

Информационное сообщение

«МегаФон» выполнил свой прогноз и показывает уверенный рост чистой прибыли по итогам 2015 года

МОСКВА, Россия (17 марта 2016 г.) - ПАО «МегаФон» (далее - «МегаФон» или «Компания») (LSE: MFON), ведущий российский оператор связи, объявляет консолидированные аудированные финансовые результаты¹ за 4-й квартал и год, закончившийся 31 декабря 2015 года

Основные финансовые и операционные показатели за 2015 год²

- Консолидированная выручка осталась на уровне прошлого года³ и составила 313 383 млн руб.
- Выручка от мобильной передачи данных увеличилась на 19,0% по сравнению с прошлым годом и достигла 79 912 млн руб.
- Показатель OIBDA снизился на 4,4% по сравнению с прошлым годом до 132 357 млн руб.
- Рентабельность OIBDA снизилась до 42,2% по сравнению с 44,0% за 2014 год
- Чистая прибыль увеличилась на 6,3% по сравнению с прошлым годом и составила 39 041 млн руб.
- CAPEX вырос на 24,2% по сравнению с прошлым годом до 70 164 млн руб.
- Свободный денежный поток составил 53 797 млн руб.
- Чистый долг на 31 декабря 2015 года составил 180 846 млн руб.
- Число абонентов выросло на 6,4% за год и составило 76,8 млн⁴ на 31 декабря 2015 года

¹ На основании консолидированной финансовой отчетности по стандартам МСФО, проаудированной АО «КПМГ»

² См. Приложение 1 «Определения» и Приложение 2 «Финансовые показатели, не являющиеся стандартными по МСФО».

Из-за округлений пересчитанные вручную финансовые и операционные показатели могут отличаться от представленных результатов

³ Сравнение данных с аналогичным периодом прошлого года включает сравнение показателей за отчетный квартал или полный год

⁴ Консолидированные данные включают абонентов Компании и ее дочерних компаний в России и за рубежом: ЗАО «ТТ мобайл» в Республике Таджикистан, ЗАО «АКВАФОН-GSM» в Республике Абхазия и ЗАО «ОСТЕЛЕКОМ» в Республике Южная Осетия

Основные финансовые показатели за четвертый квартал 2015 года

- Консолидированная выручка осталась на уровне аналогичного периода прошлого года и составила 81 980 млн руб.
- Выручка от мобильной передачи данных увеличилась на 19,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигла 20 973 млн руб.
- Показатель OIBDA снизился на 14,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 29 511 млн руб.
- Рентабельность OIBDA снизилась до 36,0% по сравнению с 41,9% в четвертом квартале 2014 года
- Чистая прибыль увеличилась на 89,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 5 332 млн руб.
- CAPEX увеличился на 15,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достиг 23 627 млн руб.
- Свободный денежный поток составил 13 836 млн руб.

Основные корпоративные события 2015 года и события после отчетной даты

- Дивиденды, выплаченные в 2015 году

Итоговая сумма дивидендов, выплаченных в 2015 году, составила 50 млрд руб., или 80,64 рубля на обыкновенную акцию (или ГДР):

- Дивиденды в сумме 10 млрд руб. были утверждены годовым Общим собранием акционеров Компании 30 июня 2015 года и выплачены в августе 2015 года
- Дивиденды в сумме 40 млрд руб. были утверждены внеочередным Общим собранием акционеров 11 декабря 2015 года и выплачены в декабре 2015 года
- Стратегические приобретения
 - Приобретение дополнительных частот путем покупки 100% акций четырех компаний Группы «СМАРТС» («СМАРТС»), которое укрепило наши позиции в диапазоне 900/1800 МГц в Поволжье и Центральном экономическом районе и в дальнейшем позволит оптимизировать капитальные затраты на развитие сети
 - Приобретение 100% акций компании GARS Holding Ltd («Гарс»), предоставляющей полный спектр телекоммуникационных услуг фиксированной связи для арендаторов бизнес-центров в Москве и Санкт-Петербурге. Это позволило Компании расширить присутствие на рынке фиксированной связи в сегменте B2B в Москве и Санкт-Петербурге
 - Приобретение 49,999% уставного капитала компании Glanbury Investments Ltd, владеющей офисным зданием класса А в Оружейном переулке в Москве («Садовое кольцо»), в котором будет размещена новая штаб-квартира «МегаФона»
 - Приобретение дополнительных частот на аукционах по распределению частот, проведенных Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Российской Федерации («Роскомнадзор»):
 - Октябрь 2015 г. - частоты в диапазоне 1800 МГц в Дагестане и Карачаево-Черкессии
 - Февраль 2016 г. - частоты в диапазоне 2 570-2 595 МГц и 2 595-2 620 МГц в 40 регионах России, в т.ч. в Санкт-Петербурге и Ленинградской области
- Укрепление управленческой команды путем введения двух новых должностей в руководстве Компании:
 - Исполнительного директора – для улучшения эффективности операционного управления Компанией
 - Директора по новым бизнесам и партнерствам - для усиления позиций в области развития новых бизнесов и услуг

