

Как заработать миллион на мобильном приложении за \$1?



ABBYY

Ольга Толстунова

Кто мы?

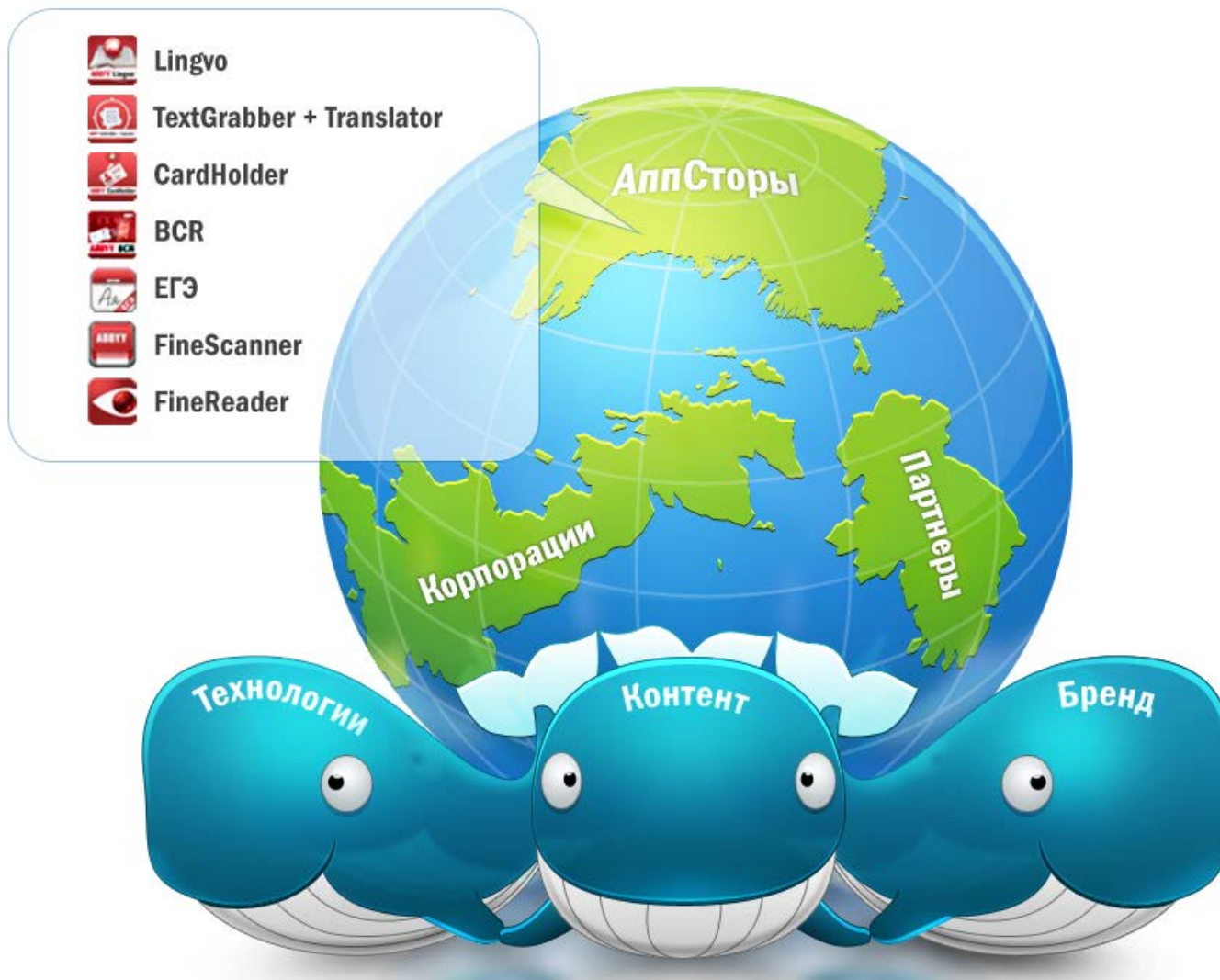
ABBYY – ведущий производитель программного обеспечения в области распознавания и лингвистических технологий



- 21 год на рынке
- 30 миллионов пользователей
- Ключевые продукты: ABBYY OCR, FineReader, электронные словари Lingvo

- Мобильному подразделению ABBYY 6 лет
- 5 млн. мобильных пользователей в 116 странах
- Каждую минуту – новый мобильный пользователь

Что мы делаем в мобилке?



