



«МегаФон» объявляет результаты за 1 квартал 2018 года

Информационное сообщение

Москва, Россия (21 июня 2018 года) – ПАО «МегаФон» («МегаФон» или «Компания» и, в случае ее упоминания с консолидируемыми дочерними компаниями, «Группа») (LSE: MFON), национальный российский оператор цифровых возможностей, объявляет финансовые¹ и операционные результаты за 1 квартал 2018 года

Основные финансовые и операционные показатели телеком-сегмента за 1 квартал 2018² года

- Консолидированная выручка телеком-сегмента выросла на 2,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года³ и достигла 76 459 млн руб.
- Показатель OIBDA⁴ телеком-сегмента вырос на 5,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 30 566 млн руб.
- Показатель рентабельность OIBDA⁴ телеком-сегмента составил 40,0% по сравнению с 39,0% в первом квартале 2017 года
- Чистая прибыль⁵ телеком-сегмента выросла на 57,2% по сравнению с прошлым годом и составила 6 037 млн руб.
- CAPEX телеком-сегмента увеличился на 4,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 8 491 млн руб.
- Свободный денежный поток для акционеров телеком-сегмента снизился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 4 118 млн руб., достигнув чистого денежного оттока в размере 153 млн руб.
- Чистый долг телеком-сегмента на 31 марта 2018 года составил 231 790 млн руб.
- Число мобильных абонентов снизилось на 1,4% за год и составило 76,2 млн человек на 31 марта 2018 года⁶

1. На основании промежуточной сокращенной неаудированной консолидированной отчетности по МСФО за 1 квартал 2018 года, прошедшей обзорную проверку АО «КПМГ»

2. См. приложение 1 «Определения» и приложение 2 «Финансовые показатели, не являющиеся стандартными по МСФО». В связи с округлениями, рассчитанными вручную, финансовые и операционные показатели могут отличаться от представленных результатов

3. Сравнение аналогичных показателей осуществляется за одни и те же периоды в текущем и предыдущем году на ежеквартальной основе

4. Показатели OIBDA и рентабельность OIBDA представлены согласно отчетности (т.е. включая влияние МСФО 15), без учета влияния МСФО 15 OIBDA и рентабельность OIBDA составили 30 004 млн руб. и 39,2%, соответственно. См. приложение 2 «Финансовые показатели, не являющиеся стандартными по МСФО»

5. Показатель Чистая прибыль представлен согласно отчетности (т.е. включая влияние МСФО 15), без учета влияния МСФО 15 Чистая прибыль составила 5 587 млн руб. См. приложение 2 «Финансовые показатели, не являющиеся стандартными по МСФО»

6. Данные телеком-сегмента включают абонентов Компании в России и абонентов ее дочерних компаний: ЗАО «ТТ мобайл» в Республике Таджикистан, ЗАО «АКВАФОН-GSM» в Республике Абхазия и ЗАО «ОСТЕЛЕКОМ» в Республике Южная Осетия



Сергей Солдатенков, генеральный директор Компании, прокомментировал финансовые и операционные результаты телеком-сегмента:



Финансовые результаты

«МегаФон» продолжает активно работать над реализацией цифровой стратегии, что позитивно сказывается как на финансовых результатах Компании, так и на дальнейшем укреплении трендов роста российского телеком рынка в целом. В первом квартале консолидированная выручка телеком-сегмента выросла на 2,6%, при этом выручка от оказания услуг мобильной передачи данных выросла на 11%. Такой значительный рост сегмента мобильной передачи данных был обеспечен расширением портфеля цифровых услуг. В марте мы обновили тарифную линейку «Включайся!», включив в тарифы больше востребованных и популярных у наших цифровых абонентов услуг и продуктов на основе результатов исследования их поведения. По итогам первого квартала тарифами «Включайся!» воспользовались более 11 млн абонентов.

Показатель OIBDA увеличился на 5,3% по сравнению с прошлым годом до 30,6 млрд руб., включая эффект от перехода на новый стандарт учета МСФО 15. Без учета влияния МСФО 15 показатель OIBDA увеличился на 3,4%.

25-летие «МегаФона»

С гордостью хочу отметить, что в этом году «МегаФону» исполнилось 25 лет. С самого основания «МегаФон» находился на передовой инноваций. Мы первыми на рынке изучали, тестировали, внедряли технологии, задавали тренды. Мы были пионерами в использовании технологий - SMS, MMS, мобильное телевидение, 3G, 4G+, 5G. Сегодня «МегаФон» по-прежнему устремлен в будущее: мы создаем цифровые платформенные решения, делаем «умными» целые отрасли и города. Наша цель – стать лидером цифровой экономики к 2020 году, ключевым партнером государства и «проводником цифровизации» для бизнеса и общества.

Новые услуги для цифровых клиентов

Мы постоянно расширяем экосистему наших цифровых услуг и создаем новые возможности для наших абонентов, продолжаем улучшать клиентский опыт. Инвестируя в технологии и идеи, мы создаем удобные и популярные сервисы, повышая лояльность и LTV наших абонентов, и в то же время обеспечивая дополнительную монетизацию услуг передачи данных.

В первом квартале мы протестировали универсальную технологию мобильной идентификации Mobile Connect, ставшую первым шагом к универсальной идентификации граждан. В апреле мы изменили подход к использованию международного роуминга и запустили опцию «Роуминг, гудбай», которая позволяет нашим абонентам пользоваться за границей интернетом, звонками и SMS по стоимости и условиям домашнего тарифа.