- Развитие бизнеса
 - Заключено новое стратегическое партнерство с компанией «Связной», крупнейшим российским сотовым ритейлером, направленное на расширение сети продаж продуктов и услуг «МегаФона», включая пополнение счета без комиссии, а также реализацию совместных проектов в области электронной коммерции
 - Запуск единой биллинговой системы и старт проекта по созданию объединенного центра обслуживания для повышения операционной эффективности
 - Активное развитие контентного сервиса «МегаФон ТВ» для увеличения выручки от передачи данных, повышения лояльности клиентов и привлечения новых абонентов. В 2015 году услуга «МегаФон ТВ» (50 ТВ каналов и до 4 фильмов) впервые была включена в состав пакетных тарифных планов
 - Запуск проекта по созданию новой дочерней компании для управления башенной инфраструктурой сети
 - Совместное строительство и использование сетей стандарта 4G/LTE с компанией «Вымпелком» в 10 регионах России. Этот проект позволит «МегаФону» ускорить развертывание и снизить затраты по расширению сетей 4G/LTE
- Оптимизация долгового портфеля
 - Досрочное погашение облигаций серии БО-04 в полном объеме на сумму 15 млрд руб. в мае 2015 года
 - Подписание кредитного договора с банком Unicredit Bank Austria AG на сумму 150 млн евро под гарантии Finnvera для финансирования закупки оборудования фиксированной и мобильной связи, программного обеспечения и услуг у компании Nokia Solutions and Networks в июне 2015 года
 - Успешное размещение в октябре 2015 года рублевых биржевых облигаций серии БО-05 на сумму 15 млрд руб. с купонным доходом 11,4% годовых на два года
 - Подписание соглашения о новой кредитной линии с China Development Bank («CDB») в декабре 2015 года
 - в размере до 300 млн долларов для финансирования покупки оборудования и услуг от компании Huawei
 - в размере до 300 млн долларов для рефинансирования существующей задолженности Компании. Это первое в истории соглашение Компании о финансировании с CDB, не связанное с закупкой оборудования
 - Подписание в декабре 2015 года соглашения о новой кредитной линии со «Сбербанком» на сумму 70 млн евро (в рублевом эквиваленте) под гарантии Finnvera для финансирования покупки оборудования и соответствующих услуг у Nokia Solutions and Networks. Это первая кредитная линия Компании, деноминированная в рублях, для закупки оборудования

- Подписание в декабре 2015 года нового соглашения о револьверной кредитной линии со «Сбербанком» на сумму до 30 млрд руб. По этому соглашению «МегаФон» привлек транш на сумму 15 млрд руб.

Иван Таврин, генеральный директор компании «МегаФон», прокомментировал финансовые и операционные результаты:



Мы завершили 2015 год со стабильными финансовыми результатами в соответствии с нашим прогнозом. Несмотря на развитие кризисных тенденций в экономике и возросшую конкуренцию на рынке, нам удалось достичь результатов в соответствии с нашим прогнозом, озвученным год назад: объем выручки сохранился на уровне 313,4 млрд руб. за год, а рентабельность OIBDA составила 42,2%.

«МегаФон» сохраняет лидерские позиции по качеству связи и не перестает совершенствоваться в этом направлении. Качество связи – наше ключевое преимущество, благодаря которому нас выбирают клиенты: так, абонентская база за год увеличилась на 6,4% и составила 76,8 млн пользователей на 31 декабря.

