



*Мобильная реклама:  
Монетизация  
мобильного  
интернета*

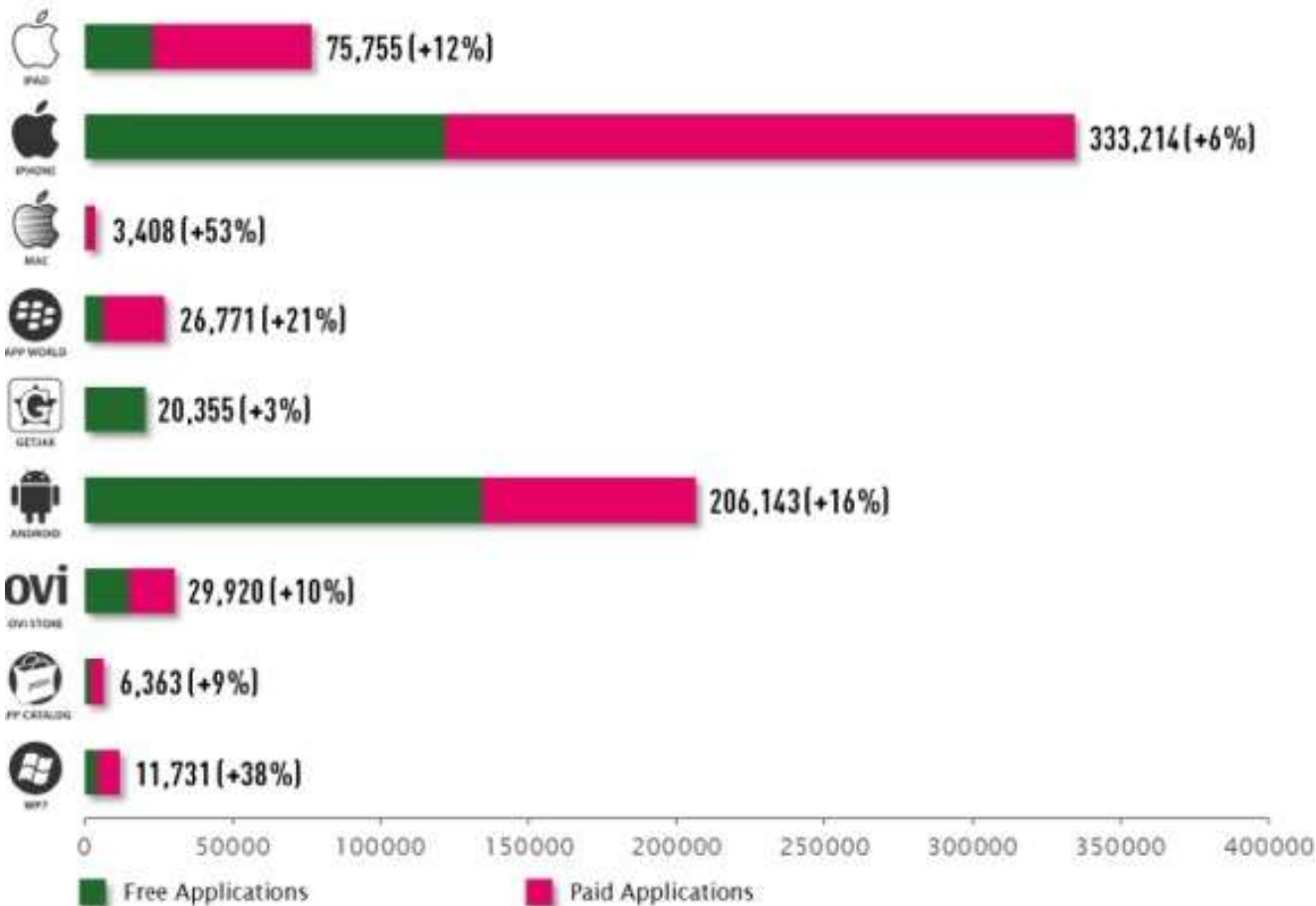
*Михаил Малый,  
Руководитель направления  
продаж мобильной рекламы*