В апреле «МегаФон» вышел на московский рынок услуг онлайн-заказа такси, инвестировав в компанию ООО «Сити-Мобил», московский агрегатор такси. Запуск данного проекта позволит нам в скором времени предоставить доступ к популярному сервису, тем самым повысив лояльность и LTV абонентов, и обеспечит дополнительную монетизацию услуг передачи данных.

Для корпоративных клиентов мы запустили первый на рынке тариф-конструктор «Управляй!», созданный на основе анализа больших данных. Он учитывает конкретные потребности бизнеса. Клиенты могут выбирать нужный объем услуг связи в зависимости от ежедневных задач каждого сотрудника, настроить необходимое соотношение «минуты-гигабайты», оставаясь в рамках выбранной абонентской платы. Впервые корпоративные клиенты смогут использовать кэшбэк –



накопленные бонусы можно потратить на подключение дополнительных услуг.

Для легкого управления всеми услугами сразу мы создали революционное решение – платформу «МегаФон.Бизнес». Это интеграционный проект, который объединяет информационные и биллинговые системы «МегаФона» на одной платформе, использует принцип таргетинга и анализ больших данных. Платформа позволяет в несколько кликов подключать услуги, в том числе решения партнеров, следить за состоянием счета.

Оптимизация розницы и завершение сделок по «Евросети» и «Связному»

В мае мы завершили объединение розничных сетей «Евросети» и «Связного», обменяв свои акции «Евросети» на долю в группе «Связной», которая составит 25% плюс 1 акция после выполнения определенных условий. В результате мы стали партнерами крупнейшей в телекоммуникационном секторе сети салонов сотовой связи.

Бренд «Евросеть» перестанет существовать приблизительно через год, и все салоны будут переведены под бренд «Связной». Компания изменит фокус с продаж сим-карт, оборудования и аксессуаров на активную продажу и продвижение современных цифровых электронных устройств и решений, устройств виртуальной и дополненной реальности.

Представленная стратегия станет началом трансформации «Связного» в ритейлера, который будет активно развивать собственную платформу онлайн-продаж и реализовывать стратегию омниканального развития.

Цифровая экономика

«МегаФон» – активный участник государственной программы цифровизации российской экономики. Обладая лучшей в отрасли инфраструктурой, технической и аналитической базой, мы уже сегодня реализуем программу цифровой экономики через комплексные решения и партнерства с региональными властями.

Во время проведения Петербургского Международного Экономического Форума мы подписали соглашения о сотрудничестве с правительствами Москвы, Санкт-Петербурга и Новгородской области, в рамках которых будут реализованы проекты, направленные на развитие новых цифровых технологий и услуг ИКТ, в том числе, в области виртуальной и дополненной реальности, интернета вещей и проектов с использованием технологий 5G/IMT-2020 в различных отраслях городской жизни: в сфере госуслуг, в коммунальном хозяйстве, медицине и туризме.

Для ускоренного внедрения и увеличения портфеля интегрированных платформенных цифровых решений в области «безопасного города» дочерняя компания «МегаФона» ООО «Цифровые Бизнес Решения» приобрела ООО «УК Технологии Проектных Инвестиций» у крупнейшего российского системного интегратора ГК «Техносерв». Данное приобретение дает нам необходимые ресурсы для быстрой реализации проектов в рамках государственной программы по повышению уровня безопасности населения, инфраструктуры, экологической безопасности и безопасности на транспорте.

Сети 5G

В апреле мы приобрели ООО «Неоспринт», владеющее частотным ресурсом в диапазоне 3,4-3,6 ГГц в Москве, важном для Компании регионе. Полученный спектр, полностью доступный и применимый, высоко востребован для строительства сетей 5G в столице и уже был задействован для развёртывания тестовой сети 5G в Москве в рамках мероприятий Чемпионата Мира по футболу.



Сотрудничество лидеров отраслей

Еще одним шагом к лидерству в цифровой экономике стало наше решение объединить усилия ООО «Финансовые Инвестиции» (дочерняя компания USM Holdings), АО «Газпромбанк» и ООО «РТ-Развитие бизнеса» (дочерняя компания госкорпорации «Ростех») для развития цифровых услуг, блокчейн-решений и реализации проектов в сфере цифровой экономики. Сотрудничество позволит объединить опыт лидеров бизнеса в своих отраслях: в телекоммуникациях, ИТ, финансовых услугах и высокотехнологичных отраслях промышленности для выхода на новые рынки и создания решений на стыке отраслей.

Для выполнения этой цели «МегаФон», ООО «Финансовые Инвестиции», АО «Газпромбанк» и ООО «РТ-Развитие бизнеса» создали совместное предприятие. Вначале «МегаФон» внес в уставный капитал совместного предприятия 11 500 100 принадлежавших ему акций класса A Mail.Ru в результате нескольких сделок. Затем «МегаФон» продал 55% имеющейся доли в уставном капитале совместного предприятия компаниям ООО «Финансовые Инвестиции», АО «Газпромбанк» и ООО «РТ-Развитие бизнеса» за денежное вознаграждение в размере \$247,5 млн. В результате этой продажи «МегаФон» больше не обладает контролем над Mail.Ru и, соответственно, будет учитывать свою инвестицию в Mail.Ru по методу долевого участия.

