

TNS



## Мобильный интернет: Что? Где? Когда?

Люди / Трубки / Сайты

# Личное использование сотового телефона, смартфона, коммуникатора

---

% от населения

2012

87%

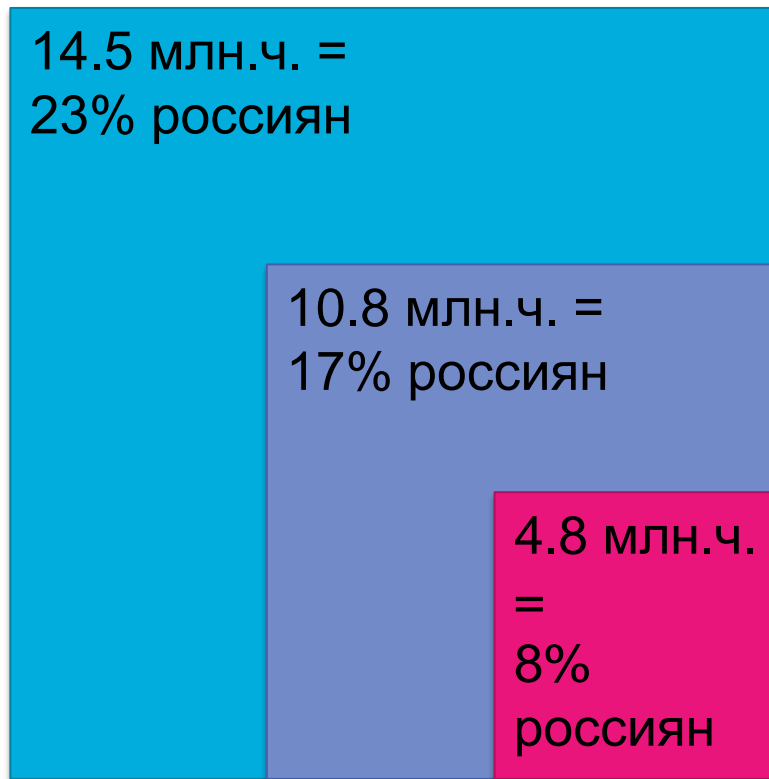
2004

39%



# Аудитория мобильного Интернета

Города 100 000+, 12+ лет, апрель 2012

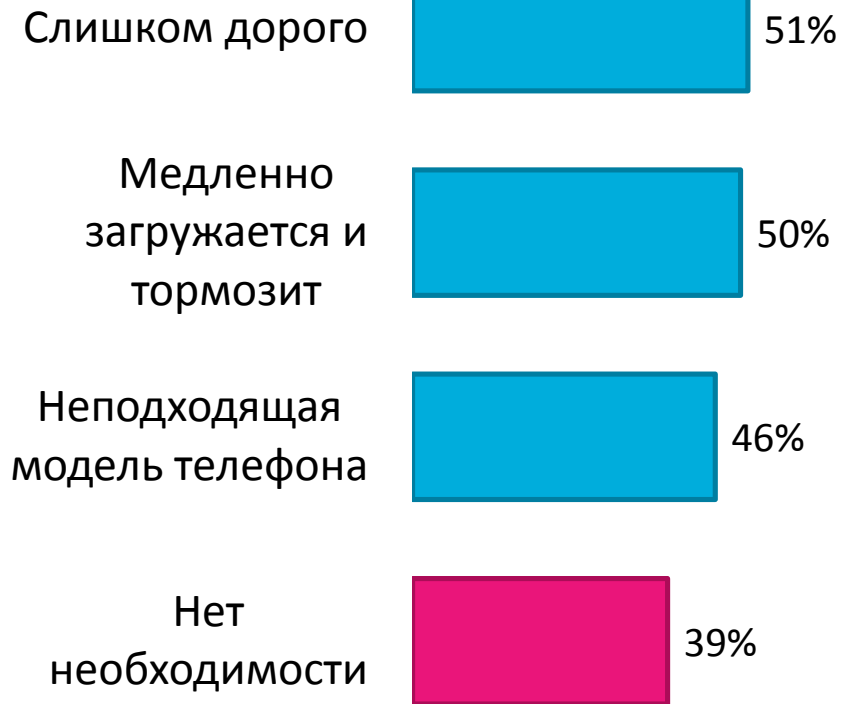
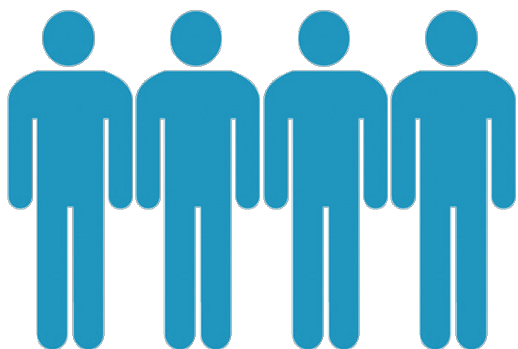
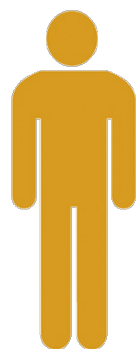


Пользуются хотя бы  
1 раз в месяц

Пользуются хотя бы  
1 раз в неделю

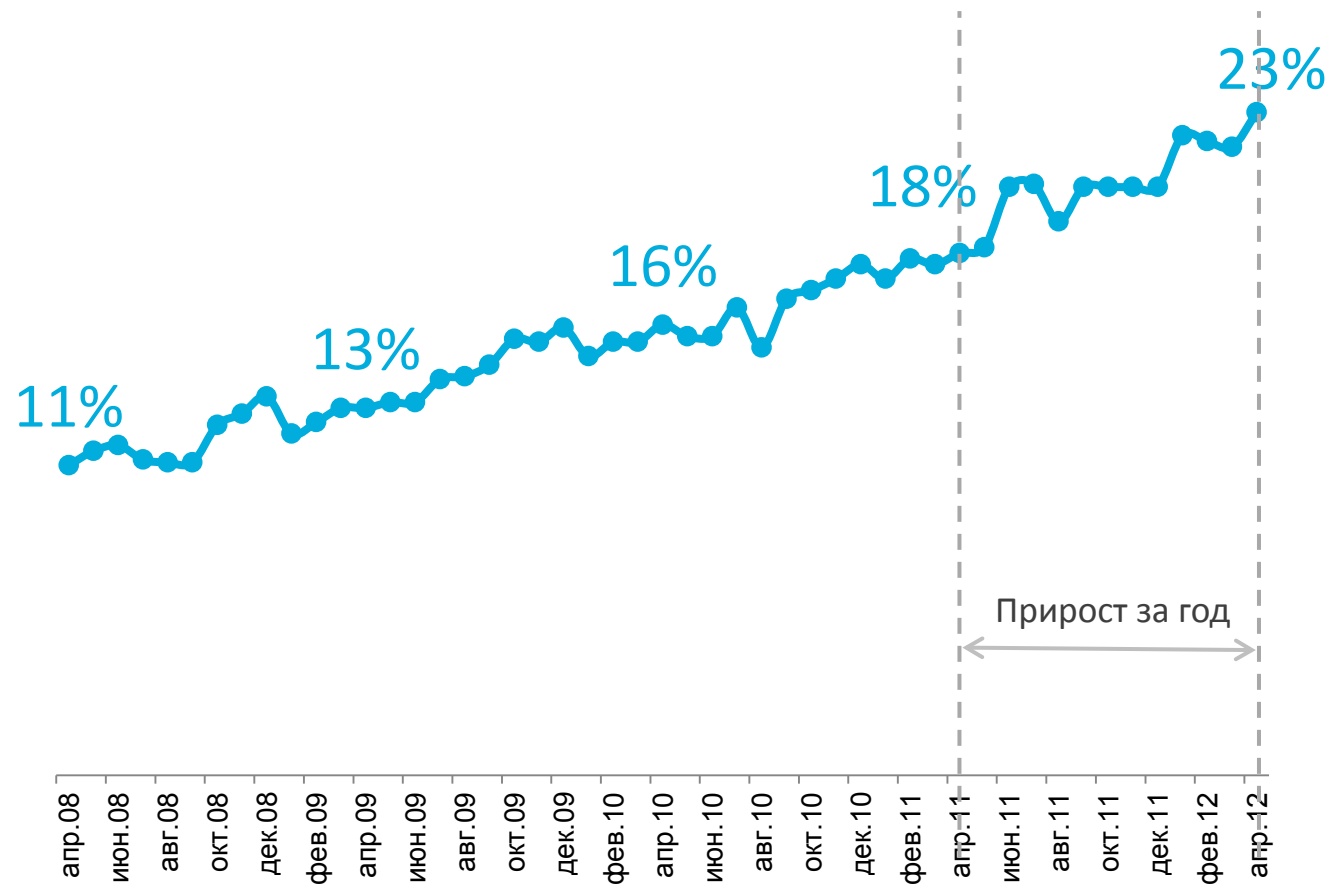
Пользуются хотя бы  
1 раз в день

# Почему не пользуются мобильным Интернетом



# Рост мобильного Интернета

% от населения



Мобильный  
Интернет

+33%  
за год

Интернет

+14%  
за год

Прирост за год

# Пользователи мобильных устройств

---

% от пользователей мобильным Интернетом

**7.5 млн** или **52%** пользователей выходят в интернет с обыкновенного мобильного телефона

**6.6 млн** или **46%** пользователей используют смартфон / коммуникатор

**1.4 млн.** или **10%** пользователей  
- планшет

# ЛЮДИ ТРУБКИ САЙТЫ

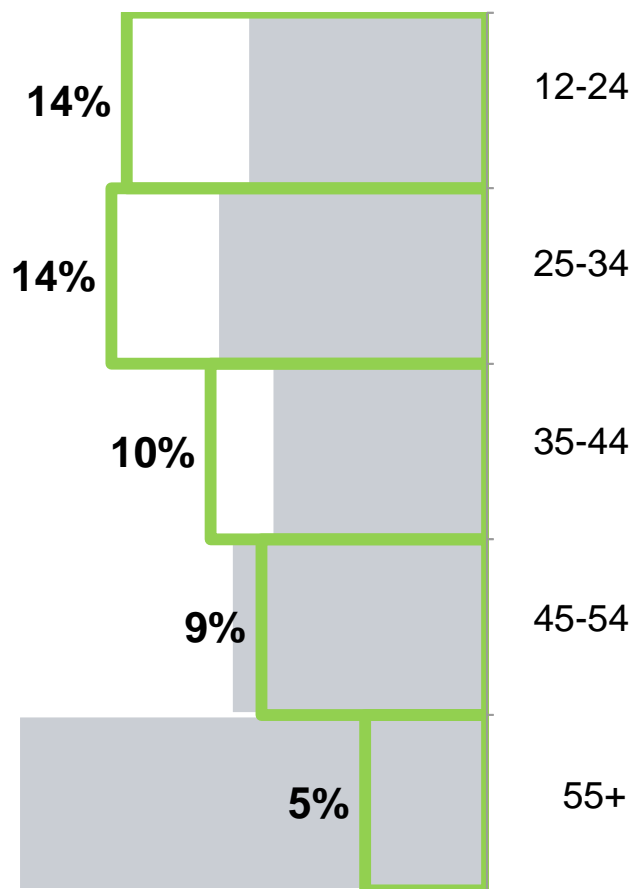
---

Количество и состав пользователей

# Структура пользователей Интернета

Россия 100 000+, % от населения, тыс.чел.