АппСторы: найди 5 отличий

1. Доходность

В целом

- App Store WW - в 4 раза больше денег, чем Google Play
- App Store RU - в 2 раза больше денег, чем Google Play

Наш опыт

- App Store WW – от 1,5 до 4 раз больший доход, чем Google Play
- App Store RU – от 2, 5 до 5 раз больший доход, чем Google Play



АппСторы: найди 5 отличий

2. Цена

В целом

- App Store - наиболее популярны Free и \$0,99 (64% и 20% соответственно)
- Google Play – Free (60%), остальные цены – менее 8% каждая



Наш опыт

- App Store быстро реагирует на изменение цены. Google Play иногда вообще не реагирует (даже понижение в \$5 не влияет на скачиваемость)
- Для пользователей App Store цена \$1-2 практически даром (free). Для Android пользователя цена в \$1 – однозначно paid
- Цена – «фильтр» отзывов - осознанные (дорогие) покупки приводят к лучшим отзывам

АппСторы: найди 5 отличий

3. Платежное средство

В целом

- AppStore – кредитки или iTunes Gift Card, платежи через операторов в некоторых странах (например AT&T (США) и МТС (Россия))
- Google –кредитки, платежи через операторов в некоторых странах

Наш опыт

- В Google Play частые проблемы при покупке In App контента
- Аудитория до 18 лет в России не имеет подходящих платежных карт



АппСторы: найди 5 отличий

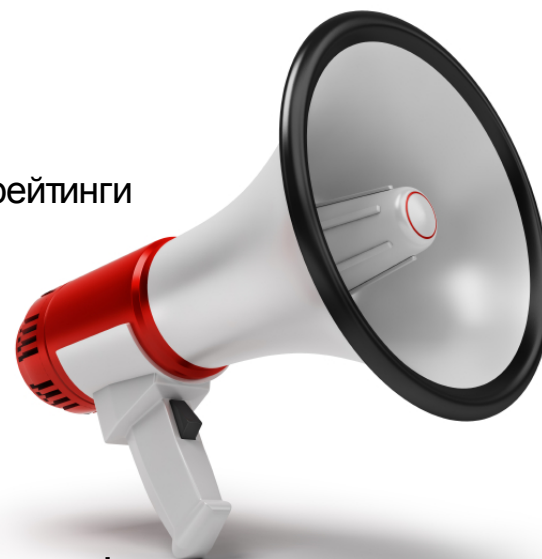
4. Продвижение

В целом

- В целом возможности App Store, Google Play похожи – каталоги, рейтинги
- App Store – 50 промокодов
- Google Play – видео, баннер на продуктовой странице

Наш опыт

- Apple нас несколько раз вешали на главную страницу. Google – ни разу!
- Пользователи iOS – комментарии более эмоциональные, часто короткие, пользователи Android – более содержательные



АппСторы: найди 5 отличий

5. СВЯЗЬ С КЛИЕНТОМ

В целом

- В Google Play есть доступ к списку заказов и возможность возврата
- в App Store – нет никакой информации о покупателях

Наш опыт

- Поддержка покупок в App Store на совести Apple– не все пользователи довольны
- Поддержка Android-пользователей полностью в наших руках – позволяет повышать их лояльность



Упаковка приложения: собираем пазл

Lingvo Dictionaries: English <-> Spanish, French, German, Italian Dictionary Titles

Description

Get access to 58 basic dictionaries for 27 languages for only \$2.99!

Over 200 additional premium dictionaries for 20 languages are available for In App Purchase....

\$2.99 Buy App

Lingvo Dictionaries: English <-> Spanish, French, German, Italian Dictionary Titles Support >

Название

Ключевые слова

dictionary, translator, translation, pronunciation, collins, abyy, idioms, abby, spanish english dictionary

Скриншоты

и нажмите на слово, чтобы увидеть краткий перевод. Для подробного перевода нажмите на мини-карточку

Поддерживает 30 языков :

- ✓ Английский
- ✓ Немецкий
- ✓ Французский
- ✓ Испанский
- ✓ Итальянский
- ✓ Русский
- ✓ Китайский
- ✓ ...

ABBYY Business Card Reader
Business
Updated 13 Январь 2012
\$4.99 BUY

ABBYY CardHolder
Productivity
Updated 31 Октябрь 2011
\$2.99 BUY

Lingvo Dictionaries: Y
Reference
Updated 20 Декабрь 2011
\$2.99 BUY

TextGrabber + Translator
Business
Updated 01 Декабрь 2011
\$0.99 BUY

★★★★★ "The Best Image-to-Text App for iPhone" - lifehacker.com

★★★★★ "The results get delivered relatively fast, which is great. A must have for students" - appadvice.com

★★★★★ "Textgrabber is probably the best app which adds another function to your iPhone: a scanner" - The Irish Times

Описание

Иконка

Модели продаж: утром деньги –вечером стулья или наоборот

Paid

- Можно играть с ценой, скидочные сервисы
- Цена – «фильтр» отзывов
- Промокоды (App Store)
- Нарастить пользовательскую базу можно даже быстрее, чем с Freemium

Freemium

- In App Purchase – удобно и привычно
- Нет промокодов для In App Purchase
- Top Grossing каталоги содержат freemium приложения
- Android: можно использовать free-каталоги
- Может не работать, если In App Purchase стоят больше \$0,99



Цена приложения: «американские» горки

Эффект от типичной скидочной акции



Продвижение: кто на новенького?