Самый быстрый мобильный интернет

В Барселоне на Mobile World Congress «МегаФон» получил награду «Самая быстрая сеть мобильной связи» от компании Ookla, мирового лидера в области тестирования и анализа интернета. По результатам замеров скорости доступа в интернет наших российских абонентов «МегаФон» показал самые высокие скорости в стране среди всех мобильных операторов. Средняя скорость загрузки данных на устройство в Москве составила — 40,34 Мбит/с, в Санкт-Петербурге — 26,77 Мбит/с, по России — 25,04 Мбит/с.





Финансовые показатели телеком-сегмента (в млн руб., если не указано иное)

	1 кв. 2018	1 кв. 2017	1 кв. 2018/ 1 кв. 2017
Выручка	76 459	74 494	2,6%
Услуги мобильной связи	64 388	62 714	2,7%
Включая выручку от передачи данных	23 241	20 941	11,0%
Услуги фиксированной связи	6 451	6 077	6,2%
Продажа оборудования и аксессуаров	5 620	5 703	(1,5%)
OIBDA	30 566	29 031	5,3%
Рентабельность OIBDA	40,0%	39,0%	1,0 п.п.
Чистая прибыль	6 037	3 840	57,2%
Рентабельность чистой прибыли	7,9%	5,2%	2,7 п.п.
CAPEX	8 491	8 147	4,2%
CAPEX/Выручка	11,1%	10,9%	0,2 п.п.

Россия: финансовые показатели телеком-сегмента⁷ (в млн руб., если не указано иное)

	1 кв. 2018	1 кв. 2017	1 кв. 2018/ 1 кв. 2017
Выручка	75 370	73 478	2,6%
Услуги мобильной связи	63 308	61 709	2,6%
Включая выручку от передачи данных	22 802	20 610	10,6%
Услуги фиксированной связи	6 443	6 068	6,2%
Продажа оборудования и аксессуаров	5 619	5 701	(1,4%)
OIBDA	30 270	28 961	4,5%
Рентабельность OIBDA	40,2%	39,4%	0,8 п.п.
Чистая прибыль	6 363	4 490	41,7%
Рентабельность чистой прибыли	8,4%	6,1%	2,3 п.п.

7. Исключая взаиморасчеты с ЗАО «ТТ мобайл», ЗАО «АКВАФОН-GSM» и ЗАО «ОСТЕЛЕКОМ»



Выручка

В первом квартале 2018 года консолидированная выручка телеком-сегмента увеличилась на 2,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 76 459 млн руб. благодаря продолжающемуся росту сервисной выручки. Выручка, полученная в России, составила основную долю – около 98,6% выручки телеком-сегмента Компании.

В 1 квартале 2018 года выручка от услуг мобильной связи выросла на 2,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 64 388 млн руб. благодаря ряду маркетинговых инициатив, реализованных в текущем и в предыдущих кварталах. В частности, в 1 квартале 2018 года мы усовершенствовали нашу инновационную тарифную линейку «Включайся!», добавив в пакеты больше услуг и контента, сделав их более привлекательными для абонентов.

Снижение выручки от традиционных голосовых услуг связи было компенсировано продолжающимся ростом выручки от мобильной передачи данных. В 1 квартале 2018 года выручка от мобильной передачи данных выросла на 11,0% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, достигнув 23 241 млн руб. Рост связан с увеличением числа абонентов инновационной тарифной линейки «Включайся!».

Наши дополнительные услуги, такие как мобильные финансы, МегаФон.ТВ и другие, продолжают привлекать абонентов и привели к увеличению выручки от дополнительных услуг в 1 квартале 2018 года на 2,2%.

Еще одним драйвером роста, который способствовал увеличению доходов от мобильных услуг связи, стал рост выручки от аналитических услуг на базе больших данных.

В 1 квартале 2018 года выручка от услуг фиксированной связи выросла на 6,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 6 451 млн руб. благодаря росту клиентской базы и планомерному расширению портфеля услуг.

Выручка от продажи оборудования и аксессуаров в 1 квартале 2018 года оставалась примерно на уровне прошлого года, при небольшом снижении на 1,5% до 5 620 млн руб.

OIBDA и рентабельность OIBDA

В 1 квартале 2018 года показатель OIBDA вырос на 5,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 30 566 млн руб. Рост показателя включает эффект от применения МСФО (IFRS) 15 в сумме 562 млн руб. Без учета эффекта МСФО (IFRS) 15 показатель OIBDA вырос на 3,4% до 30 004 млн руб. по сравнению с прошлым годом. Рост обусловлен, главным образом, увеличением выручки на 2,6% в то время как себестоимость услуг осталась на уровне прошлого года. Прирост выручки был частично нивелирован ростом количества сотрудников и высокими расходами на годовую премию, выплачиваемую исходя из результатов деятельности Компании.

Рентабельность OIBDA в 1 квартале 2018 года выросла на 1,0 п.п. и достигла 40% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Исключая эффект влияния МСФО (IFRS) 15, рентабельность OIBDA выросла на 0,2 п.п. до 39,2% благодаря росту выручки, упомянутому выше.

Чистая прибыль

В 1 квартале 2018 года чистая прибыль телеком-сегмента выросла на 57,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 6 037 млн руб. Исключая эффект от перехода на МСФО (IFRS) 15 в размере 450 млн руб., чистая прибыль увеличилась на 45,5% по сравнению с прошлым годом до 5 587 млн руб. Основными причинами роста являются упомянутое выше увеличение OIBDA и сокращение убытков по курсовым разницам на 747 млн руб. по сравнению с прошлым годом благодаря благоприятному изменению курсов иностранных валют.



CAPEX

Показатель CAPEX телеком-сегмента в 1 квартале 2018 года вырос на 4,2% и составил 8 491 млн руб.