- Монетизация приложений
- Мобильная реклама: особенности, потенциальные рекламодатели
- Мобильная реклама в Бегуне: кейсы

NUMBER OF AVAILABLE APPLICATIONS

DISTIMO

MARCH 2011 – UNITED STATES

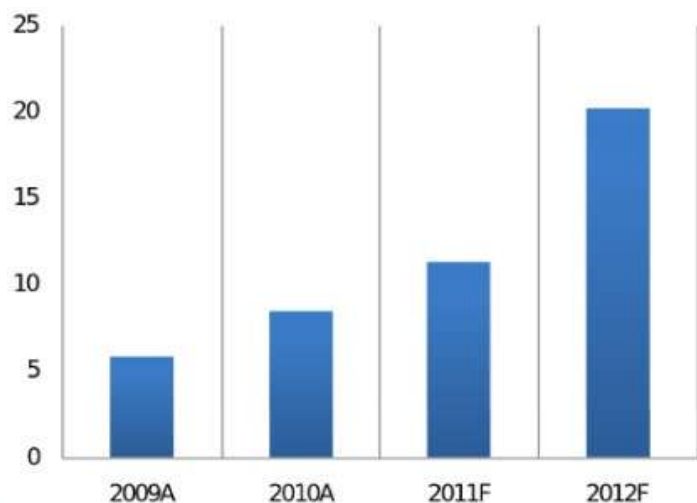


- Платные приложения
- Платежи внутри приложения
- Размещение рекламы в приложении

- + Готовая инфраструктура
- Высокая комиссия (30 %)
- Необходимо иметь карту для оплаты
- Не развита культура покупки

- + Продажа контента
- + Продажа дополнительных услуг
- Требуется программная реализация
- Высокая комиссия (30 %)

- + Простота интеграции
- + Большой дополнительный доход
- Возможная первая отрицательная реакция аудитории



*Объем рынка мобильной рекламы и маркетинга (млн. USD)  
\*по данным J'son & Partners Consulting и Millennium Media*

# Особенности мобильной рекламы



- Аудитория стабильна
- Уровень кликабельности
- Невысокая конкуренция
- Качественная аудитория
- Быстрая реакция
- Таргетинги

*Актуальные рекламодатели:*

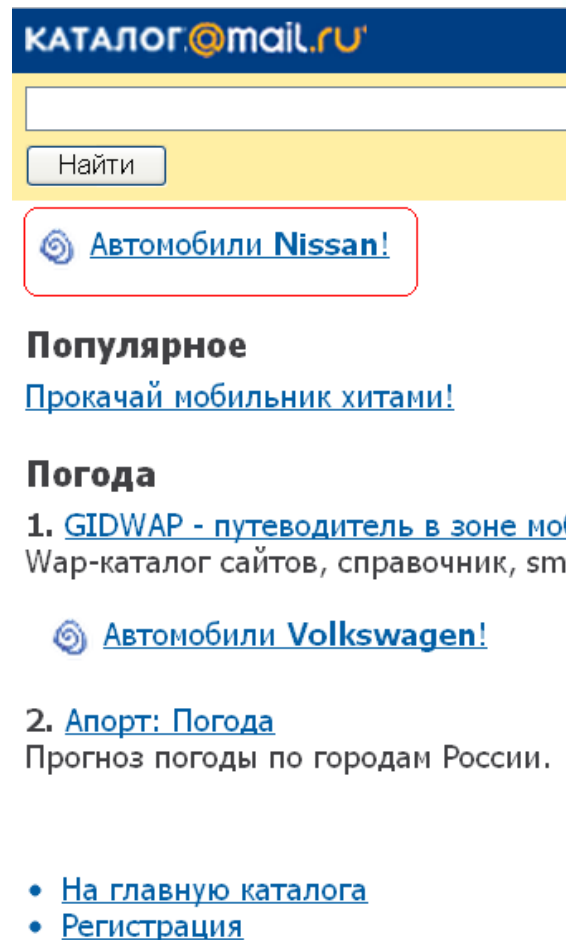
- Мобильные операторы
- Производители мобильных телефонов
- Контент-провайдеры
- Разработчики мобильных сайтов, сервисов и приложений
- Мобильные версии веб-сайтов и сервисов
- Офлайн бизнес (банки, FMCG, авто и тд)