## Женщины



## Мужчины

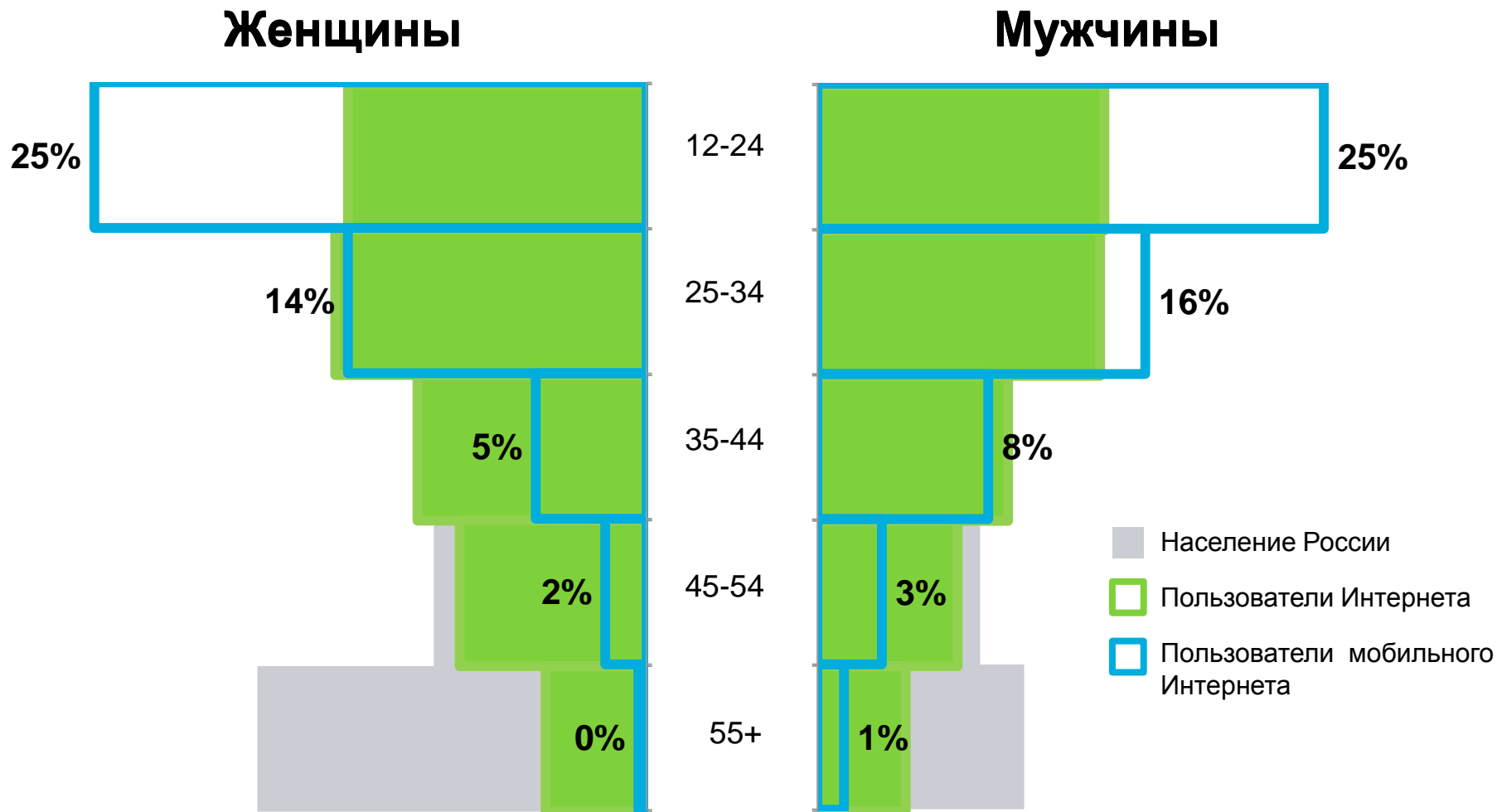


■ Население России  
□ Пользователи Интернета



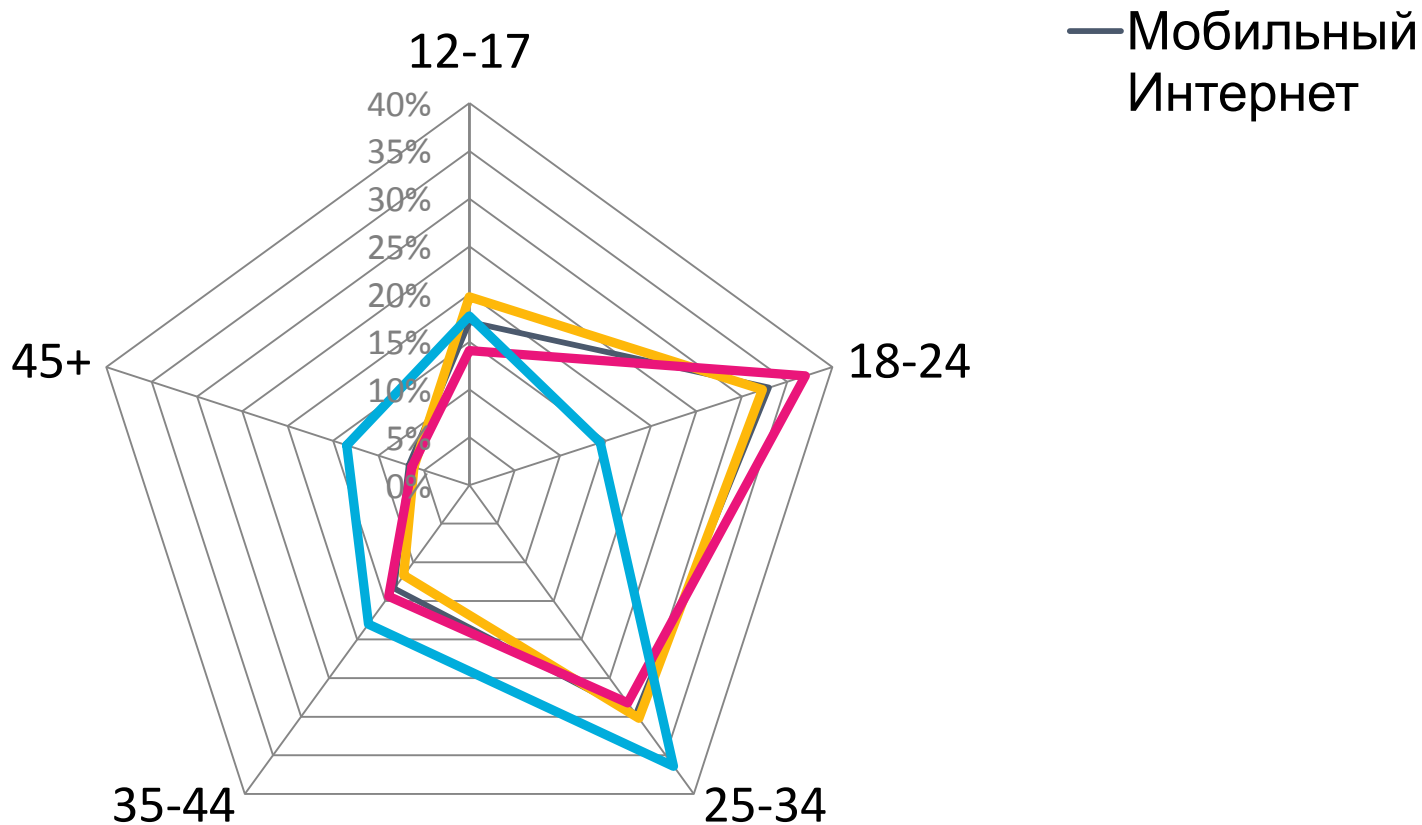
# Структура пользователей Интернета

Россия 100 000+, % от населения, тыс.чел.