Основные инвестиционные проекты 1 квартала 2018 года включают продолжающееся разворачивание сетей LTE и LTE-Advanced, капитальные вложения в оборудование, необходимое для соблюдения закона Яровой (хранение данных), и развитие нашей биллинговой платформы.

Свободный денежный поток для акционеров

В 1 квартале 2018 года свободный денежный поток для акционеров телеком-сегмента снизился на 4 118 млн руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, достигнув чистого денежного оттока 153 млн руб. Снижение показателя связано с расчетами по торговой и прочей кредиторской задолженности, в основном, с оплатой поставщикам за товары, а также с выплатой годовой премии сотрудникам Компании.

Чистый долг

Чистый долг телеком-сегмента снизился на 1,2% с 234 517 млн руб. на 31 декабря 2017 года до 231 790 млн руб. на 31 марта 2018 года в связи со снижением общей суммы кредитов и займов. Соотношение заемных и собственных средств в структуре нашего капитала составило 1.88x.

Прибыль в расчете на акцию

Базовая и разведенная прибыль на акцию телеком-сегмента выросла с 6 рублей на акцию в 1 квартале 2017 года до 10 рублей на акцию в первом квартале 2018 года, что соответствует росту чистой прибыли.

Новые стандарты учета

Начиная с 1 января 2018 года, мы применили новые стандарты учета МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями» и МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты». Применение МСФО (IFRS) 9 существенно не повлияло на нашу финансовую отчетность. Основным влиянием от перехода на МСФО (IFRS) 15 для нас стала капитализация расходов, связанных с привлечением клиентов, что привело к увеличению чистой прибыли на 450 млн руб. в 1 квартале 2018 года, за вычетом налога в размере 112 млн руб. Мы перешли на МСФО (IFRS) 15 с использованием ретроспективного модифицированного метода, то есть увеличили наши отложенные расходы на 1 707 млн руб. и входящее сальдо нераспределенной прибыли на 1 366 млн руб. за вычетом суммы налога.

Прогноз⁸

По нашим прогнозам, рост будет продолжаться, но темпы зависят и от действий других игроков, а также от законодательных инициатив. Принимая во внимание эти факторы, мы сохраняем прогноз по сервисной выручке на уровне прошлого года или с небольшим ростом в однозначных числах; показатель OIBDA также останется на уровне прошлого года. Мы прогнозируем CAPEX в размере 75-80 млрд рублей в связи с потребностями развития и усовершенствования сети и выполнением обязательств по исполнению закона Яровой.

8. Прогноз представлен без учета влияния МСФО 15



Абоненты мобильной связи в России

	31 марта 2018	31 марта 2017	Изменение
Число мобильных абонентов (тыс.)	74 541	75 574	(1,4%)
Из них пользователей передачи данных (тыс.)	30 914	31 114	(0,6%)
Доля пользователей услуг передачи данных	41,5%	41,2%	0,3 п.п.

На 31 марта число абонентов в России незначительно снизилось на 1,4% по сравнению с прошлым годом до 74,5 млн человек, что соответствует нашей стратегии, направленной на увеличение доходности абонентов в течение срока их жизни в сети (LTV).

На 31 марта количество пользователей услуг передачи данных в России сократилось на 0,6% по сравнению с прошлым годом до 30,9 млн человек по тем же причинам.

Тем не менее, доля пользователей передачи данных Компании продолжила расти и достигла 41,5% от всей абонентской базы в России.

Операционные показатели услуг передачи данных

	1 кв. 2018	1 кв. 2017	1 кв. 2018/ 1 кв. 2017
ARPDU (руб.)	246	224	9,8%
DSU (Мб)	8 557	5 727	49,4%

В 1 квартале 2018 года показатель ARPDU вырос на 9,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 246 рублей в результате роста выручки от передачи данных, в основном, за счет проведения маркетинговых инициатив и усовершенствования инновационной тарифной линейки «Включайся!».

Показатель DSU вырос в 1 квартале 2018 года на 2,8 гигабайта или на 49,4% по сравнению с прошлым годом, достигнув 8,6 гигабайт. Такая динамика связана с продолжающимся ростом проникновения смартфонов на рынок (в настоящее время проникновение смартфонов составляет 66,3%) и расширением инновационной тарифной линейки «Включайся!». Оба фактора способствуют повышению потребления услуг передачи данных.



Конференц-звонок

Сегодня «МегаФон» проводит конференц-звонок для инвесторов и аналитиков с синхронным аудиовещанием для обсуждения результатов Компании за 1 квартал, закончившийся 31 марта 2018 года. Время трансляции: в 11.00 (по Нью-Йорку), 16.00 (по Лондону), 18.00 (по Москве).

Инструкции по набору номера:

Россия – местные вызовы, Москва:	+7 495 646 9190
Бесплатный вызов для России:	810 8002 867 5011
Великобритания – местные вызовы, Лондон:	+44(0) 33 0336 9411
Бесплатные вызовы для Великобритании:	(0) 800 279 7204
США – местные вызовы, Нью-Йорк:	+1 323 994 2093
Бесплатные вызовы для США:	+1 888 224 1005
Код доступа:	9225680# (русский и английский) 7991309# (английский)

Аудиовещание и презентация слайдов

<http://ir.megafon.com/>

Файл с презентацией в формате PDF будет доступен для загрузки как минимум за час до начала мероприятия. Прослушивание записи будет возможно в течение 30 дней

Для прослушивания записи

Прослушивание будет возможно в течение 30 дней:

