

Международное продвижение мобильных приложений с помощью рекламы

Михаил Гетманов
*Генеральный директор
MobileDirect*

Go West !

Новые мобильные экосистемы по-настоящему глобальны

Глобальные механизмы монетизации

Российские разработчики стремятся создать глобальный бизнес

Новая задача – глобальное продвижение



Откуда **трафик** ?

AdMob
Amobee
BuzzCity
DeckTrade
Google Adsense
Greystripe
InMobi
Jumptap
Millenial Media
MadHouse
Mads
Mojiva
Smaato
Zestads
...

 admob InMobi BUZZCITY Google GREYSTRIPE mojiva Jumptap

Десятки **мобильных рекламных сетей** с международным трафиком

Сколько **трафика** ?

 smaato

30 млрд.

 BUZZCITY

10 млрд.

 Jumptap

6 млрд.

* кол-во показов баннеров в месяц

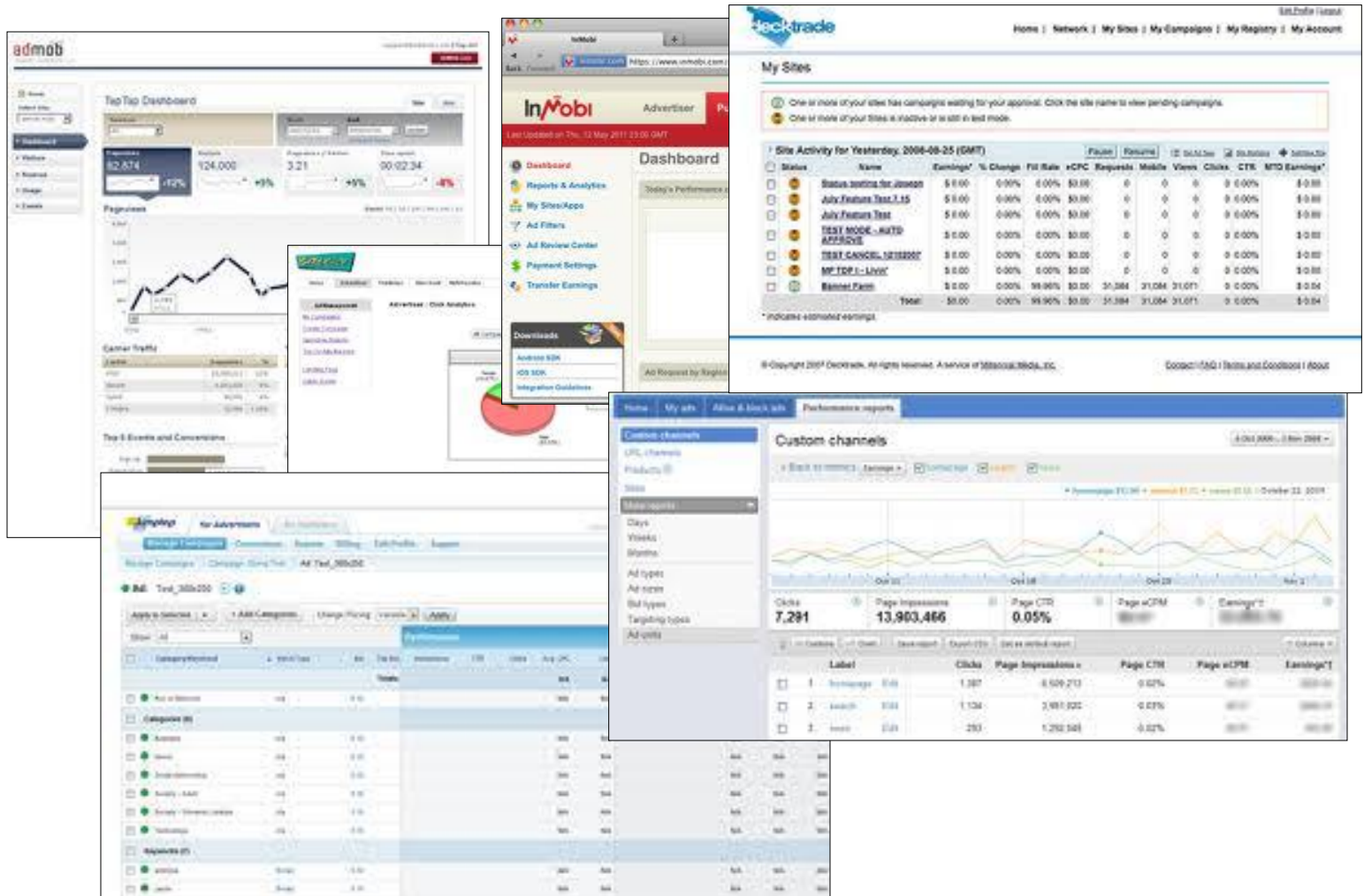
Как это **работает** ?

