



Билайн™

Мобильное ТВ – новый бизнес операторов

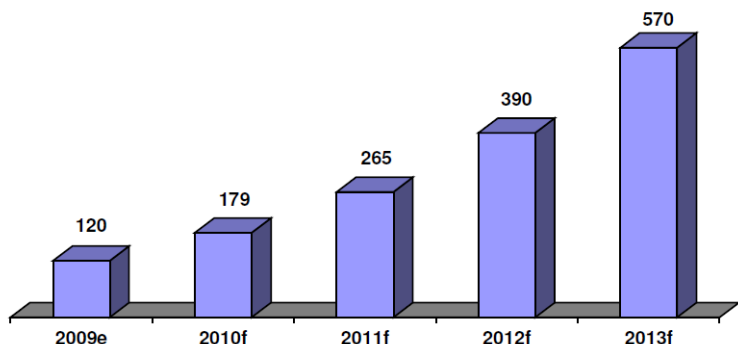


Мобильное ТВ в мире



Билайн™

Зрителей в мире, млн

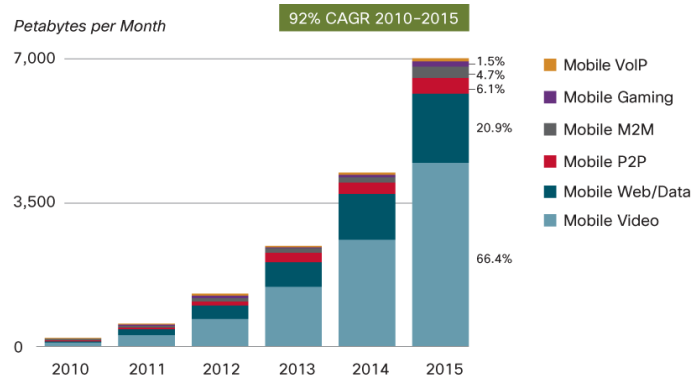


> 100

операторов по всему миру



Видео & ТВ: >60% трафика



Доля broadcasting мобильного ТВ сокращается, а стримингового – увеличивается: по прогнозам с 46% в 2009 до 53% в 2013

* Global Mobile TV Forecast to 2013, RNCOS '10

* Cisco Visual Networking Index: Global Mobile Data Traffic Forecast Update, 2010–2015

Мобильное ТВ в Билайн



"Видео-портал"

Streaming TV

- Вся Россия
- 26 каналов ТВ
- Каталог видео по запросу
- Стоимость 8р./день (и ТВ и видео)
- Трафик - бесплатно
- >220 поддерживаемых телефонов



"Мобильное телевидение"



- Доступно в Москве
- Бесплатно
- 12 каналов ТВ
- 2 модели телефонов



Технологии мобильного ТВ



- Unicast вещание
- Технология потокового видео RTP/RTSP
- Доступно везде где есть сеть 3G или EDGE
- Онлайн адаптация битрейта (DBRA) – нет буферизации
- Доступно более чем на 40% телефонов

Streaming TV



- Broadcast вещание
- Высокое качество изображения
- Картинка не зависит от условий сети
- Позволяет без расширения поддерживать любое количество одновременных сессий

Качество потокового видео



Билайн™

Качество определяется технологией DBRA



3G

- Средний битрейт ~170kbps
- Качество достаточное для просмотра любого контента

EDGE

- Средний битрейт ~80kbps
- Качества достаточно для просмотра новостных каналов



Контент



ТВ - "Базовый"



ТВ - "Премиум"



Sexclusive

X-GIRLS

Hot Night

Видео по запросу



Некоторые факты

Услуга запущена **16.12.2010**

В течение полугода воспользовалось
1 400 000 абонентов

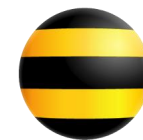
Продвижение шло только в ussd-хвостах,
один раз в месяц

Интересно, что:

- Лидеры по популярности -   
- Около половины просмотров делается с 2G скоростями <90kbps



Из опыта – ключевые моменты



Билайн™

Контент



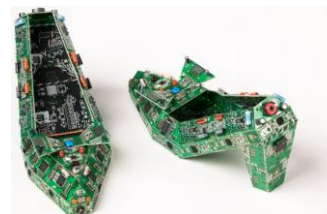
- По опыту наибольший интерес представляют ТВ каналы, особенно известные ТВ бренды. Без онлайн каналов мобильное ТВ не состоится.
- Самая серьезная проблема – отсутствие у значительной части каналов прав на мобильное вещание.

Удобство & ясность



- Концепция онлайн телевизора в мобильном нова и до недавнего времени встречалась только в фантастике. Люди должны привыкнуть к самой идее, а участники рынка должны им помочь.
- Интерфейс должен быть прост. В Билайн для тех кто не подписан начало просмотра в 3 клика, для тех кто подписан - в 2 или даже 1 клик.

Технология



- Технология должна обеспечивать стабильную работу и приемлемое качество картинки
- Технология должна обеспечивать наибольший охват: так, благодаря streaming DBRA мы можем предоставлять сервис и в 2G/EDGE в т.ч.

Бизнес-модель



- Важно, чтобы цена вопроса была прозрачна для пользователя, а также хотя бы немного оставляла ощущение “халявы”
- Это обеспечивает обнуление цены трафика и две модели: подписка на пакеты и рекламная

Основные задачи

Расширение списка ТВ каналов



Продвижение идеи & обучение абонентов





Билайн™