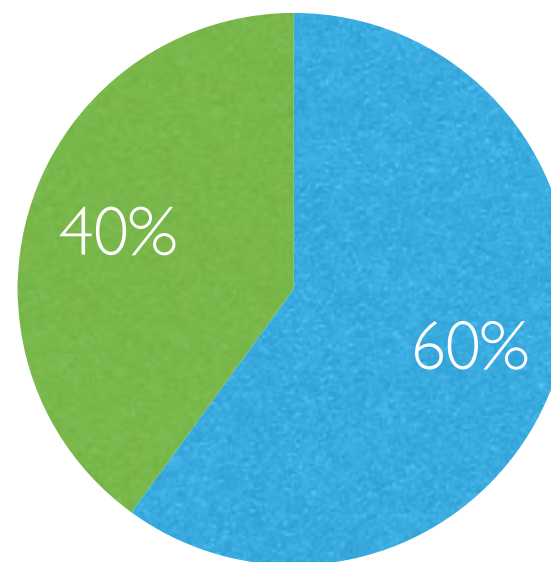
## Таргетинг

**08-09**



● Операторы  
● Москва

**II**



● Москва  
● РФ



# СИЛА МОДЫ

KILLER  
APPLICATION!



# СИЛА МОДЫ

«Давайте сначала сделаем, а потом решим уже..»

- Сайт/приложение.. А разница?
- Стратегия продвижения?



# СИЛА МОДЫ

«Давайте сначала сделаем, а потом решим уже..»

- Сайт/приложение.. А разница?
- Стратегия продвижения?



Понимание приходит с опытом ;)



# ТРЕНДЫ

## Рекламодатели

PUSH ⇨ PULL





# ТРЕНДЫ

## Площадки

- Мобильные версии
- Трафик со смартфонов
- Авто перенаправление



# ТРЕНДЫ

## Мобинет как реванш

- Высокая конкуренция в Вебе
- Лучшая реализация идеи в мобильной версии
- Новая аудитория



# ТРЕНДЫ

## Вся страна

- ОС ⇨ География
- Локальные РК
- Включение в работу локальных офисов





Крупнейшая мобильная рекламная сеть в СНГ

FIN

Кирилл Рожковский  
[k.rozhkovskiy@co.wapstart.ru](mailto:k.rozhkovskiy@co.wapstart.ru)

МОКО  
Июнь 2011