Стандартный процесс:

- Зарегистрироваться
- Залить креативы (баннеры, текстовые объявления)
- Настроить параметры таргетинга
- Настроить параметры оплаты и бюджета
- Внести деньги на внутренний счет
- Дождаться одобрения рекламной кампании
- Запустить

... но, **интерфейсы** рекламных сетей сильно отличаются,
работа неудобная и трудоемкая

Как это работает ?



The image displays five overlapping screenshots of mobile advertising dashboards, illustrating the workflow and data analysis tools used in the industry.

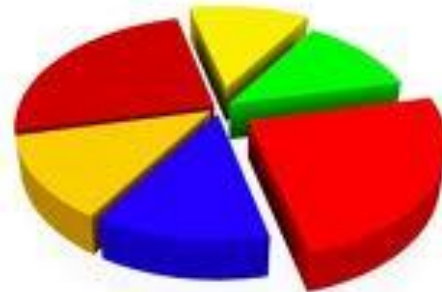
- AdMob Dashboard:** Shows a 'Top Tap Dashboard' with key metrics like Revenue (\$2,474), Earnings (\$24,000), and various performance graphs. It includes sections for 'Progression', 'Gameplay', and 'Top 5 Events and Conversions'.
- InMobi Dashboard:** Features a 'Dashboard' with 'Today's Performance' and a 'Downloads' section listing various app categories like 'Action', 'Casual', and 'Puzzle'.
- Hecktrade Dashboard:** Displays 'My Sites' and 'Site Activity for Yesterday, 2008-08-25 (DMT)'. It includes a table of site activity with columns for Status, Name, Earnings, % Change, Fill Rate, eCPA, Requests, Mobile, Views, Clicks, CTR, and MTO Earnings.
- MyReports Dashboard:** Shows 'Custom channels' with a line graph and a table of performance metrics. The table includes columns for Label, Clicks, Page Impressions, Page CTR, Page eCPM, and Earnings.
- MyReports (Table View):** A detailed table view of campaign data with columns for Campaign, Ad, To Site, Impressions, CTR, Clicks, and eCPM.

За что платим ?

Оплата за клики или показы

Аукционная схема ценообразования

Доля в общем трафике зависит от назначенной цены клика



Сколько **СТОИТ** ?

admob^{((((()))}
\$ 0.29



\$ 0.05



\$ 0.05



\$ 0.05

* минимальная стоимость клика для США на 26.04.11

Отличия рекламных сетей

- Мин. стоимость клика
- Объем доступного трафика
- Доступные параметры таргетинга (фокусировки) рекламы
- Источники трафика (сайты и/или приложения)
- Географический охват
- Премиальность трафика
- Подробность отчетов
- Оптимизация по конверсиям

Анализ **эффективности** рекламы

Без анализа эффективности нет смысла покупать рекламу

Учитывать ARPU пользователя

Измерять: загрузку, запуск приложения, оплату, прохождение уровня, внесение игровой валюты

Эффективность может сильно зависеть от рекламной сети, баннера, настроек таргетинга

Инструменты анализа использования приложений

MultiClick Trace - инструмент анализа эффективности любого рекламного трафика для мобильных приложений (Android, iPhone, WP и др. любые платформы)

Как **управлять** эффективностью ?

- Тестируйте трафик из приложений отдельно от трафика из сайтов.
- Тестируйте отдельно разные страны
- Для объемных мобильных приложений измеряйте эффективность отдельно по wi-fi трафику и трафику мобильных операторов.
- Измеряйте отдельно трафик из разных стран.
- Тестируйте конверсию при использовании разных креативов (баннеров).
- Найдите баланс между CTR баннера и его конверсией.
- Не отбрасывайте сразу малоэффективные каналы - попробуйте снизить цену за клик или изменить таргетинг.
- Тестируйте разные категории площадок внутри рекламных сетей.
- Следите за конверсией в зависимости от дня недели и времени суток.
- Используйте автоматическую оптимизацию в сетях, где это возможно

Нужно ли работать с **агентством** ?

Экономия времени и ресурсов

Специализированные средства анализа эффективности

Доступ к накопленному опыту

Экономия рекламных бюджетов за счет их оптимизации

Более высокие результаты

О компании **MobileDirect**

Пионер на рынке мобильной рекламы в России

Первая в России мобильная рекламная сеть (2006 год)

Первые запустили рекламу с оплатой за действие

Клиенты – бренды, контент-провайдеры, разработчики

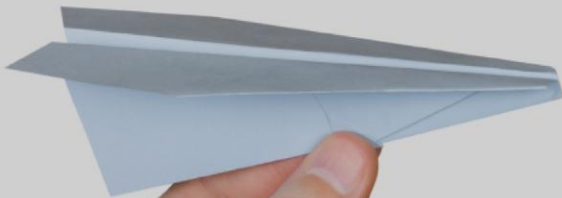
Размещение рекламы в любых российских и международных рекламных сетях

Настройка, контроль и управление рекламными кампаниями

Анализ эффективности рекламных кампаний (MultiClick Trace)

Оптимизация рекламных кампаний

Спасибо за внимание!



Михаил Гетманов
Генеральный директор
Агентство мобильной рекламы
MobileDirect
mget@mobiledirect.ru