Бесплатные вызовы для России:	810 800 2702 1012
Великобритания – местные вызовы, Лондон:	+44 207 660 0134
Бесплатные вызовы для Великобритании:	(0) 808 101 1153
США – местные вызовы, Нью-Йорк:	+1 719 457 0820
Бесплатные вызовы для США:	+1 888 203 1112
Код доступа:	9225680# (русский и английский) 7991309# (английский)

Для дополнительной информации

Управление по связям с инвесторами: Дмитрий Кононов	+7 926 200 6490
dkononov@megafon.ru	
СМИ: Юлия Дорохина	+ 7 926 510 5854
ydorokhina@megafon.ru	



Справка

«МегаФон» – национальный российский оператор цифровых возможностей. «МегаФон» работает во всех сегментах телекоммуникационного рынка в России, а также в республиках Абхазия, Южная Осетия и Таджикистан. «МегаФон» – признанный лидер в предоставлении услуг мобильной передачи данных, первым в России ввел в коммерческую эксплуатацию сеть 3G и первым в мире запустил в коммерческую эксплуатацию сеть LTE-Advanced (4G). Акции «МегаФона» торгуются на Московской бирже, а также на Лондонской фондовой бирже с символом MFON. Дополнительная информация о «МегаФоне» и предоставляемых продуктах и услугах размещена на сайте <http://www.megafon.ru>.

Ограничение ответственности. Утверждение прогнозного характера и предупреждение об инсайдерской информации

Приведенные выше обсуждения и анализ следует рассматривать вкрупне с консолидированной финансовой отчетностью ПАО «МегаФон», доступной для скачивания на вебсайте «МегаФона» по адресу: <http://corp.megafon.com/investors/>

Некоторая информация, представленная в данном документе, может быть инсайдерской. Предмет, информация об эмитенте, идентификация лиц, а также дата и время данной публикации указаны выше.

Ряд заявлений и/или прочие данные, содержащиеся в этом документе, могут не являться историческими фактами и могут представлять собой «утверждения прогнозного характера» (forward looking statements) по смыслу Раздела 27A Закона США о ценных бумагах 1933 года и Раздела 2(1) (e) Закона США о фондовых биржах 1934 года (в редакции последующих изменений). Такие слова как «считает», «ожидает», «предусматривает», «намеревается», «оценивает», «планирует», «прогнозирует», «проектирует», «желает», «может», «следует» и аналогичные выражения определяют утверждения прогнозного характера, но не являются единственными средствами определения таких утверждений. Утверждения прогнозного характера также содержат заявления, касающиеся наших планов, ожиданий, перспектив, целей, задач, стратегий, будущих событий, будущих объемов выручки, операций или результатов деятельности, капитальных затрат, финансовых потребностей, наших планов или намерений касательно расширения или сокращения нашего бизнеса, а также конкретных сделок приобретения или отчуждения, наших конкурентных преимуществ и недостатков, а также бизнес-рисков, с которыми мы сталкиваемся, и мер, направленных на снижение таких рисков, планов или задач в отношении прогнозируемой выработки, запасов, финансовой позиции и будущих операций и развития, нашей бизнес-стратегии и ожидаемых нами отраслевых тенденций, политических, экономических, социальных и правовых условий, в которых мы работаем, а также прочей информации, не касающейся прошлых периодов, вместе с допущениями, лежащими в основе таких утверждений прогнозного характера. По своей природе утверждения прогнозного характера подразумевают неотъемлемые риски, факторы неопределенности и прочие важные факторы, которые могли бы существенно изменить наши фактические результаты, показатели или достижения по сравнению с результатами, показателями или достижениями, выраженными или подразумеваемыми указанными утверждениями прогнозного характера. Такие утверждения основаны на многочисленных допущениях касательно нашей нынешней и будущей стратегии ведения бизнеса, а также политических, экономических, социальных и правовых условий, в которых мы будем работать в будущем. Мы не даем никаких заверений, гарантий или прогнозов в отношении того, что результаты деятельности, ожидаемые в связи с такими утверждениями прогнозного характера, будут достигнуты, и такие утверждения представляют в каждом случае лишь один из многочисленных возможных сценариев развития событий и не должны рассматриваться как наиболее вероятный или стандартный сценарий. Мы прямо отказываемся от обязательств обновлять какие-либо утверждения прогнозного характера с целью отражения фактических результатов, изменений допущений или любых факторов, влияющих на актуальность таких утверждений.



Приложение 1: Определения

Абонент мобильной связи — каждая SIM-карта, подсоединенная к сети мобильной связи, по которой прошло хотя бы одно оплачиваемое событие трафика (то есть пользование услугами голосовой связи, дополнительными услугами или услугами передачи данных) в течение предшествующих трех месяцев независимо от того, кто оплачивает указанные услуги — абонент или третья сторона (например, плата за соединение, осуществляемая другими операторами). В случае если одно физическое лицо имеет более одной SIM-карты, каждая SIM-карта учитывается как отдельный абонент.

Группа — ПАО «МегаФон» вместе с ее консолидируемыми дочерними компаниями, включая Mail.Ru Group Limited (Mail.Ru). Как сообщалось ранее, 9 февраля 2017 года Группа завершила приобретение 15,2% доли, представляющей 63,8% голосующих акций, в акционерном капитале Mail.Ru, ведущей компании на рынке русскоязычного интернета. Группа консолидирует финансовую отчетность Mail.Ru с начала 2017 года.

