



Развитие мобильной платежной системы

.....

09 июня 2011

Что произошло за последний год?

- Все операторы большой тройки запустили поддержку мобильных платежей
- Налажено взаимодействие с банками – мы больше не конкуренты
- Достигнут рыночный консенсус по:
 - бизнес модели
 - юридической модели
 - созданию пользовательского опыта

В России создана экосистема для мобильных платежей

Что дальше?

- Острая конкуренция на фоне экспоненциального роста рынка



Проникновение
мобильной связи
в России*

81%

Проникновение
банковских услуг
в России**

51% - карты
6% - платежи
4% - кредиты

Конвергенция мобильных и финансовых услуг

Платежи за услуги

(включая online)

5 500 млрд. руб.

Переводы

4 900 млрд. руб.

Платежи в рознице

16 500 млрд. руб.

Кредитование

3 100 млрд. руб.

* Количество граждан, владеющих хотя бы одной SIM-картой от населения, по данным МинСвязи в 2010г.

** Количество граждан, владеющих хотя бы одной картой от населения РФ. Данные по безналичным платежам и выданным кредитам платежам поредставлены от годового розничного оборота в РФ. По данным Центрального банка, 2009г.

- Основная масса сервис-провайдеров подключена к мобильным платежам
- Рынок крупнейших Интернет-игроков также вовлечен в систему

Источники экспансии – замена наличных в ключевых сферах



Малый бизнес

(ритейл и сервис)

Транспорт

Госуслуги

Текущая структура рынка по категориям



Удобство и массовость

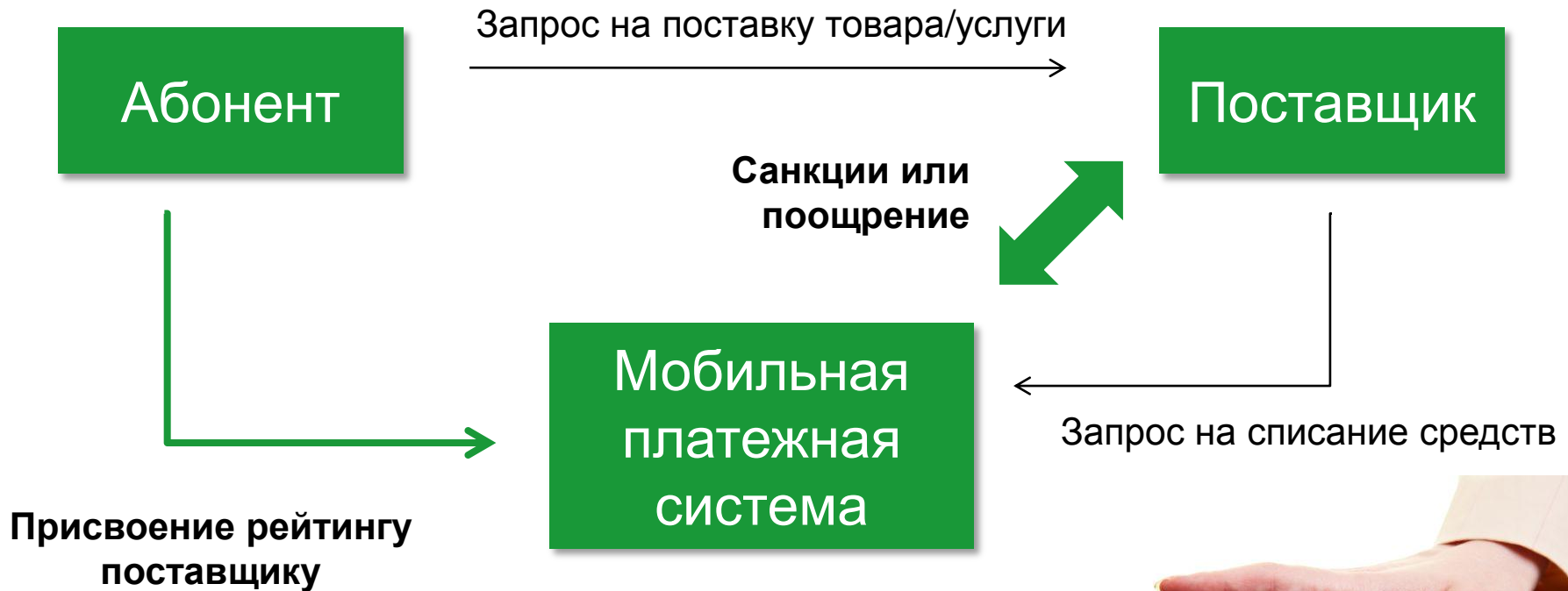
- Платеж в одно действие
- Массовое подключение новых партнеров
- Легкий ввод-вывод средств



Защищенность

- Подтверждение каждого платежа
- Контроль за партнерами
- Лимиты на платежи

Мобильная платежная система может реактивно адаптироваться под мнение клиента



МегаФон, совместно со стратегическим партнером, компанией VAS-Медиа планируют к внедрению:

- Значительное упрощение технической схемы подключения к системе
- Оптимизация юридической модели для стимулирования агрегационной модели
- Снижение вознаграждения оператора по ключевым категориям.

при этом

- Обязательный запрос на обратную связь от клиента по окончании каждой транзакции
- Присвоение рейтинга поставщикам в зависимости от результатов обратной связи
- Выборочный контроль за поставщиками с минимальным рейтингом и отключение от системы по факту обнаружения нарушений

Совместное решение сложных вопросов

- Создание шлюза для взаимодействия платежных систем операторов между собой;
- Совместная проработка сложных национальных проектов;
- Разработка единого кодекса для партнеров на рынке.

Совместное решение простых вопросов

- Унификация сервисных номеров для партнеров;
- Унификация и стандартизация технических интерфейсов;
- Обмен информацией по мошенническим операциям, стоп-листам абонентов и партнеров.



Спасибо за внимание!



Не распечатывай лишний раз
Электронные документы.
Будущее зеленой планеты зависит
от тебя.