# Мобильная реклама в Бегуне

- Охват: 10 млн. человек в месяц
- Показы: 25 млн. объявлений в сутки
- Инвентарь: 15 тыс. мобильных сайтов, мобильных приложений под Android и iPhone, веб-сайты при просмотре с мобильного устройств
- Таргетирование: производители телефонов, вендорные платформы, география, операторы связи
- Стоимость перехода: от 1 руб.
- Средний CTR на сети 0,3 %

Партнеры:





**Ad Wired**  
mobile

fullscreen

мобильное приложение

мобильный сайт

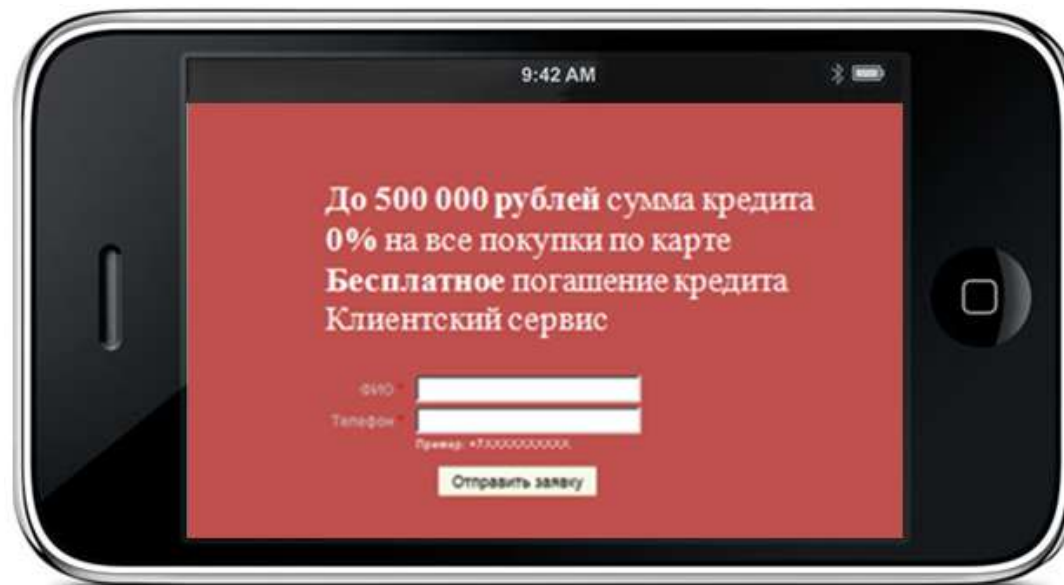
**Пример размещения**  
Рекламодатель:  
Банк / Финансовые услуги

## Рекламодатель: «Банк Ъ»

**Тематика:** Финансовая услуги / Банковские продукты

**Задача:** охватить целевую аудиторию, интересующуюся банковскими продуктами

**Цель:** заполнение формы на сайте



## Примеры объявлений:

### Кредит по карте до 500 т.р.

Заполнить заявку на  
официальном сайте банка!

<http://m.bank.ru/>

### Кредит за 5 минут!

Отправьте заявку с сайта.  
Одобрение в 90% случаев!

<http://m.bank.ru/>

### Плати прямо с мобильного!

Без процентов и комиссий.