Мобильная выручка увеличилась на 0,2% год к году. Основными факторами ее роста стали мобильная передача данных, дополнительные услуги и корпоративный сегмент бизнеса. Рост доходов от мобильной передачи данных и VAS-услуг компенсировал снижение выручки от голосовых услуг.

В соответствии с нашей инвестиционной стратегией, мы совершили ряд важных сделок в 2015 году. Приобретение компаний «СМАРТС» и «Гарс», участие в первом в России электронном аукционе по распределению частот, а также решение выделить антенно-мачтовые сооружения в отдельную дочернюю компанию позволят укрепить рыночные позиции «МегаФона» и минимизировать операционные затраты.

По нашим прогнозам, 2016 год, будет непростым для экономики России, что потребует от Компании максимальной дисциплины и грамотного финансового планирования. Потребительское поведение, ценовая конкуренция, новые участники рынка и макроэкономическая волатильность продолжат оказывать давление на показатели OIBDA и доходность инвестиций. Для сохранения сильных позиций на рынке мы продолжим реализацию стратегии «МегаФона», направленную на развитие высококачественных телекоммуникационных услуг и обеспечение эффективности бизнеса, в интересах акционеров, деловых партнеров и клиентов.

Стабильные балансовые показатели и хорошие операционные результаты позволили нам в 2015 году выплатить годовые дивиденды в размере 50 млрд руб., превысив минимальную оценку, озвученную в начале года.

Консолидированные финансовые показатели (млн руб.)

	Три месяца			Двенадцать месяцев		
	4 кв. 2015	4 кв. 2014	4 кв. 2015/ 4 кв. 2014	2015	2014	2015/ 2014
Выручка	81 980	82 187	(0,3%)	313 383	314 795	(0,4%)
Услуги мобильной связи	68 481	68 710	(0,3%)	270 043	269 463	0,2%
Включая выручку от передачи данных	20 973	17 489	19,9%	79 912	67 181	19,0%
Услуги фиксированной связи	6 934	6 327	9,6%	23 434	22 193	5,6%
Продажа оборудования и аксессуаров	6 565	7 150	(8,2%)	19 906	23 139	(14,0%)
OIBDA	29 511	34 456	(14,4%)	132 357	138 520	(4,4%)
Рентабельность OIBDA	36,0%	41,9%	(5,9 п.п.)	42,2%	44,0%	(1,8 п.п.)
Чистая прибыль	5 332	2 820	89,1%	39 041	36 726	6,3%
Рентабельность чистой прибыли	6,5%	3,4%	3,1 п.п.	12,5%	11,7%	0,8 п.п.
CAPEX	23 627	20 455	15,5%	70 164	56 472	24,2%
CAPEX / Выручка	28,8%	24,9%	3,9 п.п.	22,4%	17,9%	4,5 п.п.

Россия – Основные финансовые показатели (млн руб.)⁵

	Три месяца			Двенадцать месяцев		
	4 кв. 2015	4 кв. 2014	4 кв. 2015/ 4 кв. 2014	2015	2014	2015/ 2014
Выручка	80 590	81 016	(0,5%)	308 367	310 816	(0,8%)
Услуги мобильной связи	67 109	67 542	(0,6%)	265 085	265 508	(0,2%)
Включая выручку от передачи данных	20 646	17 245	19,7%	78 677	66 181	18,9%
Услуги фиксированной связи	6 920	6 327	9,4%	23 393	22 184	5,4%
Продажа оборудования и аксессуаров	6 561	7 147	(8,2%)	19 889	23 124	(14,0%)
OIBDA	29 480	34 506	(14,6%)	132 124	138 188	(4,4%)
Рентабельность OIBDA	36,6%	42,6%	(6,0 п.п.)	42,8%	44,5%	(1,7 п.п.)
Чистая прибыль	5 643	3 500	61,2%	42 198	38 679	9,1%
Рентабельность чистой прибыли	7,0%	4,3%	2,7 п.п.	13,7%	12,4%	1,3 п.п.

⁵ Исключая взаиморасчеты с ЗАО «ТТ мобайл», ЗАО «АКВАФОН-GSM» и ЗАО «ОСТЕЛЕКОМ».

