

FIDEL

Монетизация развлекательного сервиса

Контент уже не играет ключевой роли



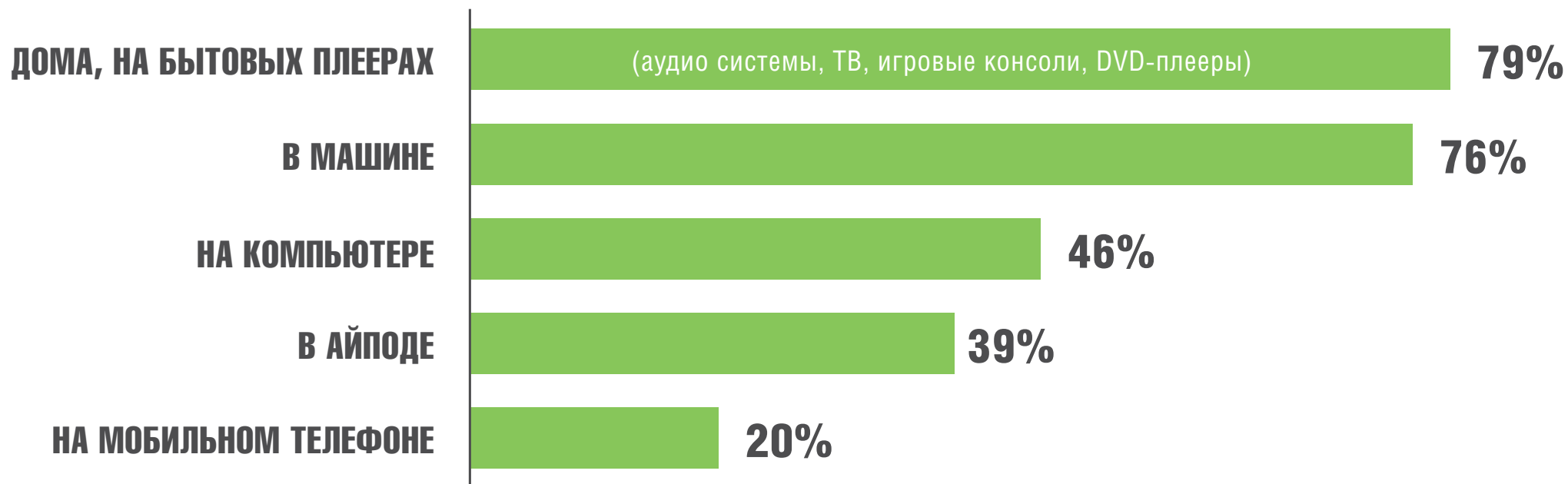
**БУДУЩЕЕ ЗА СЕРВИСАМИ, ГДЕ
ПЕРВОСТЕПЕННОЙ ЦЕННОСТЬЮ БУДЕТ:**

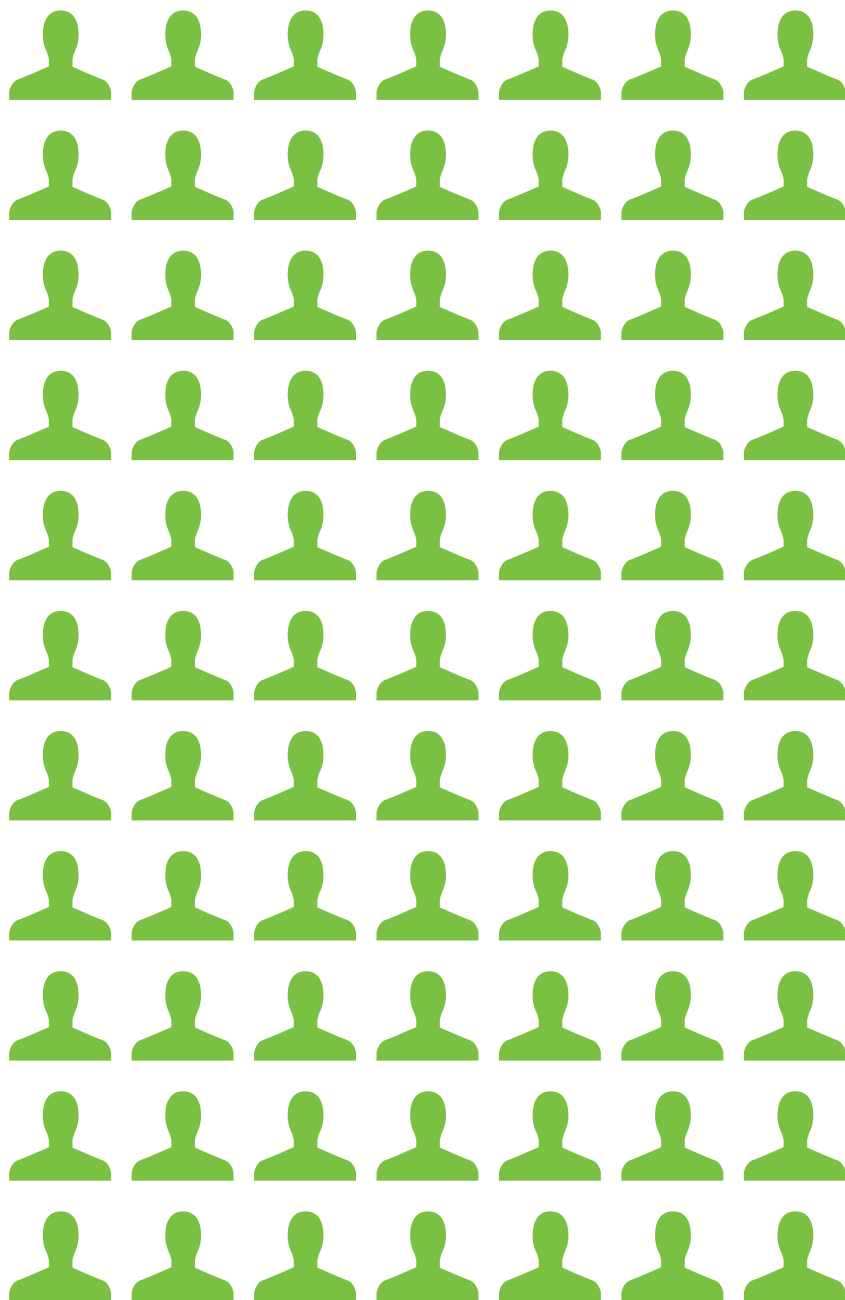
Естественная среда потребления

Портативность

Облачное хранение

ГДЕ И КАК ЛЮДИ СЛУШАЮТ МУЗЫКУ?





20%
аудитории
потенциальные
пользователи

**Более
30%**
потребителей музыки
в WEB интересуются
специализированными
приложения

**1
000
000
000**
смартфонов будет
продано в 2011 году

КТО?



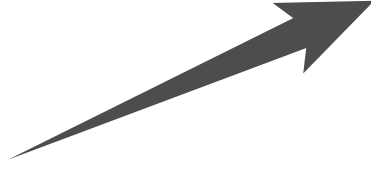
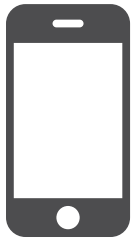
37%

**возраст
18-45**



63%

FIND



SHARE

КОНТЕНТ ЗА РЕКЛАМУ

Что?

- Автомобили
- Развлечения
- Интернет
- Мода
- Потребительская электроника
- Финансовые услуги

Как?