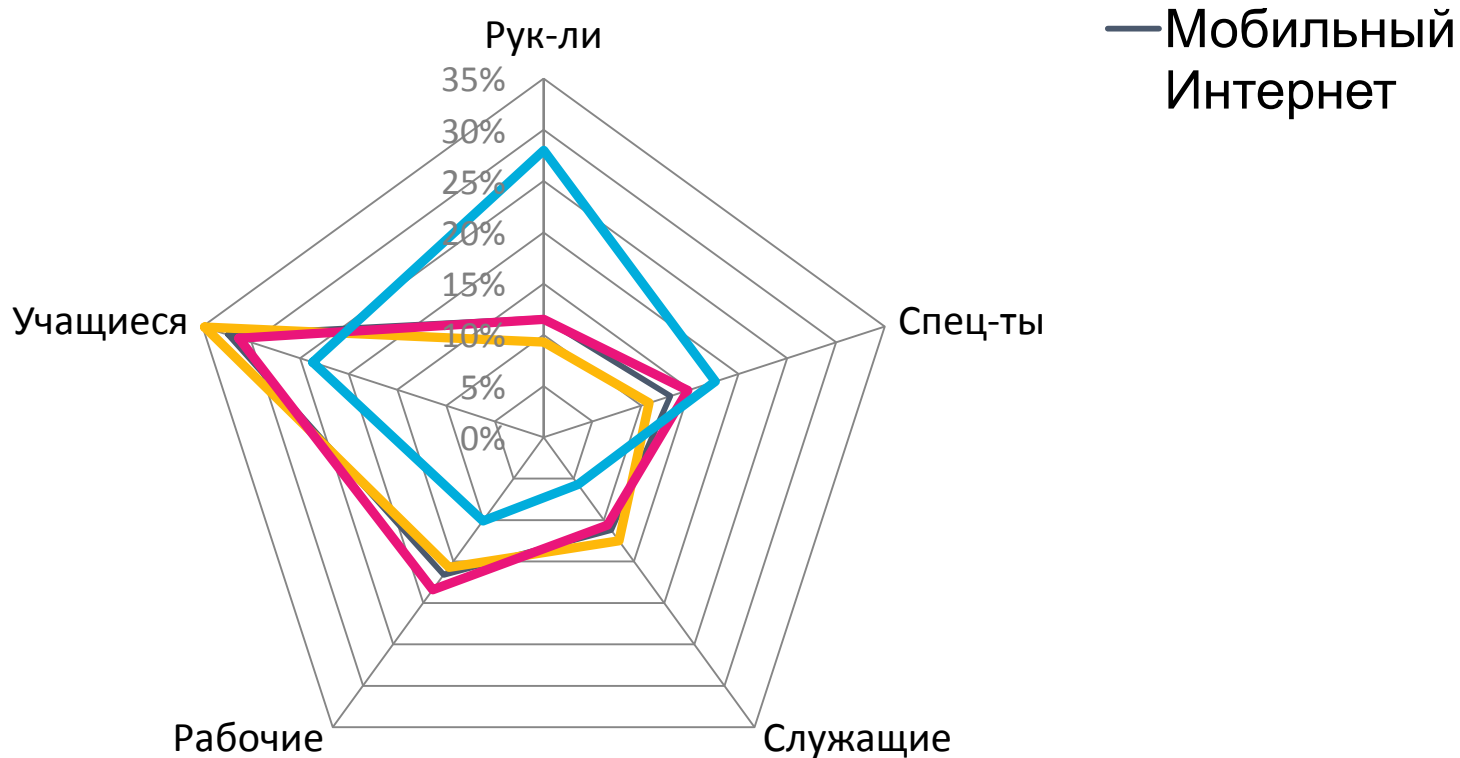


Источник: УИ TNS Web Index, Россия 100 000+, март 2012

# Профиль пользователей мобильных устройств

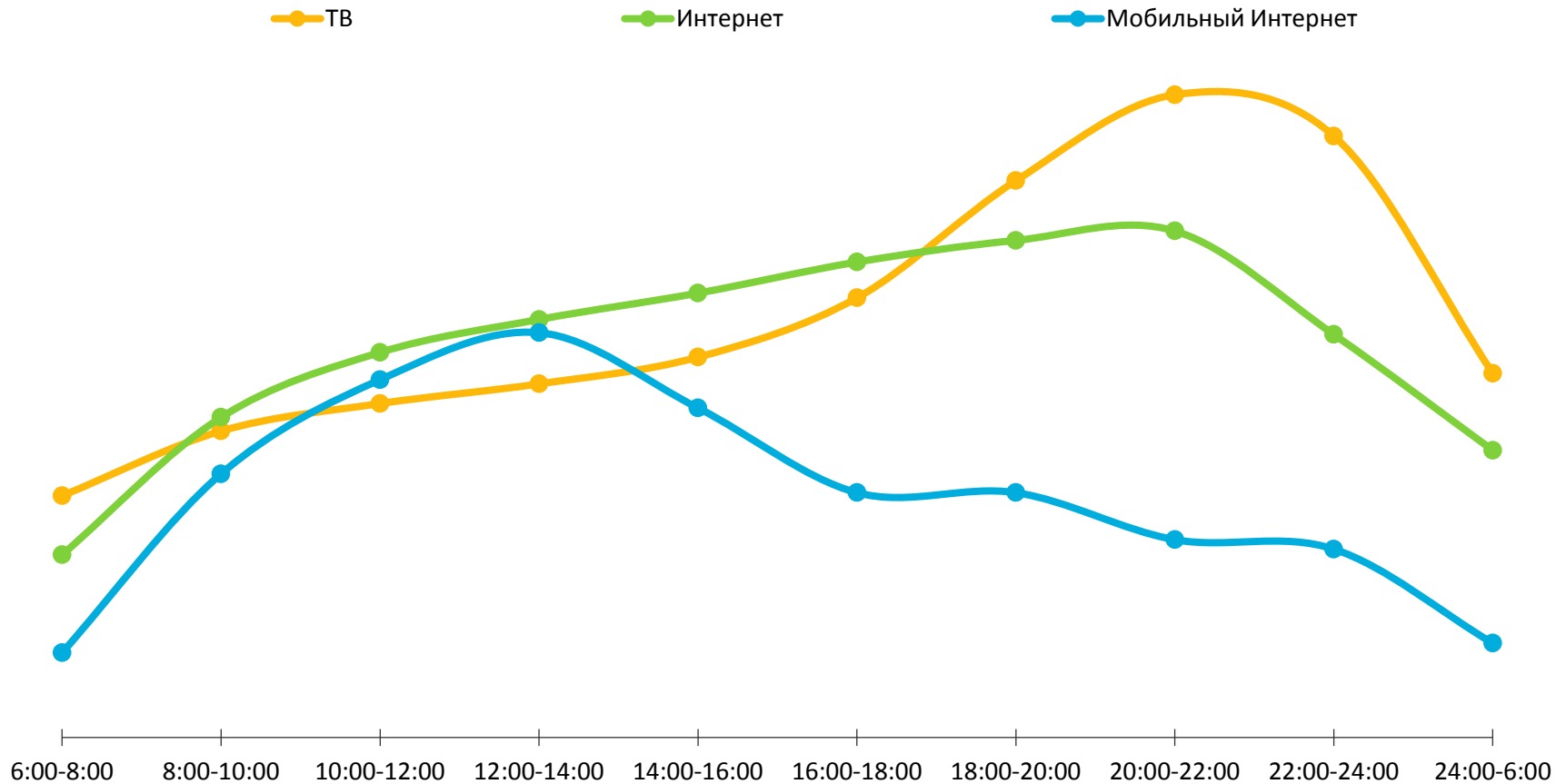


# Профиль пользователей мобильных устройств



# С 10 до 16 - мобильное время

Будние дни, % от среднесуточной аудитории медиа



Источник: TNS TV Index, Web Index, март 2012, Россия 100 000+, Average Daily Reach, Россия 100 000+, 12-54 лет, Аудитория ТВ рассчитана на период 5:00-8:00 и 24:00-5:00, Онлайн опрос пользователей мобильного Интернета

# люди ТРУБКИ сайты

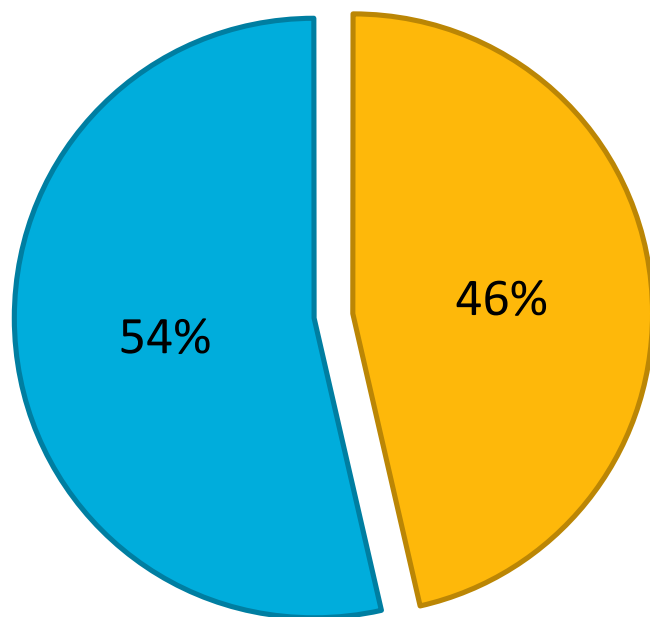
---

Типы телефонов / Марки / Операторы связи / Деньги

# Количество телефонов для выхода в Интернет

База: Пользователи Интернета на мобильном телефоне (1 раз в неделю и чаще), N=1034