Выручка

Несмотря на снижение выручки от продажи оборудования и аксессуаров, наша консолидированная выручка за 2015 год и за 4 кв. 2015 года осталась практически на уровне прошлого года, составив 313 383 млн руб. и 81 980 млн руб. соответственно, что позволило Компании выполнить прогноз на 2015 год. Выручка, полученная в России, остается основной составляющей, на которую приходится 98,4% от общей консолидированной выручки Компании за 2015 год.

Выручка от предоставления услуг мобильной связи за 2015 год выросла на 0,2% до 270 043 млн руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, хотя в 4 кв. 2015 года она незначительно снизилась на 0,3% до 68 481 млн руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Выручка от передачи данных продолжила демонстрировать уверенный рост - 19,0% и 19,9% за 2015 год и 4 кв. 2015 года по сравнению с аналогичными периодами прошлого года соответственно. Доля выручки от передачи данных в составе выручки от предоставления услуг мобильной связи увеличилась на 5 п.п. до 30% по итогам 2015 года и четвертого квартала. Данная тенденция вызвана высоким спросом на высокоскоростные и качественные услуги мобильной передачи данных среди наших абонентов. Выручка от дополнительных услуг ("VAS"), еще одна существенная составляющая динамики нашей выручки от услуг мобильной связи, увеличилась на 4,5% за год и на 3,8% за 4 кв. 2015 года по сравнению с аналогичными периодами прошлого года вследствие популярности наших традиционных услуг, а также новых контент-услуг и мобильной коммерции. Рост выручки от мобильной передачи данных наряду с ростом выручки от VAS-услуг полностью компенсировал снижение голосовой выручки, что отражает общий тренд на рынке.

Выручка от услуг фиксированной связи увеличилась на 5,6% за 2015 год до 23 434 млн руб. и на 9,6% до 6 934 млн руб. за 4 кв. 2015 года по сравнению с аналогичными периодами прошлого года. Этому способствовали расширение клиентской базы сегментов B2B и B2G, приобретение компании «Гарс», а также развитием проекта высокоскоростной магистрали передачи данных «DREAM» (Diverse Route for European and Asian Markets).

Выручка от продажи оборудования и аксессуаров за 2015 год снизилась на 14,0% до 19 906 млн руб. и на 8,2% до 6 565 млн руб. за 4 кв. 2015 года по сравнению с аналогичными периодами прошлого года. Мы продолжаем наблюдать тенденцию смещения спроса в сторону более дешевых моделей смартфонов 3G и 4G, представленных на российском рынке эксклюзивно «МегаФоном». Снижение выручки от продажи оборудования и аксессуаров также обусловлено разовым эффектом роста объемов продаж более дорогих устройств в четвертом квартале 2014 года в результате макроэкономических факторов и резкого снижения курса рубля в тот период.

OIBDA и рентабельность OIBDA

Показатель OIBDA снизился на 4,4% до 132 357 млн руб. за 2015 год по сравнению с прошлым годом. Рентабельность OIBDA уменьшилась на 1,8 п.п. до 42,2% за тот же период. Показатель OIBDA в четвертом квартале 2015 года снизился на 14,4% по сравнению с аналогичным

периодом прошлого года до 29 511 млн руб. Рентабельность OIBDA уменьшилась на 5,9 п.п. до 36,0% за тот же период. Снижение, главным образом, произошло за счет увеличения расходов на рекламу в связи с новым позиционированием Компании, роста социальных отчислений, увеличения затрат на аренду и коммунальные расходы в результате расширения сети и инфляции. Несмотря на снижение, Компания смогла выполнить свой годовой прогноз по рентабельности OIBDA.

Чистая прибыль

Консолидированная чистая прибыль за 2015 год выросла на 6,3% до 39 041 млн руб. по сравнению с 2014 годом и на 89,1% до 5 332 млн руб. в 4 кв. 2015 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в связи с меньшим размером убытков от курсовых разниц и прибылью от производных финансовых инструментов в результате нашего эффективного управления валютными рисками.

CAPEX

CAPEX за 2015 год вырос на 24,2% до 70 164 млн руб. и на 15,5% до 23 627 млн руб. в 4 кв. 2015 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, т.к. мы продолжаем укреплять наши позиции в развертывании сетей 4G/LTE и модернизации существующей сети. Увеличение капитальных затрат включает в себя стоимость покупки частотного ресурса в размере 6 141 млн руб. за счет приобретения «СМАРТС». За вычетом затрат на данное приобретение Компания выполнила свой прогноз по CAPEX на 2015 год.