Капитальные затраты (CAPEX) — затраты на приобретение нового оборудования, строительство, модернизацию, приобретение программного обеспечения, радиочастот и прочих нематериальных активов, других долгосрочных активов и относящиеся к ним затраты, понесенные до начала использования соответствующих активов в запланированных целях и включаемые в расчет по наиболее раннему событию — платежу или поставке. Долгосрочные активы, полученные в результате приобретений компаний, не включаются в расчет показателя капитальных затрат.

Пользователь услуг передачи данных — абонент, который воспользовался трафиком передачи данных в течение предшествующего месяца.

Прибыль на акцию означает сумму прибыли Компании от одной ее акции и рассчитывается как чистая прибыль за отчетный период, деленная на средневзвешенное значение количества акций, находящихся в обращении в течение данного периода. Прибыль не распределяется на собственные акции.

Разводненная прибыль на акцию определяется путем корректировки числителя и знаменателя в расчете прибыли на акцию для отражения эффекта от включения дополнительных акций, которые были бы в обращении, если бы все опционы и права на приобретение акций были конвертированы в фактические акции.

Свободный денежный поток для акционеров определяется как сумма денежных средств от операционной деятельности за вычетом сумм, направленных на приобретение основных средств и нематериальных активов и выплату процентов, увеличенная на поступления от продажи основных средств и полученные проценты. Это финансовый показатель, который должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в финансовой отчетности Группы. Сопоставление показателя свободного денежного потока и суммы денежных средств, полученных от операционной деятельности, приведено в Приложении 2.

Телеком-сегмент — Группа без учета результатов Mail.Ru.

Чистая прибыль — это прибыль за период, приходящаяся на акционеров Группы.

Чистый долг — разница между (а) суммой денежных средств, их эквивалентов, основной суммы по депозитам и (б) основной суммой задолженности по займам и кредитам за вычетом неамортизированных комиссий по кредитам и займам. Это финансовый показатель, который должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в финансовой отчетности Группы. Расчет показателя приведен в таблице Приложения 2.

ARPDU (средний счет на одного пользователя услуг передачи данных за месяц) рассчитывается путем деления выручки Компании от услуг передачи данных за период на среднее количество пользователей услуг передачи данных за период и далее на количество месяцев в данном периоде.



DSU (среднее количество услуг по передаче данных на одного абонента мобильной связи за месяц) рассчитывается путем деления общего числа мегабайт, переданных по нашей сети за период, на среднее количество пользователей услуг передачи данных за указанный период и далее на число месяцев в данном периоде.

LTV – lifetime value, текущая стоимость будущих денежных потоков от абонента, связанных со всеми его будущими отношениями с Группой.

OIBDA (прибыль от операционной деятельности до вычета амортизации основных средств и нематериальных активов) является финансовым показателем, который не определен стандартами МСФО и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в финансовой отчетности Группы. Рентабельность показателя OIBDA определяется как OIBDA в процентах от выручки. Показатели OIBDA и рентабельность OIBDA широко применяются инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и для определения стоимости компаний в телекоммуникационной отрасли. В то же время показатели OIBDA и рентабельность OIBDA, применяемые Группой, могут быть напрямую несопоставимы с показателями, раскрываемыми другими компаниями. Сопоставление OIBDA с операционной прибылью приведено в приложении 2.

OIBDA и чистая прибыль без влияния МСФО (IFRS) 15. С 1 января 2018 «МегаФон» применил новые стандарты МСФО, а именно МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты», и МСФО (IFRS) 15, «Выручка по договорам с покупателями». Для удобства использования в течение 2018 финансового года «МегаФон» будет представлять финансовые результаты согласно отчетности (т.е. включая влияние МСФО (IFRS) 15) и без учета влияния МСФО (IFRS) 15.



Приложение 2: Сверка финансовых показателей, не являющихся стандартными по МСФО (в млн руб., если не указано иное)

ОIBDA Группы

	1 кв. 2017	2 кв. 2017	3 кв. 2017	4 кв. 2017	1 кв. 2018
Операционная прибыль	13 364	15 734	18 314	12 356	12 974
Амортизация основных средств	14 405	13 987	14 316	14 633	12 846
Амортизация нематериальных активов	4 272	4 466	4 441	4 463	6 044
(Прибыль)/убыток от выбытия внеоборотных активов	79	49	115	248	(99)
ОIBDA	32 120	34 236	37 186	31 700	31 765
Эффект перехода на МСФО (IFRS) 15	—	—	—	—	(562)
ОIBDA без влияния МСФО (IFRS) 15	32 120	34 236	37 186	31 700	31 203

Рентабельность ОIBDA Группы в процентах от выручки

	1 кв. 2017	2 кв. 2017	3 кв. 2017	4 кв. 2017	1 кв. 2018
Операционная прибыль	15,5%	17,5%	18,6%	12,5%	14,2%
Амортизация основных средств	16,6%	15,6%	14,6%	14,8%	14,0%
Амортизация нематериальных активов	5,0%	5,0%	4,6%	4,5%	6,6%
(Прибыль)/убыток от выбытия внеоборотных активов	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	(0,1%)
Рентабельность ОIBDA	37,2%	38,2%	37,9%	32,0%	34,7%
Эффект перехода на МСФО (IFRS) 15	—	—	—	—	(0,6%)
Рентабельность ОIBDA без влияния МСФО (IFRS) 15	37,2%	38,2%	37,9%	32,0%	34,1%