- Пользователь видит уведомление об имеющемся обновлении
- Некоторые читают What's New
- Приложение может попасть в New-каталог
- С каждым обновлением – 50 промокодов

НО!

- Если долго нет обновлений, следующее обновление должно быть значимым для пользователя – иначе будет волна негатива!

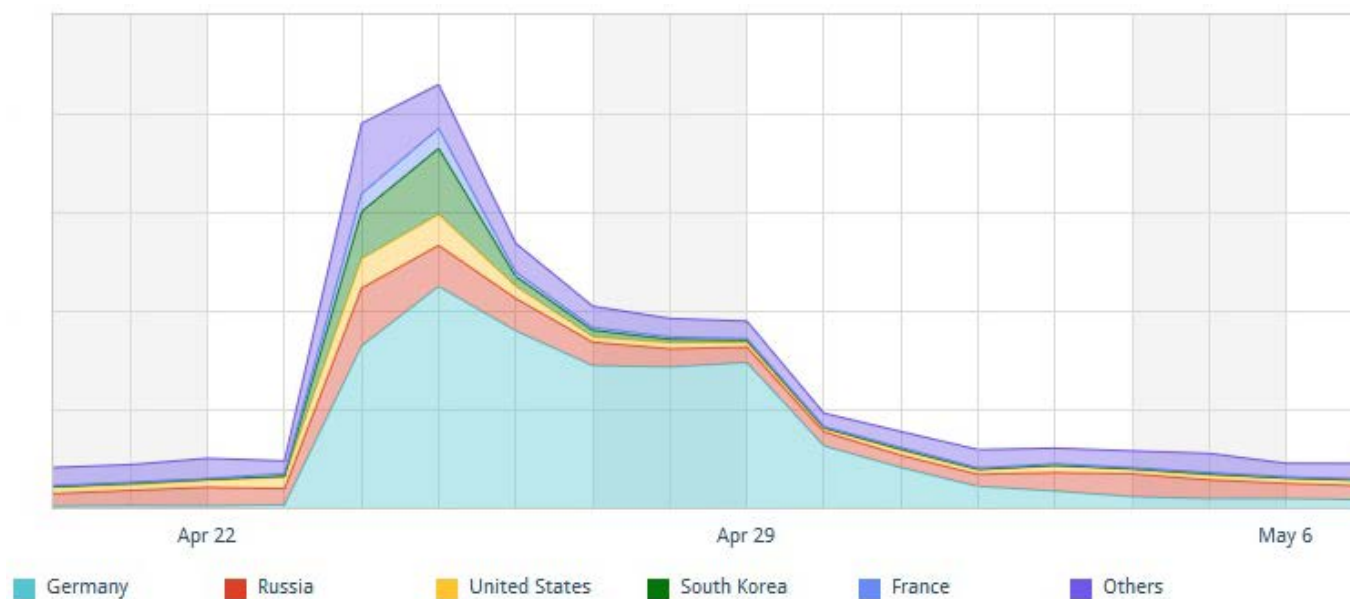


Продвижение: слышу звон и знаю где он

- Обзор приложения за промокод
- Эффект – 3-4 дня



Эффект от публикации про TextGrabber + Translator на appgefahren.de



Продвижение: одна бабка сказала....

- Комментарии сортируются по «полезности»
- Важно, чтобы позитивные комментарии были вверху списка
- У лингвистических продуктов популярны комментарии, когда в одном посте 2-3 разных языка.
- Не можем ответить в магазинах, но можем общаться в социальных сетях
- Общение с пользователем через приложение



Есть ли жизнь за пределами АппСторов?



Корпорации: мобильный кирпичик в великой китайской стене

Мобильные приложения для корпораций

В целом по рынку:

- Внешние задачи: дополнительный канал коммуникации, увеличение лояльности, монетизация
- Внутренние задачи: внедрение мобильных приложений в информационную инфраструктуру компании

Наши решения:

- Ввод контактов с помощью Business Card Reader (CRM-системы)
- Сканирование и распознавание инвойсов - FineScanner & FineReader (ERP, системы бухгалтерского учета)
- Генерация первичных документов - FineScanner (DocFlow)



Мобильные операторы: красный, желтый, голубой – выбирай себе любой

Мобильные приложения для операторов:

- Увеличение прибыльности
- Повышение лояльности
- Удержание клиентов

Возможности:

- Размещение на полке оператора в АппСторах
- Предустановка на девайсы
- Бизнес-пакеты в рамках тарифов



Спасибо за внимание!

Вопросы? 😊



www.abbyy.com/mobile mobile@abbyy.com www.facebook.com/#!/AbbyyMobile