Свободный денежный поток

Свободный денежный поток снизился на 20,3% с 17 356 млн руб. за 4 кв. 2014 года до 13 836 млн руб. за 4 кв. 2015 года и на 23,9% за 2015 год до 53 797 млн руб. в результате снижения операционного денежного потока и роста капитальных затрат.

Чистый долг

Чистый долг увеличился с 122 964 млн руб. на 30 сентября 2015 года до 180 846 млн руб. на 31 декабря 2015 года в связи с выплатой дивидендов в конце декабря, приобретением доли в «Садовое кольцо», а также погашения оставшейся части отложенного вознаграждения за приобретение «Скартела» в октябре 2015 года.

Несмотря на вышесказанное, «МегаФон» сохранил приемлемое соотношение чистого долга к показателю OIBDA на уровне 1,37x по состоянию на 31 декабря 2015 года, и предпринимает дальнейшие инициативы по оптимизации долгового портфеля. В декабре 2015 года «МегаФон» подписал соглашение о новой револьверной кредитной линии со Сбербанком, которое позволило досрочно погасить краткосрочные займы с более высокой процентной ставкой и отсрочить график платежей на следующие 2-3 года.

Прибыль в расчете на акцию

Базовая и разводненная прибыль на акцию за 2015 год выросла до 66 рублей на акцию с 63 рублей на акцию за аналогичный период 2014 года, в то время как базовая и разводненная прибыль на акцию за четвертый квартал 2015 года удвоилась по сравнению с четвертым кварталом 2014 года и достигла 10 рублей на акцию, как результат соответствующего роста чистой прибыли.

Более подробный расчёт и сверку прибыли в расчете на акцию см. в Примечании 2.5 аудированной консолидированной финансовой отчетности Компании по МСФО за год, окончившийся 31 декабря 2015 г., доступной на сайте: <http://corp.megafon.ru>.

Прогноз

Мы ожидаем усиление конкуренции на российском рынке наряду с дальнейшим ослаблением макроэкономической ситуации в 2016 году. Учитывая вышесказанное, мы ожидаем незначительный прирост выручки, а показатель OIBDA в диапазоне 120 - 126 млрд руб. Принимая во внимание текущее ослабление курса рубля, мы ожидаем, что объем капитальных затрат в 2016 году составит до 75 млрд руб.

Основные операционные показатели в России⁶

Абоненты мобильной связи

	31 дек. 2015	31 дек. 2014	31 дек. 2015/ 31 дек. 2014
Число абонентов мобильной связи (тыс.)	74 777	69 747	7,2%
из них пользователей услуг передачи данных (тыс.)	29 343	27 438	6,9%

База мобильных абонентов «МегаФона» в России продолжает расти, увеличившись за год на 7,2% до 74,8 млн абонентов по состоянию на 31 декабря 2015 года. Активные маркетинговые инициативы по привлечению абонентов и наше сотрудничество с компанией «Связной» оказали существенное влияние на этот рост. База пользователей услуг передачи данных выросла на 6,9% по сравнению с прошлым годом, достигнув 29,3 млн абонентов, главным образом за счет роста пользователей смартфонов на 23,8%. Пользователи передачи данных составляют 39,2% от нашей общей абонентской базы по состоянию на 31 декабря 2015 года.

ARPDU и DSU:

	4 кв. 2015	4 кв. 2014	4 кв. 2015/ 4 кв. 2014	12 мес. 2015	12 мес. 2014	12 мес. 2015/ 12 мес. 2014
ARPDU (руб.)	238	214	11,2%	233	211	10,4%
DSU (Мб)	3 638	2 981	22,0%	3 286	2 614	25,7%

ARPDU за 2015 год вырос на 10,4% до 233 рублей и на 11,2% в четвертом квартале 2015 года до 238 рублей по сравнению с аналогичными периодами прошлого года благодаря растущему спросу на пакетные предложения с большим объемом включенного трафика, а также росту потребления трафика.