ОIBDA телеком-сегмента

	1 кв. 2017	2 кв. 2017	3 кв. 2017	4 кв. 2017	1 кв. 2018
Операционная прибыль	13 075	15 052	17 369	12 517	14 790
Амортизация основных средств	13 936	13 474	13 786	14 086	12 227
Амортизация нематериальных активов	1 941	2 040	2 070	2 020	3 658
(Прибыль)/убыток от выбытия внеоборотных активов	79	49	114	242	(109)
ОIBDA	29 031	30 615	33 339	28 865	30 566
Эффект перехода на МСФО (IFRS) 15	—	—	—	—	(562)
ОIBDA без влияния МСФО (IFRS) 15	29 031	30 615	33 339	28 865	30 004

Рентабельность ОIBDA телеком-сегмента в процентах от выручки

	1 кв. 2017	2 кв. 2017	3 кв. 2017	4 кв. 2017	1 кв. 2018
Операционная прибыль	17,6%	19,3%	20,5%	14,8%	19,3%
Амортизация основных средств	18,7%	17,3%	16,3%	16,6%	16,0%
Амортизация нематериальных активов	2,6%	2,6%	2,5%	2,4%	4,8%
(Прибыль)/убыток от выбытия внеоборотных активов	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	(0,1%)
Рентабельность ОIBDA	39,0%	39,3%	39,4%	34,1%	40,0%
Эффект перехода на МСФО (IFRS) 15	—	—	—	—	(0,8%)
Рентабельность ОIBDA без влияния МСФО (IFRS) 15	39,0%	39,3%	39,4%	34,1%	39,2%

Чистая прибыль Группы и рентабельность чистой прибыли Группы в процентах от выручки

	1 кв. 2017	2 кв. 2017	3 кв. 2017	4 кв. 2017	1 кв. 2018
Чистая прибыль	3 884	5 629	8 281	2 674	5 828
Эффект перехода на МСФО (IFRS) 15	—	—	—	—	(450)
Чистая прибыль без влияния МСФО (IFRS) 15	3 884	5 629	8 281	2 674	5 378
Рентабельность чистой прибыли	4,5%	6,3%	8,4%	2,7%	6,4%
Рентабельность эффекта перехода на МСФО (IFRS) 15	—	—	—	—	(0,5%)
Рентабельность чистой прибыли без влияния МСФО (IFRS) 15	4,5%	6,3%	8,4%	2,7%	5,9%

**Чистая прибыль телеком-сегмента и рентабельность чистой прибыли телеком-сегмента в процентах от выручки**

	1 кв. 2017	2 кв. 2017	3 кв. 2017	4 кв. 2017	1 кв. 2018
Чистая прибыль	3 840	5 521	8 121	3 037	6 037
Эффект перехода на МСФО (IFRS) 15	—	—	—	—	(450)
Чистая прибыль без влияния МСФО (IFRS) 15	3 840	5 521	8 121	3 037	5 587
Рентабельность чистой прибыли	5,2%	7,1%	9,6%	3,6%	7,9%
Рентабельность эффекта перехода на МСФО (IFRS) 15	—	—	—	—	(0,6%)
Рентабельность чистой прибыли без влияния МСФО (IFRS) 15	5,2%	7,1%	9,6%	3,6%	7,3%

Чистый долг Группы

	31 мар. 2017	30 июн. 2017	30 сен. 2017	31 дек. 2017	31 мар. 2018
Денежные средства и их эквиваленты	30 325	28 477	23 371	36 147	36 757
Банковские депозиты (по номиналу)	9 727	19 291	15 797	7 553	4 125
Кредиты и займы (по номиналу) за вычетом неамортизированных комиссий	(261 067)	(265 160)	(262 562)	(262 846)	(260 260)
Чистый долг	(221 015)	(217 392)	(223 394)	(219 146)	(219 378)

Чистый долг телеком-сегмента

	31 мар. 2017	30 июн. 2017	30 сен. 2017	31 дек. 2017	31 мар. 2018
Денежные средства и их эквиваленты	21 897	19 880	13 653	20 776	24 345
Банковские депозиты (по номиналу)	9 727	19 291	15 797	7 553	4 125
Кредиты и займы (по номиналу) за вычетом неамортизированных комиссий	(261 067)	(265 160)	(262 562)	(262 846)	(260 260)
Чистый долг	(229 443)	(225 989)	(233 112)	(234 517)	(231 790)

**Свободный денежный поток для акционеров Группы**

	1 кв. 2017	2 кв. 2017	3 кв. 2017	4 кв. 2017	1 кв. 2018
Чистый денежный поток от операционной деятельности	33 364	28 827	33 841	37 830	28 087
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(20 269)	(12 492)	(15 479)	(13 508)	(20 825)
Поступления от продажи основных средств	14	166	35	250	373
Проценты полученные	424	386	478	864	408
Проценты уплаченные	(5 266)	(6 952)	(5 650)	(6 720)	(5 561)
Свободный денежный поток для акционеров	8 267	9 935	13 225	18 716	2 482

Свободный денежный поток для акционеров телеком-сегмента

	1 кв. 2017	2 кв. 2017	3 кв. 2017	4 кв. 2017	1 кв. 2018
Чистый денежный поток от операционной деятельности	27 915	25 489	30 240	31 403	24 213
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(19 022)	(11 558)	(14 187)	(12 599)	(19 426)
Поступления от продажи основных средств	14	166	35	250	373
Проценты полученные	312	270	382	667	235
Проценты уплаченные	(5 254)	(6 949)	(5 650)	(6 722)	(5 548)
Свободный денежный поток для акционеров	3 965	7 418	10 820	12 999	(153)