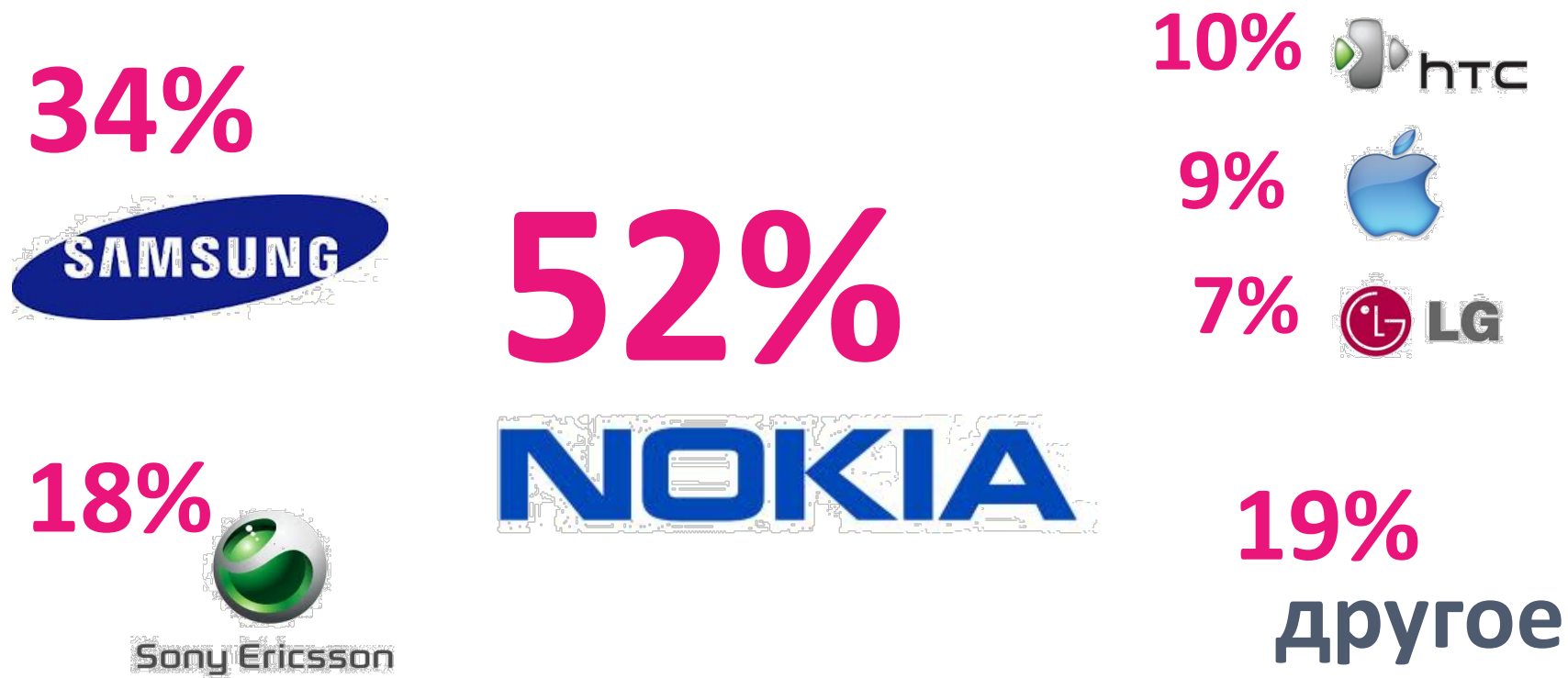
- Два и более
- Один телефон



Если у пользователя два телефона, с которых он выходит в Интернет, то в **половине** случаев оба телефона – это **смартфоны с touch-screen**

# С каких телефонов выходят в Интернет

База: Пользователи Интернета на мобильном телефоне (1 раз в неделю и чаще), N=1034

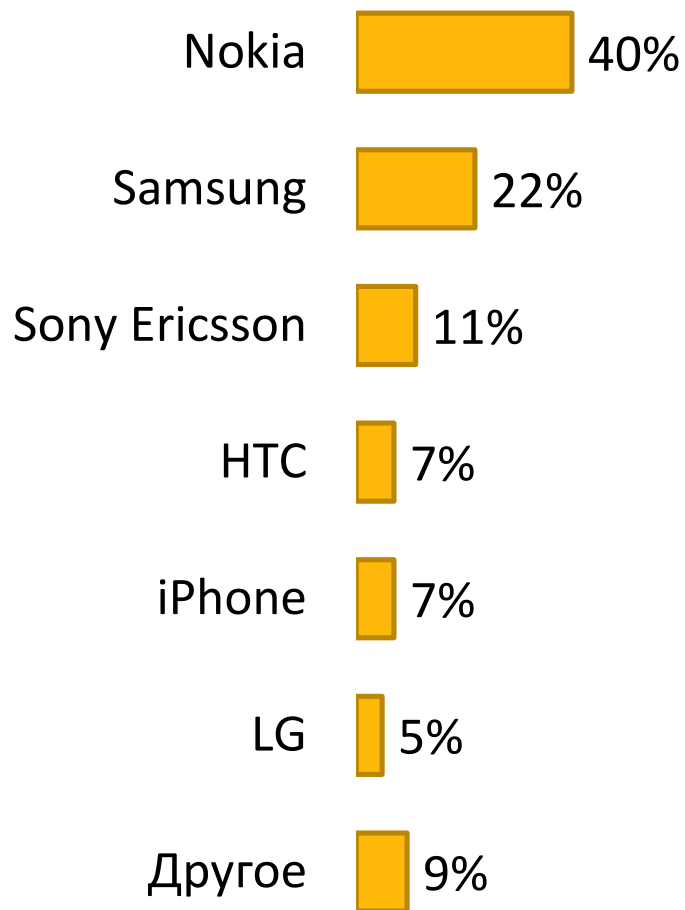


у **54%** пользователей мобильного интернета смартфон с **touch-screen**

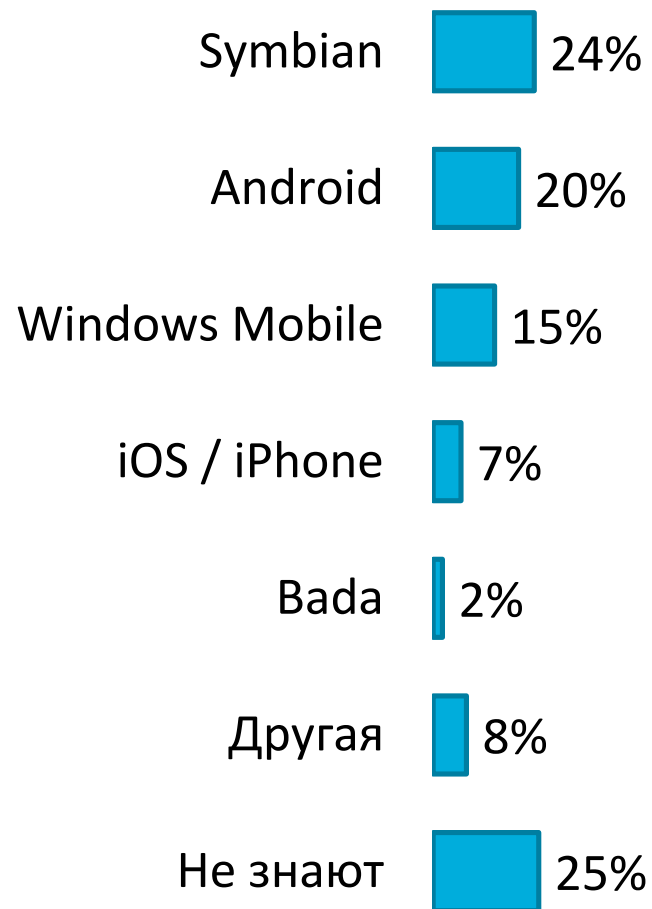
# Основной мобильный телефон для выхода в Интернет

База: Пользователи Интернета на мобильном телефоне (1 раз в неделю и чаще), N=1034

## Марка телефона



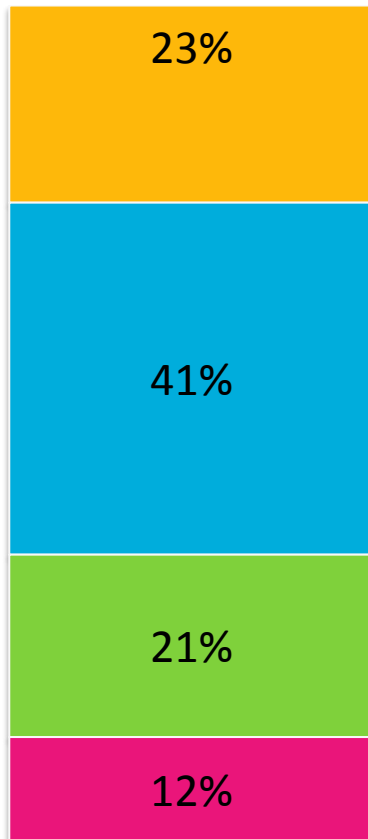
## Операционная система



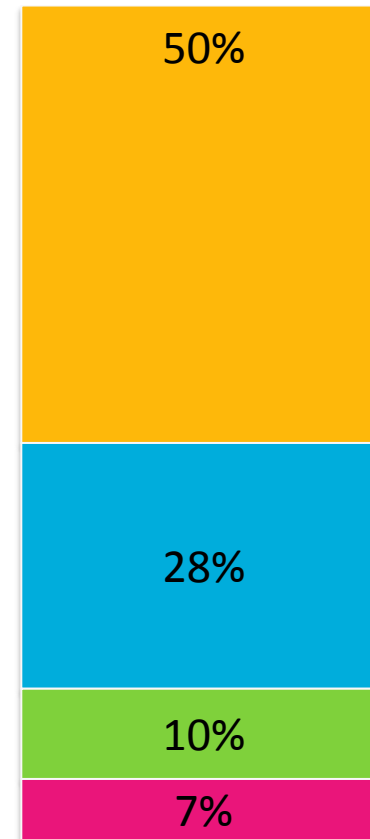


# Затраты на сотовую связь, включая мобильный Интернет (в месяц)

Основной телефон



Дополнительный телефон



- Менее 250 руб
- 250 - 500 руб
- 500 - 1000 руб
- 1000 - 3000 руб

# Объемы и место пользования Интернетом

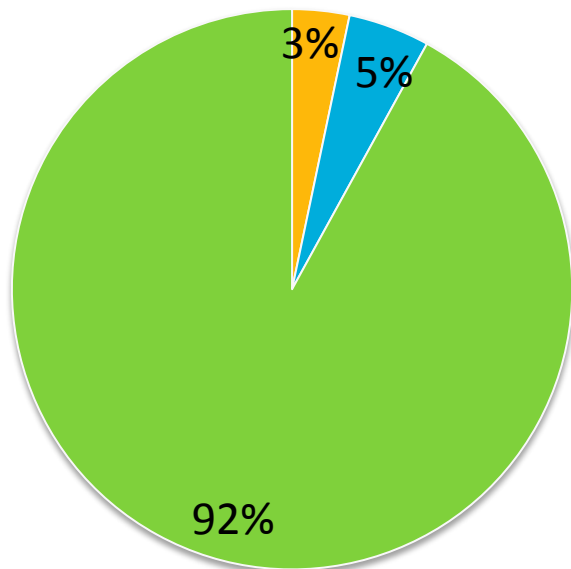
---

С мобильного телефона и компьютера

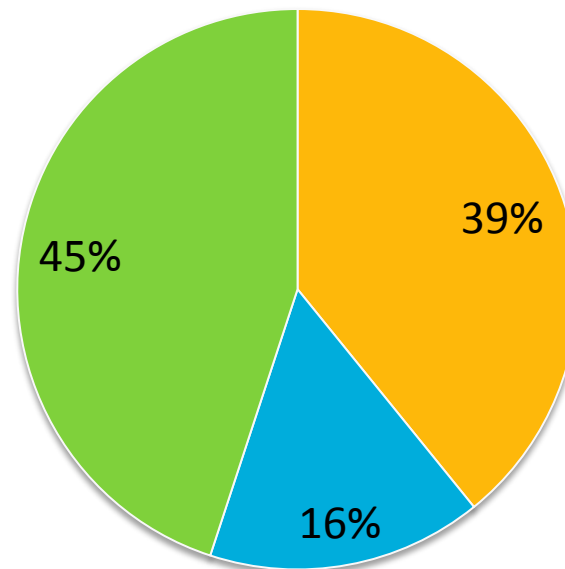
# Частота пользования Интернетом. Дней в неделю