Показатель DSU вырос за 2015 год до 3 286 Мб в месяц на абонента, увеличившись на 672 Мб, или 25,7%, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и на 657 Мб, или 22%, до 3 638 Мб в месяц на абонента в результате активного продвижения пакетов с большим количеством включенного трафика, роста проникновения смартфонов и других устройств передачи данных до 53%, а также роста использования 4G/LTE трафика, доля которого сейчас составляет примерно 40% от общего трафика передачи данных, потребленного нашими абонентами.

⁶ Некоторые операционные показатели отличаются от тех, что были раскрыты ранее в связи с изменением методики подсчета пользователей услуг передачи данных. Новое определение пользователей услуг передачи данных см в Приложении 1. Сравнение показателей по новой и ранее применявшейся методике приведены в Приложении 3

Конференц-звонок

Сегодня «МегаФон» проводит конференц-звонок для аналитиков и инвесторов с синхронным аудиовещанием для обсуждения результатов Компании за четвертый квартал 2015 года.

Время: 11:00 (по Нью-Йорку), 15:00 (по Лондону), 18:00 (по Москве)

Инструкции по набору номера:

Россия — местные вызовы, Москва	+7 495 705 9450
Бесплатный вызов для России	+8 800 500 9311
Соединенное Королевство — местные вызовы, Лондон	+44(0)20 3427 1907
Бесплатный вызов для Соединенного Королевства	0 800 279 4992
США — местные вызовы, Нью Йорк	+1 646 254 3361
Бесплатный вызов для США	+1 877 280 2296
Код доступа:	9949629
Пароль:	МегаФон

Аудиовещание и презентация слайдов

<http://ir.megafon.com/>

Файл презентации в PDF-формате будет доступен для скачивания по меньшей мере за один час до начала мероприятия.

Прослушивание в записи
(будет доступно в течение 7 дней)

Код доступа	9949629#
Бесплатный вызов для России	+8 10 800 2870 1012
Бесплатный вызов для Соединенного Королевства	0800 358 7735
Бесплатный вызов для США	+1 866 932 5017
Россия — местные вызовы, Москва	+7 495 705 9453
Соединенное Королевство — местные вызовы, Лондон	+44(0)20 3427 0598
США — местные вызовы, Нью Йорк	+1 347 366 9565

Для дополнительной информации

ПАО «МегаФон»

СМИ: Юлия Дорохина

Тел: + 7 926 510 5854 ydorokhina@megafon.ru

Управление по связям с инвесторами:

Дмитрий Кононов

Тел: + 7 926 200 6490 dkononov@megafon.ru

Справка

ПАО «МегаФон» — один из ведущих российских операторов связи. «МегаФон» работает во всех сегментах телекоммуникационного рынка России, а также в республиках Абхазия, Южная Осетия и Таджикистан. «МегаФон» - признанный лидер в предоставлении услуг мобильной передачи данных, первым в России ввел в коммерческую эксплуатацию сеть 3G и первым в мире запустил в коммерческую эксплуатацию сеть LTE-advanced (4G). Акции «МегаФона» торгуются на Московской бирже, а также на Лондонской фондовой бирже, в каждом случае под тикером «MFON». Дополнительная информация о «МегаФоне» и о предоставляемых продуктах и услугах размещена на сайте <http://www.megafon.ru>

Ограничение ответственности / Утверждение прогнозного характера

Приведенные выше обсуждения и анализ следует рассматривать вкуче с консолидированной финансовой отчетностью ПАО «МегаФон», доступной для скачивания на вебсайте «МегаФона» по адресу: <http://corp.megafon.ru/>