Приложение 3: Финансовая отчетность Группы (в млн руб., если не указано иное)

Сокращенный отчет о прибылях и убытках Группы

	1 кв. 2018	1 кв. 2017
Выручка	91 484	86 254
Операционные затраты	(78 510)	(72 890)
Операционная прибыль	12 974	13 364
Неоперационный убыток	(6 002)	(7 968)
Прибыль до налогообложения	6 972	5 396
Налог на прибыль	(2 166)	(1 217)
Прибыль за период	4 806	4 179
Прибыль за период, приходящаяся на акционеров Группы	5 828	3 884
Базовая и разводненная прибыль на акцию за период, приходящаяся на акционеров Группы	10	7

Сокращенный отчет о финансовом положении

	31 марта 2018	31 декабря 2017
Внеоборотные активы	450 188	462 602
Оборотные активы	138 557	99 125
Итого активы	588 745	561 727
Итого капитал	172 797	165 309
Долгосрочные обязательства	276 200	259 988
Краткосрочные обязательства	139 748	136 430
Итого обязательства	415 948	396 418
Итого капитал и обязательства	588 745	561 727

Сокращенный отчет о движении денежных средств Группы

	1 кв. 2018	1 кв. 2017
Чистый денежный поток от операционной деятельности	28 087	33 364
Чистый денежный поток, использованный в инвестиционной деятельности	(22 355)	(57 840)
Чистый денежный поток, (использованный в)/полученный от финансовой деятельности	(5 219)	24 685
Чистое изменение денежных средств и их эквивалентов	513	209



Приложение 4: Финансовая отчетность телеком-сегмента (в млн руб., если не указано иное)

Сокращенный отчет о прибылях и убытках телеком-сегмента

	1 кв. 2018	1 кв. 2017
Выручка	76 459	74 494
Операционные затраты	(61 669)	(61 419)
Операционная прибыль	14 790	13 075
Неоперационный убыток	(6 950)	(7 965)
Прибыль до налогообложения	7 840	5 110
Налог на прибыль	(1 819)	(1 202)
Прибыль за период	6 021	3 908
Прибыль за период, приходящаяся на акционеров телеком-сегмента	6 037	3 840
Базовая и разводненная прибыль на акцию за период, приходящаяся на акционеров телеком-сегмента	10	6

Сокращенный отчет о финансовом положении телеком-сегмента

	31 марта 2018	31 декабря 2017
Внеоборотные активы	380 993	399 423
Оборотные активы	117 544	75 370
Итого активы	498 537	474 793
Итого капитал	117 124	109 966
Долгосрочные обязательства	259 825	244 367
Краткосрочные обязательства	121 588	120 460
Итого обязательства	381 413	364 827
Итого обязательства и капитал	498 537	474 793

Сокращенный отчет о движении денежных средств телеком-сегмента

	1 кв. 2018	1 кв. 2017
Чистый денежный поток от операционной деятельности	24 213	27 915
Чистый денежный поток, использованный в инвестиционной деятельности	(15 474)	(61 001)
Чистый денежный поток, (использованный в)/полученный от финансовой деятельности	(5 206)	24 819
Чистое изменение денежных средств и их эквивалентов	3 533	(8 267)



Приложение 5: Сверка финансовой отчетности Mail.Ru (в млн руб., если не указано иное)

Разница в представлении информации в индивидуальной отчетности Mail.Ru и этих же данных в консолидированной отчетности Группы обусловлена различиями в учетных политиках обеих компаний, а также распределением цены приобретения Mail.Ru на приобретенные активы. В таблицах ниже приведены расхождения.

Сокращенный отчет о прибылях и убытках Mail.Ru за 1 кв. 2018

	По отчетности Группы	По отчетности Mail.Ru	Расхождения
Выручка	15 094	15 094	—
Чистый убыток от инвестиций в венчурные предприятия	—	(39)	39
Операционные расходы	(13 855)	(13 865)	10
Амортизация основных средств и нематериальных активов	(3 015)	(2 385)	(630)
Финансовые расходы	(15)	(15)	—
Финансовые доходы	177	177	—
Доходы по курсовым разницам	170	170	—
Доходы по финансовым инструментам, нетто	678	678	—
Прочие неоперационные убытки	(62)	(33)	(29)
Убыток до налогообложения	(828)	(218)	(610)
Налог на прибыль	(347)	(473)	126
Убыток за период	(1 175)	(691)	(484)

Сокращенный отчет о финансовом положении Mail.Ru на 31 марта 2018

	По отчетности Группы	По отчетности Mail.Ru	Расхождения
Внеоборотные активы	71 608	174 479	(102 871)
Оборотные активы	21 047	21 047	—
Долгосрочные обязательства	(16 375)	(10 355)	(6 020)
Краткосрочные обязательства	(18 150)	(18 150)	—
Итого капитал:	(58 130)	(167 021)	108 891
Приходящийся на акционеров Компании	(2 097)	(166 905)	164 808
Приходящийся на неконтролирующие доли участия	(56 033)	(116)	(55 917)

**Сокращенный отчет о движении денежных средств Mail.Ru за 1 кв. 2018**

	По отчетности Группы	По отчетности Mail.Ru	Расхождения
Чистый денежный поток от операционной деятельности	3 873	4 033	(160)
Чистый денежный поток, использованный в инвестиционной деятельности	(6 881)	(7 054)	173
Чистый денежный поток, использованный в финансовой деятельности	(13)	—	(13)
Чистое изменение денежных средств и их эквивалентов	(3 021)	(3 021)	—