База: Пользователи Интернета на мобильном телефоне (1 раз в неделю и чаще), N=1034

## С компьютера



## С мобильного телефона

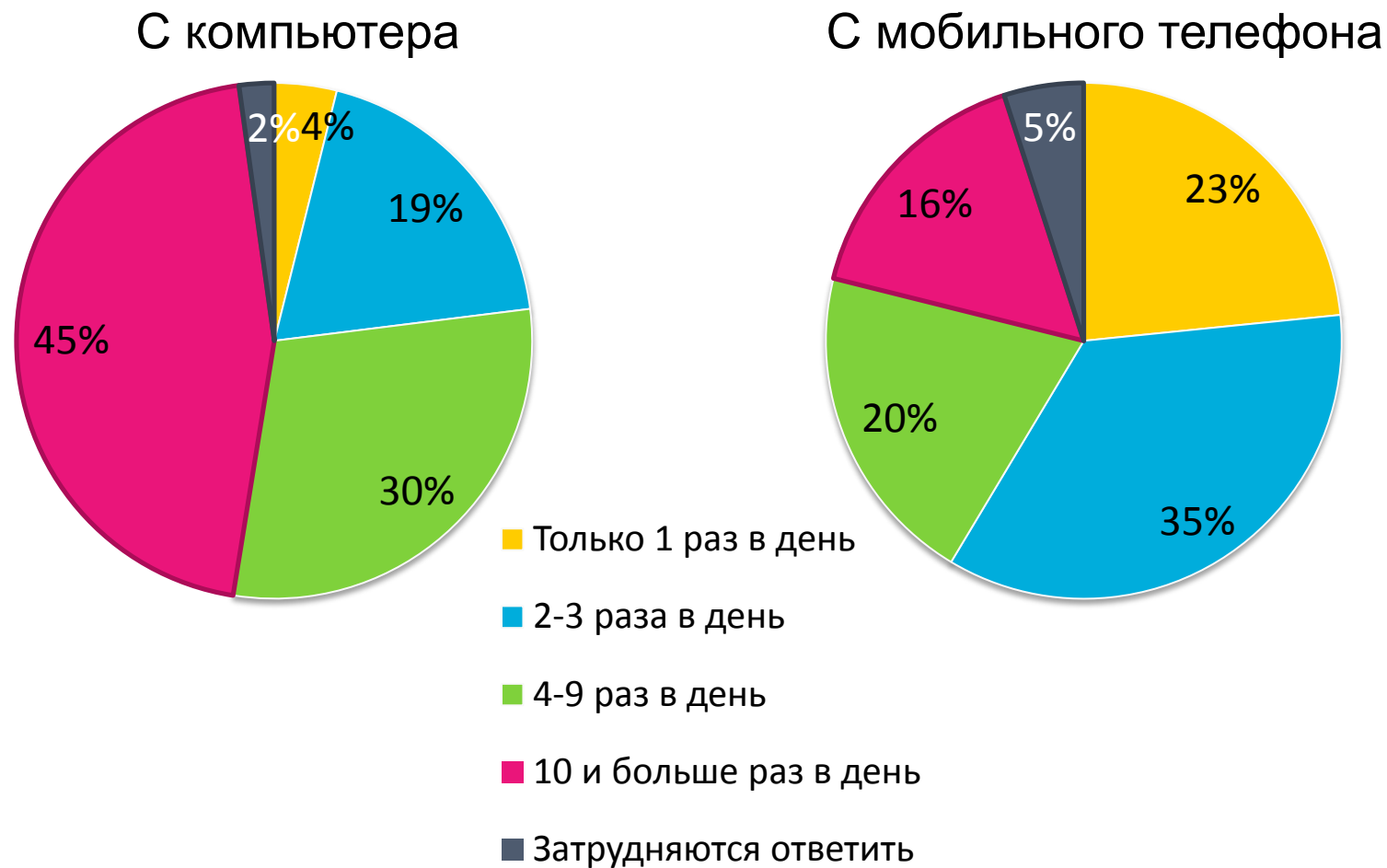


- 1-3 дня из последних 7 дней
- 4-5 дней из последних 7 дней
- 6-7 дней из последних 7 дней

База: Пользователи Интернета на мобильном телефоне (1 раз в неделю и чаще), N=1034

# Количество выходов в Интернет за день

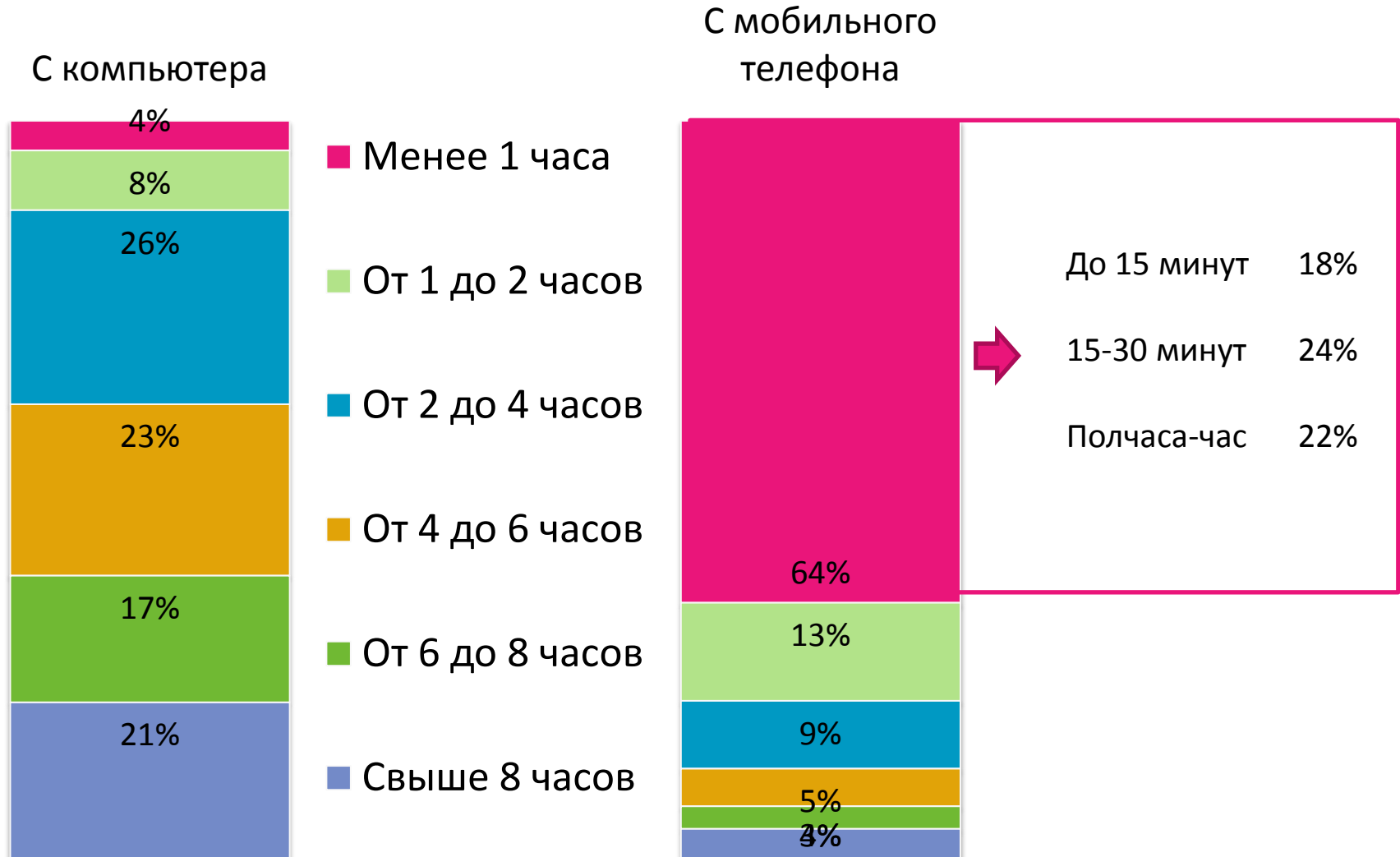
База: Пользователи Интернета на мобильном телефоне (1 раз в неделю и чаще), N=1034



База: Пользователи Интернета на мобильном телефоне (1 раз в неделю и чаще), N=1034