<http://m.bank.ru/>

### Кредитная карта Platinum!

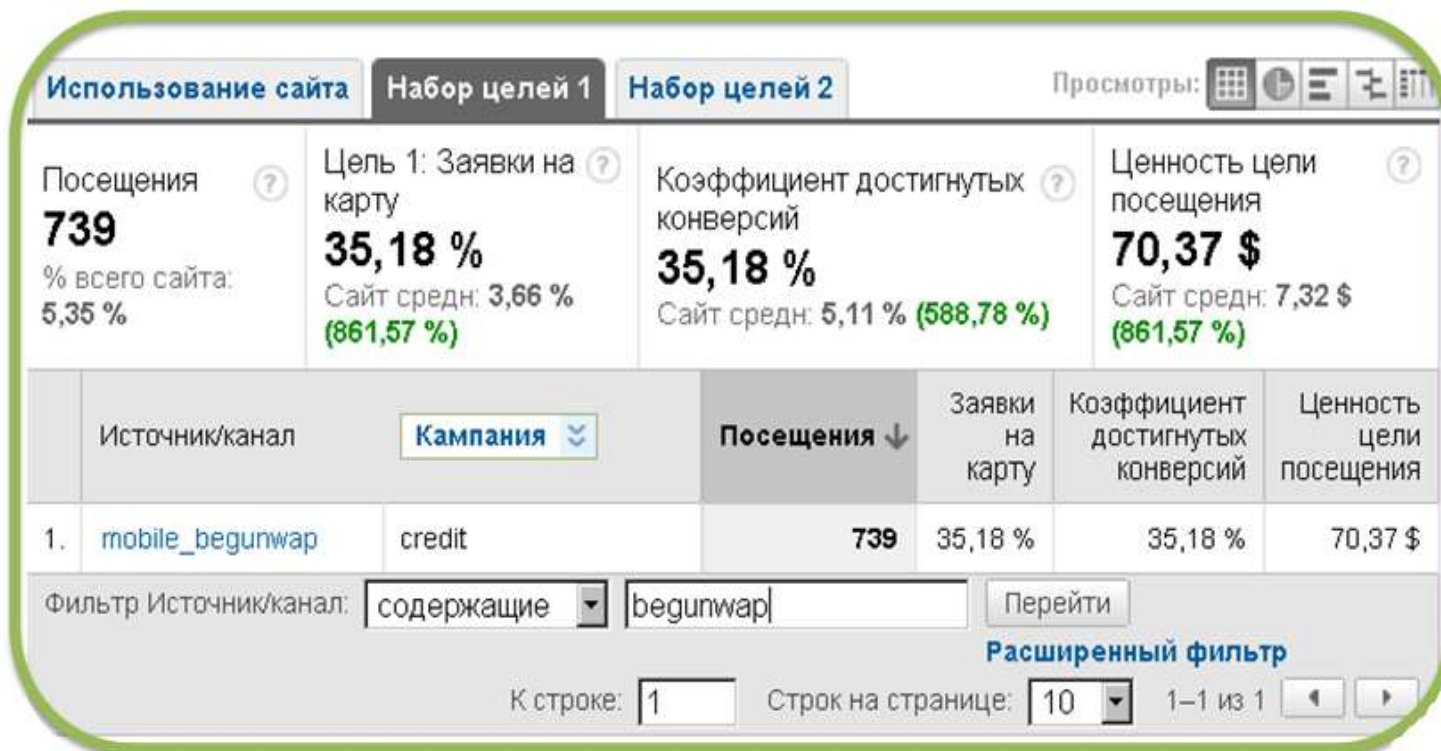
Отправьте заявку с сайта.

Будет готова за 2 дня!