Ряд заявлений и/или прочие данные, содержащиеся в этом документе, могут не являться историческими фактами и могут представлять собой «утверждения прогнозного характера» (forward looking statements) по смыслу Раздела 27A Закона США о ценных бумагах 1933 года и Раздела 2(1)(e) Закона США о фондовых биржах 1934 года (в редакции последующих изменений). Такие слова как «считает», «ожидает», «предусматривает», «намеревается», «оценивает», «планирует», «прогнозирует», «проектирует», «желает», «может», «следует» и аналогичные выражения определяют утверждения прогнозного характера, но не являются единственными средствами определения таких утверждений. Утверждения прогнозного характера также содержат заявления, касающиеся наших планов, ожиданий, перспектив, целей, задач, стратегий, будущих событий, будущих объемов выручки, операций или результатов деятельности, капитальных затрат, финансовых потребностей, наших планов или намерений касательно расширения или сокращения нашего бизнеса, а также конкретных сделок приобретения или отчуждения, наших конкурентных преимуществ и недостатков, а также бизнес рисков, с которыми мы сталкиваемся и мер, направленных на снижение таких рисков, планов или задач в отношении прогнозируемой выработки, запасов, финансовой позиции и будущих операций и развития, нашей бизнес-стратегии и ожидаемых нами отраслевых тенденций, политических, экономических, социальных и правовых условий, в которых мы работаем, а также прочей информации, не касающейся прошлых периодов, вместе с допущениями, лежащими в основе таких утверждений прогнозного характера. По своей природе утверждения прогнозного характера подразумевают неотъемлемые риски, факторы неопределенности и прочие важные факторы, которые могли бы существенно изменить наши фактические результаты, показатели или достижения по сравнению с результатами, показателями или достижениями, выраженными или подразумеваемыми указанными утверждениями прогнозного характера. Такие утверждения основаны на многочисленных допущениях касательно нашей нынешней и будущей стратегии ведения

бизнеса, а также политических, экономических, социальных и правовых условий, в которых мы будем работать в будущем. Мы не даем никаких заверений, гарантий или прогнозов в отношении того, что результаты деятельности, ожидаемые в связи с такими утверждениями прогнозного характера, будут достигнуты, и такие утверждения представляют в каждом случае лишь один из многочисленных возможных сценариев развития событий и не должны рассматриваться как наиболее вероятный или стандартный сценарий. Мы прямо отказываемся от обязательств обновлять какие-либо утверждения прогнозного характера с целью отражения фактических результатов, изменений допущений или любых факторов, влияющих на актуальность таких утверждений.

Приложение 1: Определения

Абонент мобильной связи — каждая SIM-карта, подсоединенная к сети мобильной связи, по которой прошло хотя бы одно оплачиваемое событие трафика (то есть пользование услугами голосовой связи, дополнительными услугами или услугами передачи данных) в течение предшествующих трех месяцев, независимо от того, кто оплачивает указанные услуги – абонент или третья сторона (например, плата за соединение, осуществляемая другими операторами). В случае если одно физическое лицо имеет более одной SIM-карты, каждая SIM-карта учитывается как отдельный абонент.

Пользователь услуг передачи данных — абонент, который воспользовался трафиком передачи данных в течение предшествующего месяца.

ARPDU (средний счет на одного пользователя услуг передачи данных за месяц) рассчитывается путем деления выручки Компании от услуг передачи данных за период на среднее количество пользователей услуг передачи данных за период, и далее на количество месяцев в данном периоде.

DSU (среднее количество услуг по передаче данных на одного абонента мобильной связи за месяц) рассчитывается путем деления общего числа мегабайт, переданных по нашей сети за период на среднее количество пользователей услуг передачи данных за указанный период, и далее на число месяцев в данном периоде.

OIBDA (прибыль от операционной деятельности до вычета амортизации основных средств и нематериальных активов) является финансовым показателем, который должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в финансовой отчетности Компании. Рентабельность показателя OIBDA определяется как OIBDA в процентах от выручки. Компания считает, что показатель OIBDA представляет важную информацию, поскольку отражает фактические результаты деятельности Компании, включая нашу способность финансировать капитальные затраты, сделки приобретения и осуществлять иные инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. Хотя показатель не учитывает амортизацию основных средств и нематериальных активов, а также прибыль/ (убыток) от выбытия внеоборотных активов, которые рассматриваются как операционные затраты в отчетности МСФО, эти расходы главным образом показывают не связанные с оттоком денежных средств затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и для определения стоимости компаний телекоммуникационной отрасли. Сопоставление показателя OIBDA с операционной прибылью приведено в Приложении 2.

Чистая прибыль — прибыль за период, относящаяся к акционерам Компании.

Прибыль на акцию означает сумму прибыли Компании от одной ее акции, и рассчитывается как Чистая прибыль за отчетный период, деленная на средневзвешенное значение количества акций, находящихся в обращении в течение данного периода. Прибыль не распределяется на собственные акции.