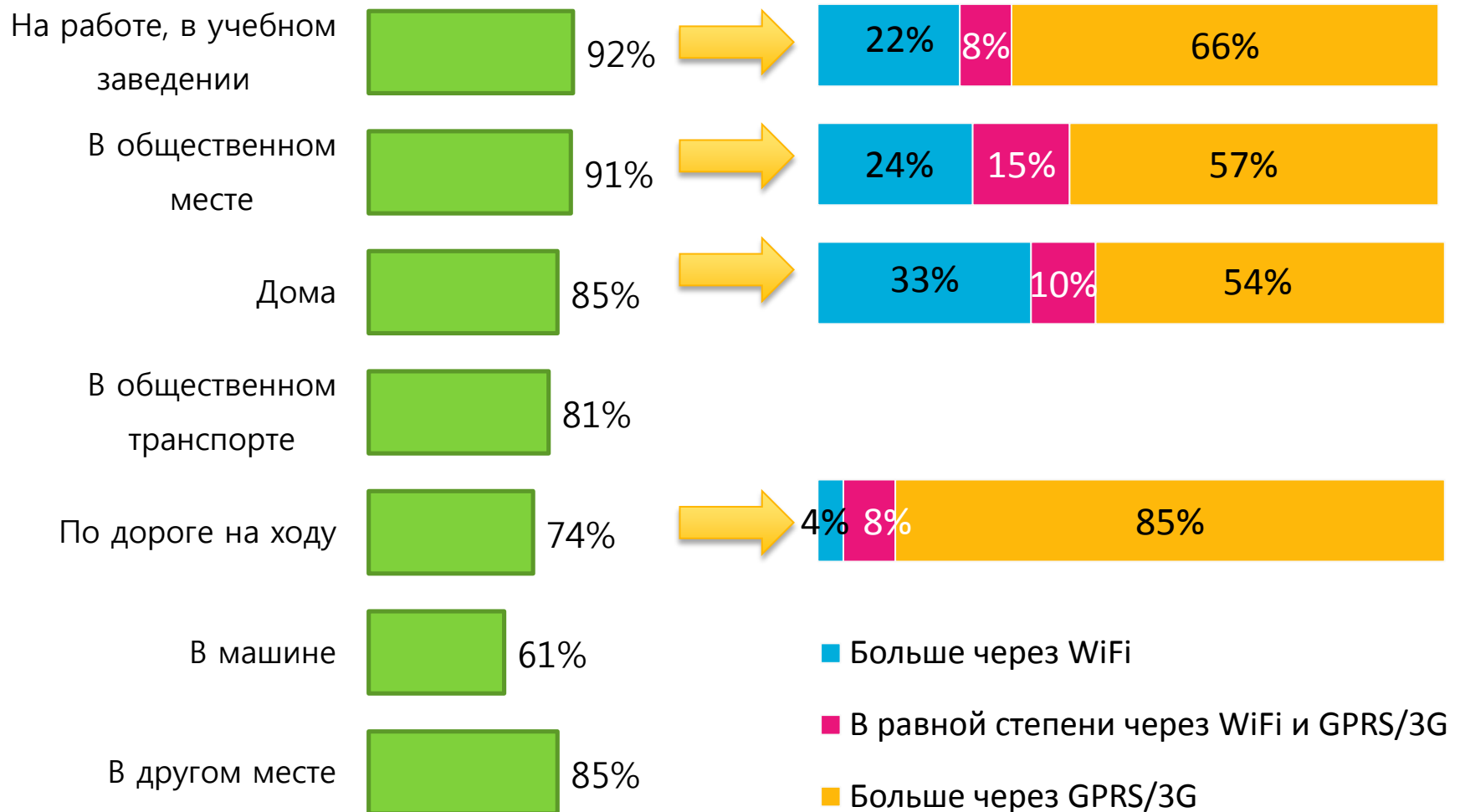
# Время, проведенное в Интернете, в среднем за день

База: Пользователи Интернета на мобильном телефоне (1 раз в неделю и чаще), N=1034



# Место пользования и способ доступа к мобильному Интернету

База: Пользователи Интернета на мобильном телефоне (1 раз в неделю и чаще), N=1034

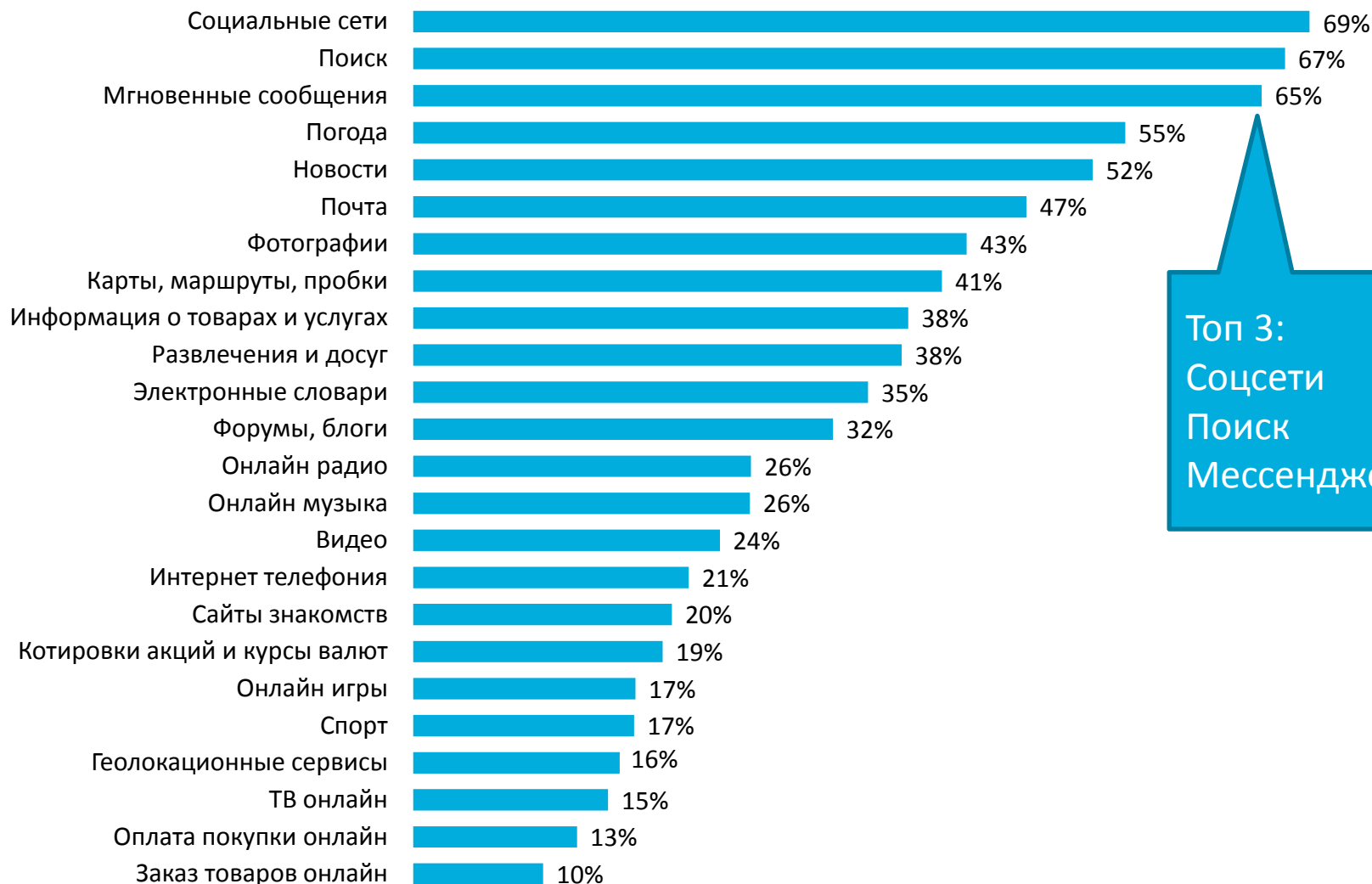


# ЛЮДИ ТРУБКИ САЙТЫ

---

Мобильные сервисы и приложения

# Для чего выходят в мобильный Интернет

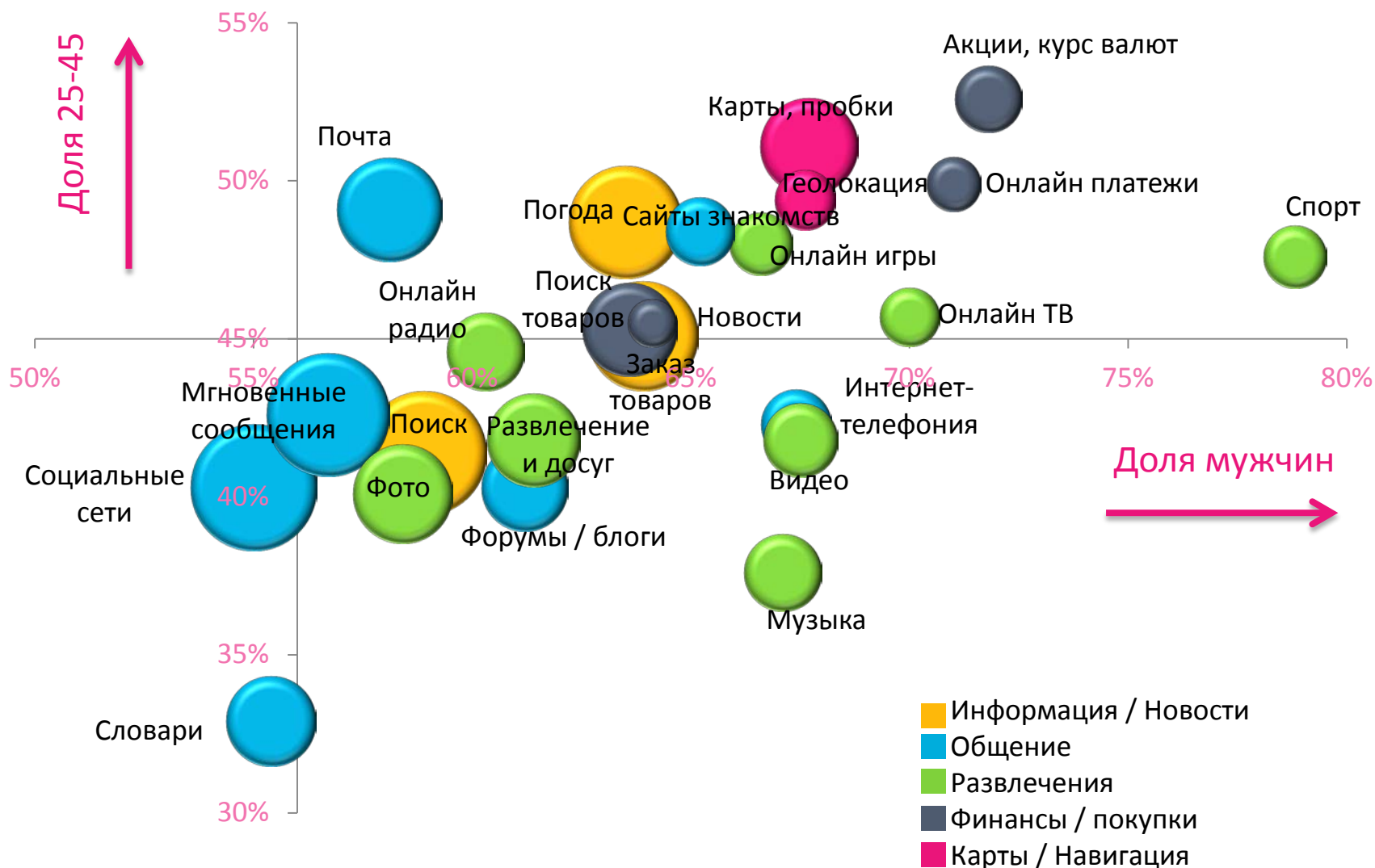


Топ 3:  
Соцсети  
Поиск  
Мессенджеры

База: Пользователи Интернета на мобильном телефоне (1 раз в неделю и чаще), N=1034