- Стандартные баннеры
- Аудио и видео-реклама
- Смарт-реклама
- Спонсорство

СЕРВИС ЗА ДЕНЬГИ



iOS



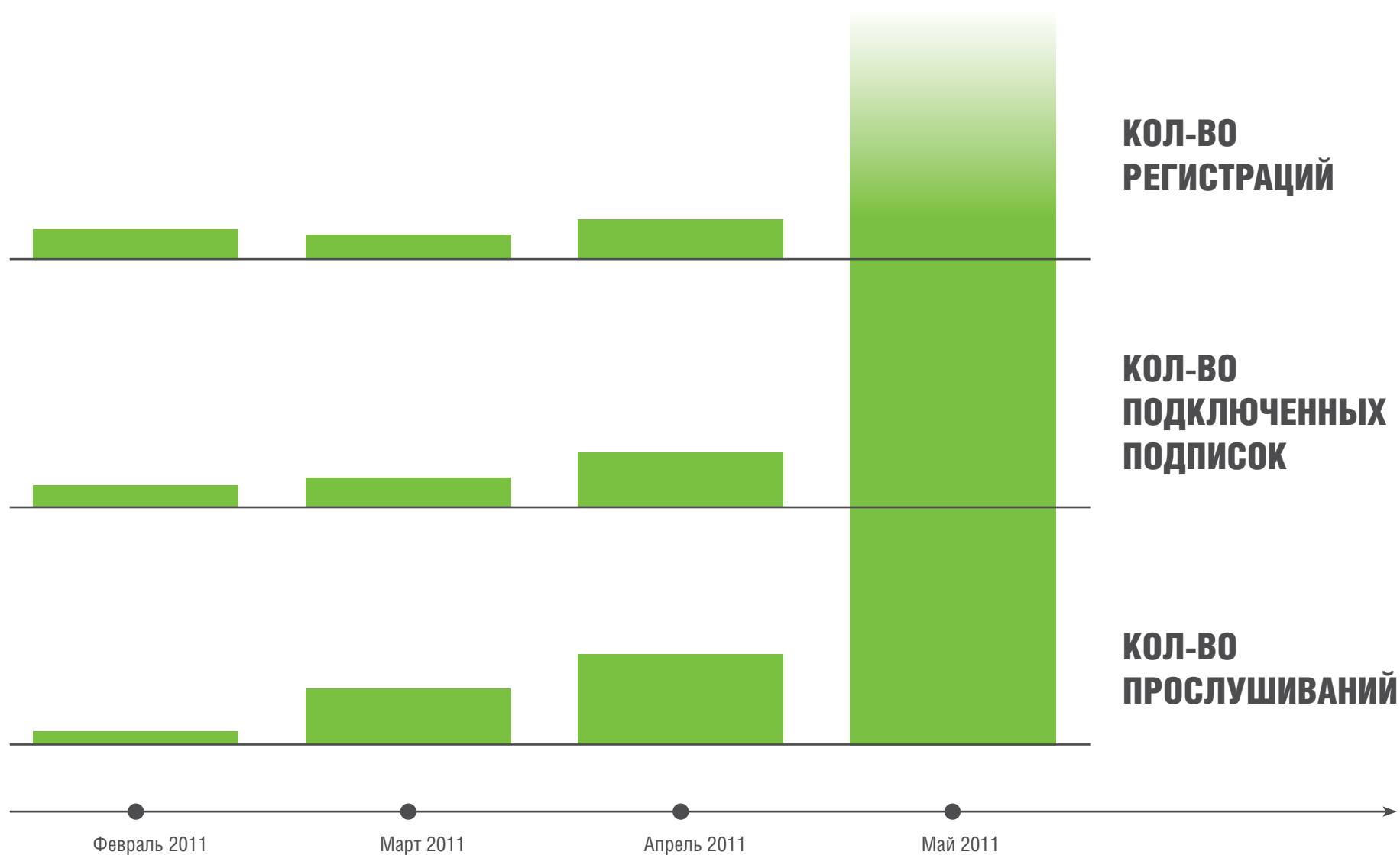
WINDOWS MOBILE

symbian



Connected TV

ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ





Fidel Solutions © 2011

Виталий Назмутдинов
директор по продажам