Разводненная прибыль на акцию определяется путем корректировки числителя и знаменателя в расчете Прибыли на акцию, для отражения эффекта от включения дополнительных акций, которые были бы в обращении, если бы все опционы и права на приобретение акций, были конвертированы в фактические акции.

Капитальные затраты (CAPEX) — затраты на приобретение нового оборудования, строительство, модернизацию, приобретение программного обеспечения и прочих нематериальных активов, других долгосрочных активов, и относящиеся к ним затраты, понесенные до начала использования соответствующих активов в запланированных целях, включаемые в расчет по наиболее раннему событию — платежу или поставке. Долгосрочные активы, полученные в результате приобретений компаний, не включаются в расчет показателя капитальных затрат.

Свободный денежный поток определяется как сумма денежных средств от операционной деятельности за вычетом денежных средств, направленных на приобретение основных средств и нематериальных активов, увеличенная на поступления от продажи основных средств и сумму уплаченных процентов. Это финансовый показатель, который должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в финансовой отчетности Компании. Данный показатель демонстрирует способность Компании генерировать наличные средства после начислений, необходимых для поддержания или расширения активов Компании. Сопоставление показателя свободного денежного потока и суммы денежных средств, полученных от операционной деятельности, приведено в Приложении 2.

Чистый долг — разница между (а) суммой денежных средств, их эквивалентов, основной суммой по депозитам и (б) основной суммой задолженности по займам и кредитам за вычетом несамортизированных комиссий по кредитам и займам. Этот финансовый показатель, который должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в финансовой отчетности Компании. Компания считает, что показатель представляет важную информацию касательно ликвидности Компании после погашения задолженности. Расчет показателя приведен в таблице Приложения 2.

Приложение 2. Финансовые показатели, не являющиеся стандартными по МСФО (неаудированные данные)

OIBDA (в миллионах рублей)

	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015
Операционная прибыль	19 911	17 946	20 762	21 792	15 458
Амортизация основных средств	11 853	12 134	11 981	12 283	11 775
Амортизация нематериальных активов	1 944	1 800	1 845	1 845	1 823
Убытки от выбытия внеоборотных активов	748	84	149	225	455
OIBDA	34 456	31 964	34 737	36 145	29 511

Рентабельность OIBDA в процентах от выручки

	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015
Операционная прибыль	24,2%	24,3%	27,3%	26,8%	18,8%
Амортизация основных средств	14,4%	16,4%	15,7%	15,1%	14,4%
Амортизация нематериальных активов	2,4%	2,4%	2,4%	2,3%	2,2%
Убытки от выбытия внеоборотных активов	0,9%	0,1%	0,2%	0,3%	0,6%
Рентабельность OIBDA	41,9%	43,2%	45,6%	44,5%	36,0%

Чистый долг (в миллионах рублей)

	31 дек. 2014	31 мар. 2015	30 июн 2015	30 сен. 2015	31 дек. 2015
Денежные средства и их эквиваленты	22 223	38 394	61 965	70 782	17 449
Банковские депозиты (по номиналу)	47 916	44 697	14 930	3 838	20 210
Займы и кредиты (по номиналу) за вычетом несамортизированных комиссий	(206 314)	(212 154)	(190 503)	(197 584)	(218 505)
Чистый долг	(136 175)	(129 063)	(113 608)	(122 964)	(180 846)

Свободный денежный поток (в миллионах рублей)

	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015
Денежные потоки от операционной деятельности	30 595	18 570	26 746	29 422	28 611
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(17 245)	(10 196)	(11 750)	(23 818)	(18 691)
Поступления от продажи основных средств	181	83	103	76	42
Уплаченные проценты	3 825	3 289	4 246	3 190	3 874
Свободный денежный поток	17 356	11 746	19 345	8 870	13 836

Приложение 3: Сравнительная таблица пользователей передачи данных и показателей ARPDU и DSU

	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015
Пользователи услуг передачи данных (тыс.) ранее применимая методика	27 730	27 263	28 339	28 535
Пользователи услуг передачи данных (тыс.) новая методика	27 438	26 918	27 891	28 545
ARPDU (руб.) ранее применимая методика	210	216	228	244
ARPDU (руб.) новая методика	214	219	232	244
DSU (Мб) ранее применимая методика	2 959	3 188	3 074	3 186
DSU (Мб) новая методика	2 981	3 195	3 113	3 185