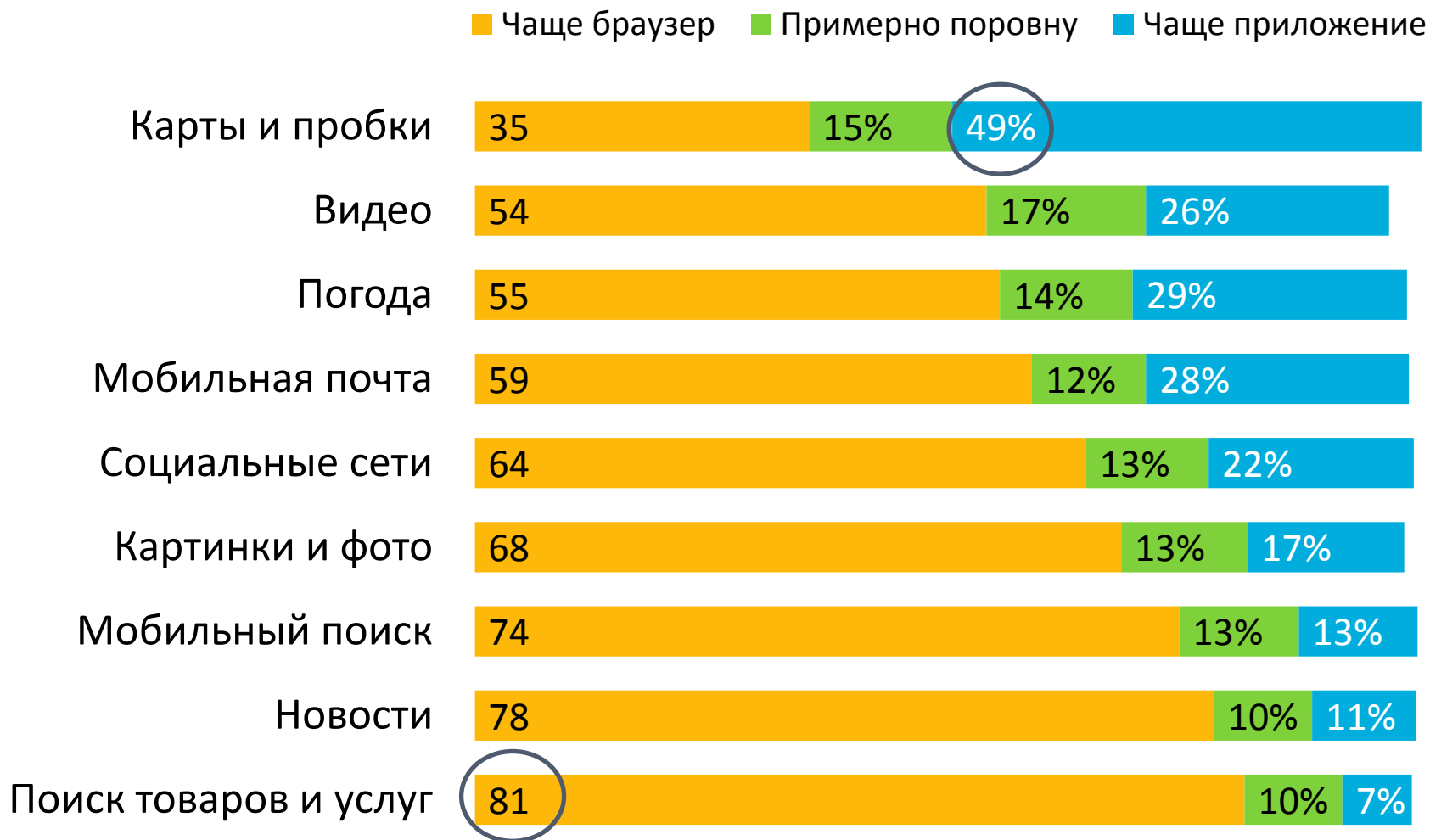


# Сервисы мобильного Интернета



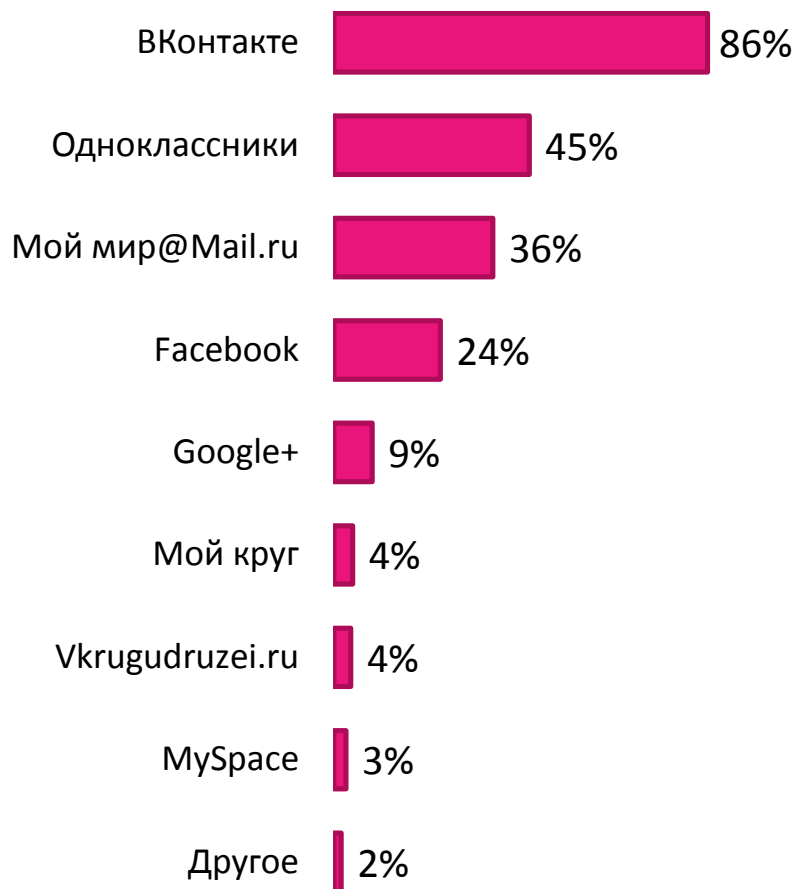
# Браузер или приложение

В % от пользователей (1+ раз в неделю) ванной категории, min sample = 240

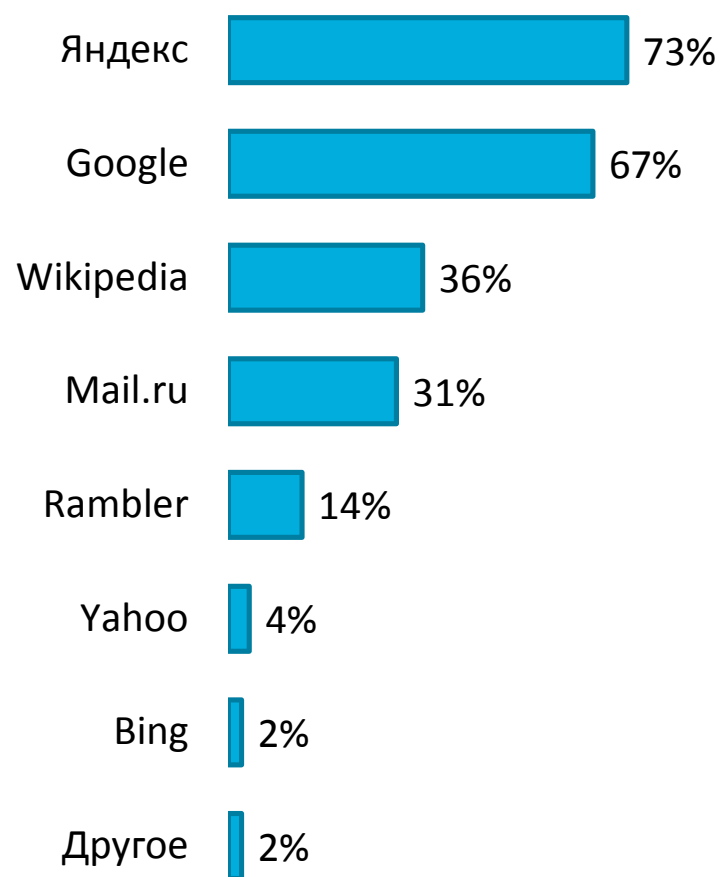


# Использование сайтов за неделю (% от категории)

## Социальные сети (69%)

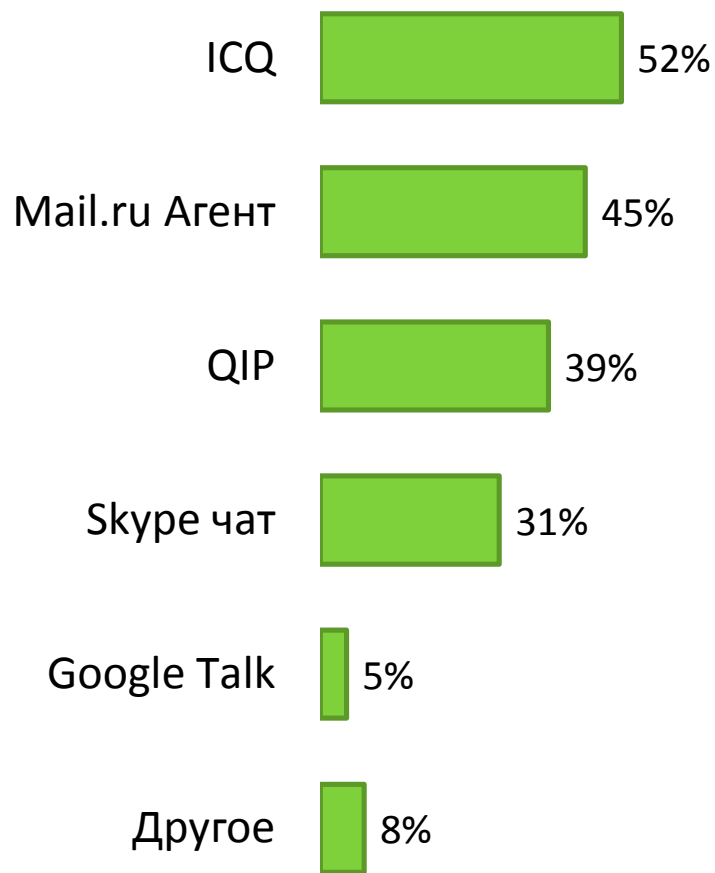


## Мобильный поиск (67%)

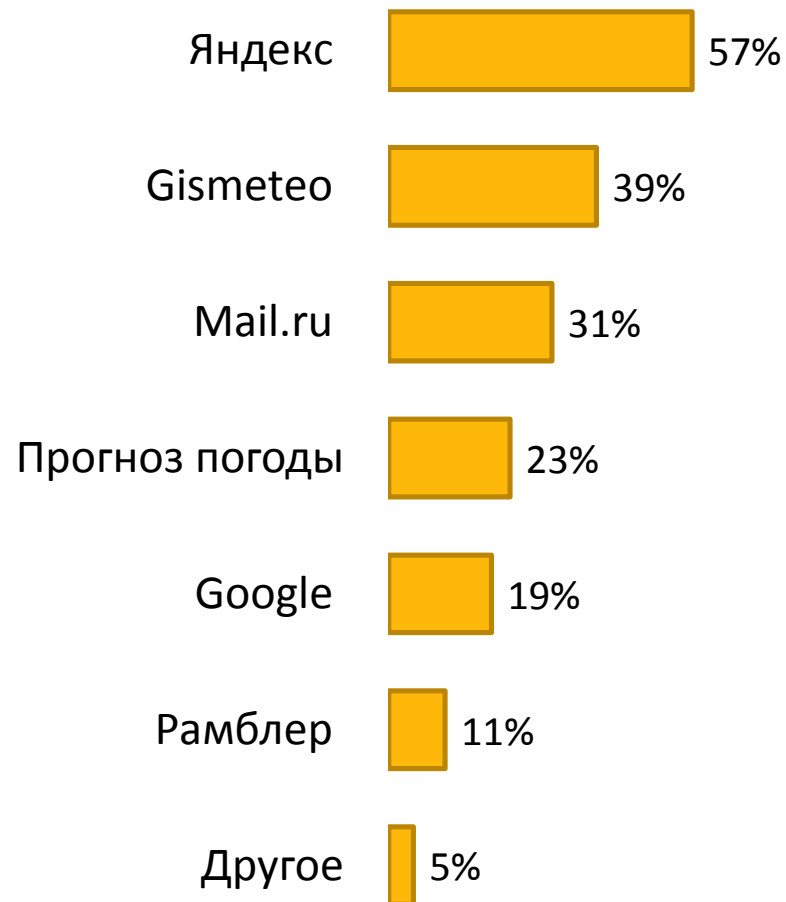


# Использование сайтов за неделю (% от категории)

## Мгновенные сообщения (65%)



## Погода (55%)

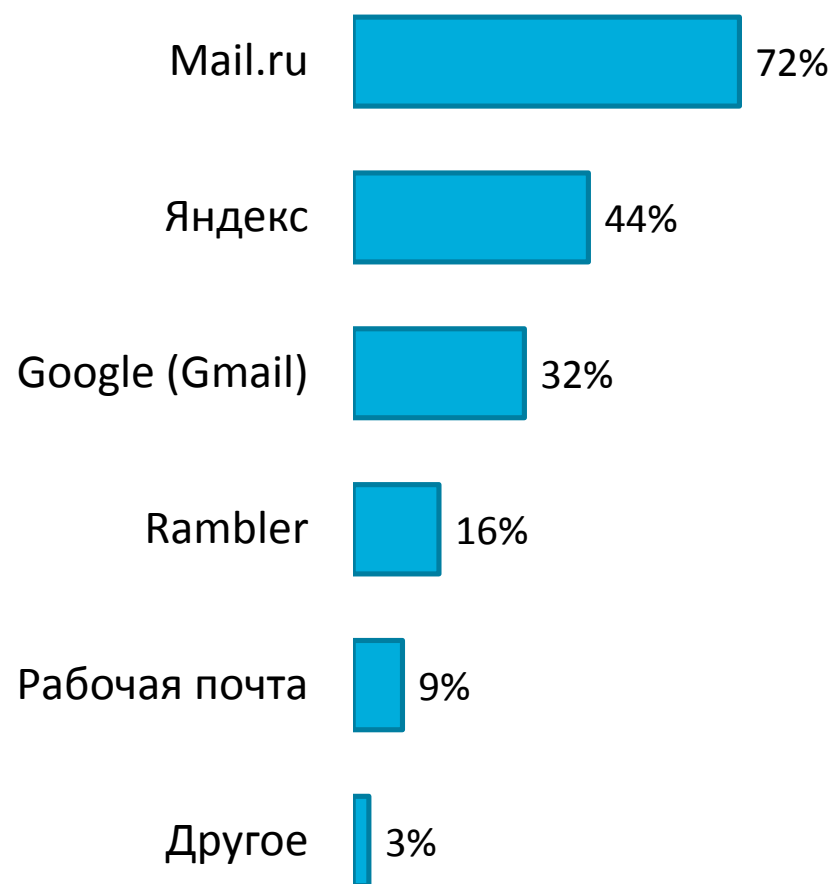