<http://m.bank.ru/>



Данные внешних систем статистики (первая неделя после запуска):



Результаты за весь период размещения (август 2011):

Бюджет: 50 531 рубль

Количество переходов: 16 844

Конверсия: 35%

Около **6 000** пользователей заполнили форму на сайте рекламодателя (ФИО и телефон)

Переходы	Сред. цена перехода	CTR, %	Показы	Конверсия, %	Цель: заявка на сайте
16844	3р.	0,4	4450000	35	5926

# Пример размещения

Рекламодатель:



**Тематика:** Ведущий он-лайн каталог объявлений в Рунете

**Задача:** Максимальный охват аудитории

**Цель:** Увеличение глубины просмотра страниц и подача объявления

Результаты за период размещения с мая по август:

**Бюджет:** 447 642 рубля

**Количество переходов:** 226 600

**Конверсия:** 1,09% посетителей оставили объявление (2469 объявлений), средняя глубина просмотра составила 17 страниц

Переходы	Сред. цена перехода	PV	Bounce Rate, %	Ср. время на сайте	Конверсия, %
226600	2р.	16,9	34	8 мин 30 сек	1,09

Реклама параллельно шла в 4-х системах, в Бегуне оказалось наилучшее соотношение кликов/сессий.  
Сессий ~ на 15-20% больше, чем кликов.

## Пример размещения Рекламодатель:



**Тематика:** Спортивное приложение под iPhone

**Задача:** Максимальный охват аудитории пользователей iPhone в РФ и СНГ

**Цель:** Установка приложения из Appstore

Результаты за период размещения с 03.11 – 16.11:

**Количество переходов: 8060**

**Количество установок: 1551**

**Конверсия: 19 %** аудитории, перешедшей на страницу приложения в APPstore, установили его на телефон.

**Цена установки: 20 руб.**

Переходы	Сред. цена перехода	Количество установок	Конверсия, %	CPD
8060	4р.	1551	19	20 руб.



**А с чего начать ?**

*При отсутствии мобильной версии сайта, Бегун в партнерстве с Мобильной Кухней предлагает следующее:*

- Мы совместно с Вами определяем эффективное действие, которое должен совершить пользователь на мобильном сайте.
- *Мобильная Кухня* разрабатывает мобильный сайт абсолютно БЕСПЛАТНО, исходя из требований к эффективному действию пользователя.
- Мы предоставляем Вам статистику эффективных действий, совершенных пользователями за 3 месяца работы мобильного сайта
- Если мобильный сайт по-настоящему эффективен для Вашего бизнеса, то Вы оплачиваете стоимость его разработки ( от 10 000 руб.) и продолжаете им пользоваться.




Тест-драйв в вашем городе

MODEL 2011

**Общая информация**

**Характеристики**

**Комплектации и цены**



**Фотогалерея**

**Запись на тест-драйв**



© 2009–2011 Дистрибьюторский центр  
сделано: [Мобильная Кухня](#)



Overall, this is an excellent game in the Android Market.

DOWNLOAD

ABOUT GAME

by you start new industries, hire employees, and control power consumption. If you if your own city to grow into a prosperous country. Play free!

Play Free Available on the Android Market



prev next



заводские®  
**ОКНА**

Акция! Только до 31 октября, заказывая остекление квартиры "под ключ" жалюзи на 1 окно в подарок! Экономия более 3 000 рублей!

Заполнив анкету, Оператор позвонит Вам в течение 10 минут, и произведёт расчёт стоимости остекления. Бесплатный выезд замерщика окон в течение часа с момента обращения. (если будет место - оформление рассрочки 0% за 15 минут

5% скидка всем, кто заполнит нашу анкету!!!

ФИО

Телефон

Отправить

© 2011 - Компания "Заводские окна"

[Полная версия](#)

## *Почему мобильная реклама ?*

- Привлечение новой, мобильной аудитории
- По привычным источникам растет конкуренция, растут издержки, и уменьшается емкость потребления. Поэтому поиск новых каналов сбыта является ключевым вопросом в маркетинговой стратегии.
- Мобильная аудитория более платежеспособна, чем в глобальном интернете, особенно это касается рекламы, транслируемой на современных смартфонах
- Более высокая конверсия по сравнению с большим интернетом

***Миша Малый***

*Руководитель направления  
продаж мобильных продуктов  
«Бегун»*

***(495) 956-9007  
mm@begun.ru***