# Использование сайтов за неделю (% от категории)

## Новости (52%)

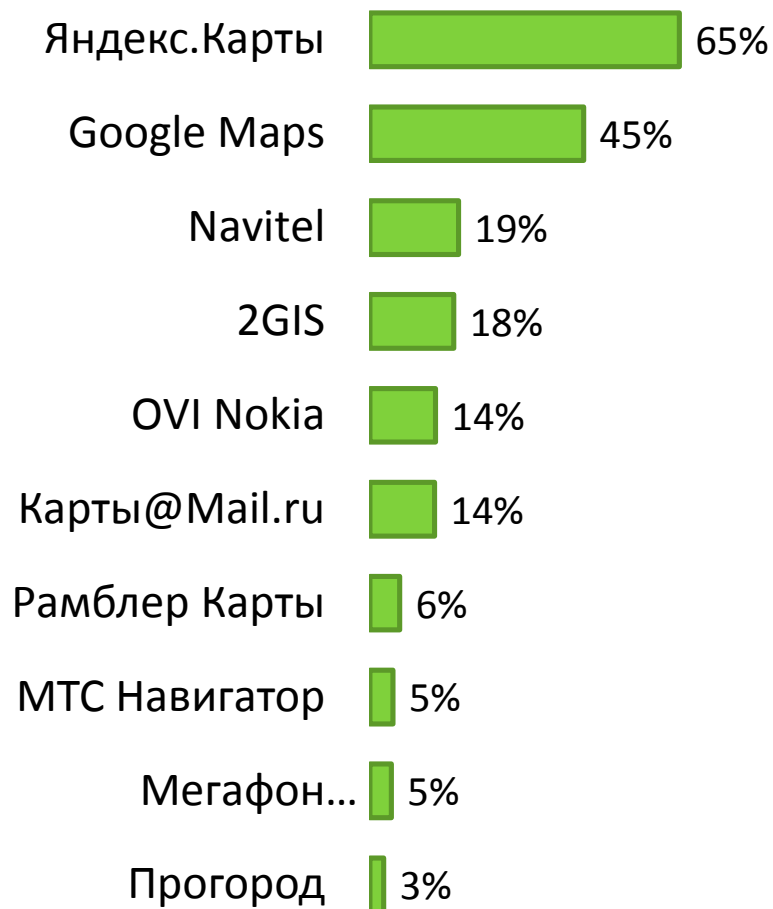


## Почта (47%)

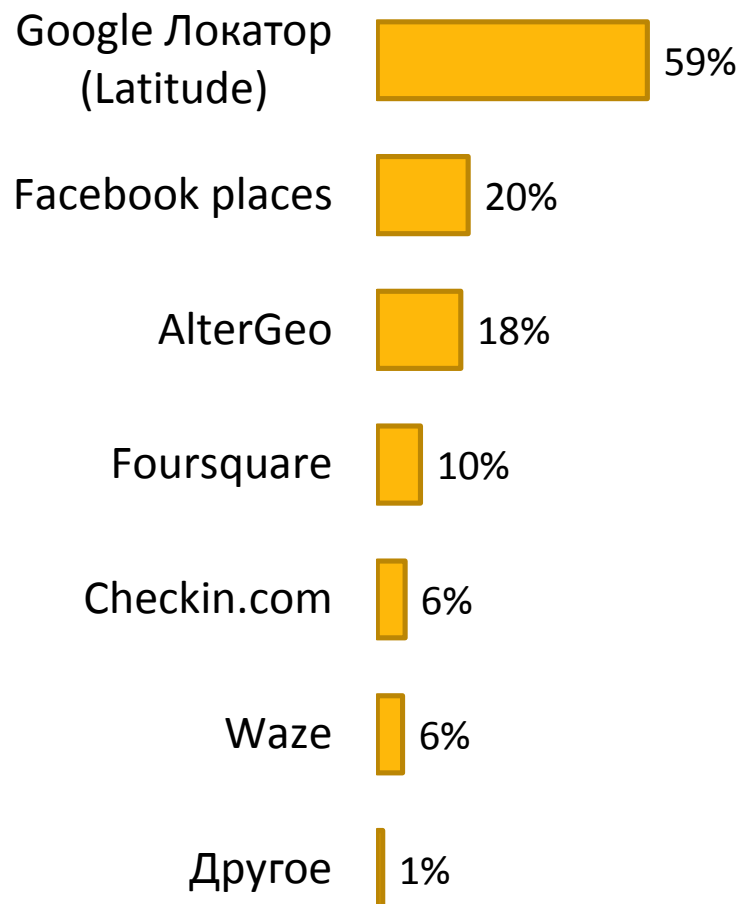


# Использование сайтов за неделю (% от категории)

## Мобильные карты (41%)



## Геолокационные сервисы (16%)



ЛЮДИ ТРУБКИ САЙТЫ **СПАСИБО**

---

Инецца Ишунькина

TNS Россия 125319, Москва, Б. Коптевский проезд, 6, тел. +7 495 9358718,

web [www.tns-global.ru](http://www.tns-global.ru)

email [Inessa.Ishouunkina@tns-global.ru](mailto:Inessa.Ishouunkina@tns-global.ru)